

기아 2026년 2분기 경영실적

2026년 7월 24일



Movement that inspires

투자자 유의사항

본 자료는 2026년 2분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

- 01 주요 성과
- 02 판매 실적 (글로벌 현지판매, 전동화 차량, 도매판매)
- 03 손익계산서
- 04 손익 분석
- 05 재무상태표
- 06 Appendix



2분기 판매 성장률

+5.8%

산업수요 -3.8% YoY

xEV 판매 성장률

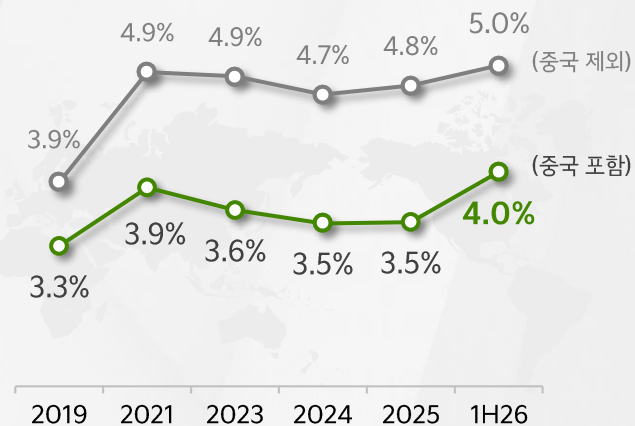
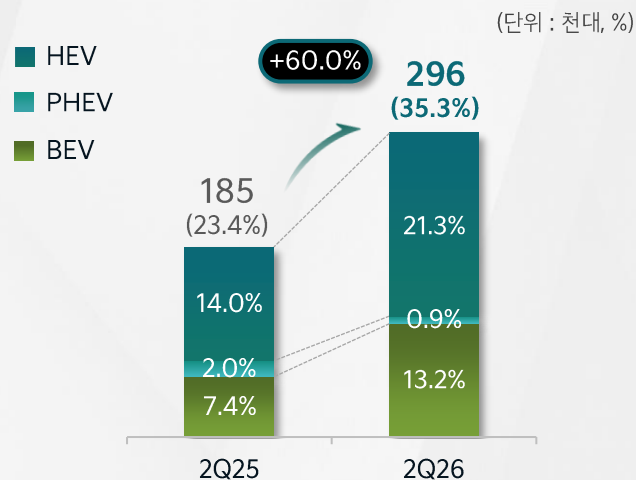
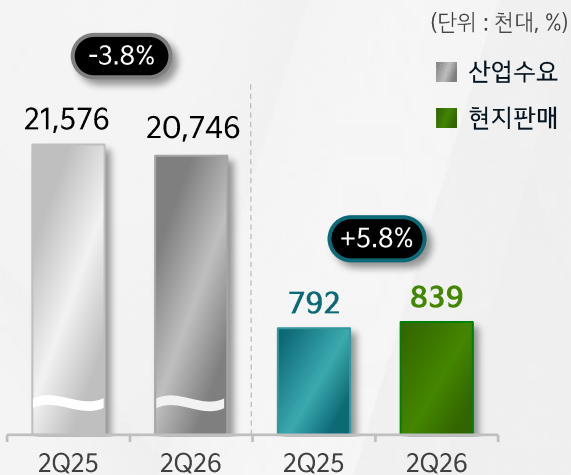
+60%

xEV Mix : 35.3%

글로벌 시장 점유율

4.0%

+0.5%p vs 2025

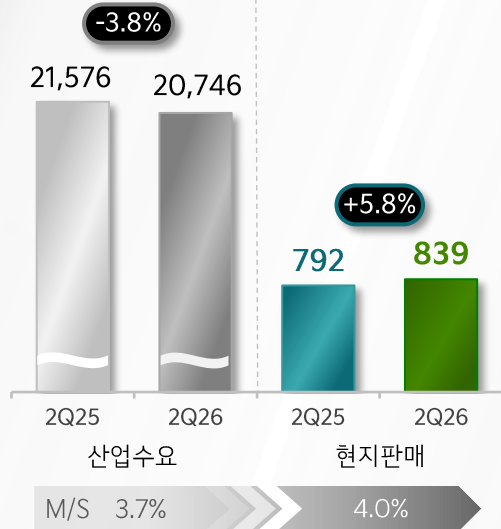


글로벌 현지판매

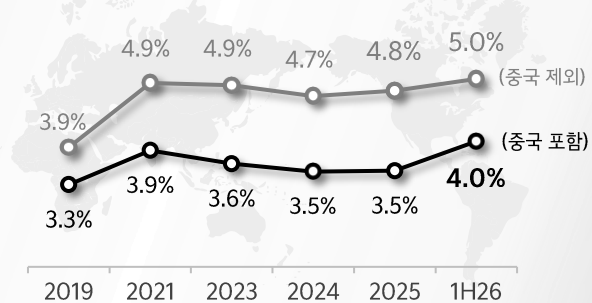


글로벌

(단위 : 천대, %)

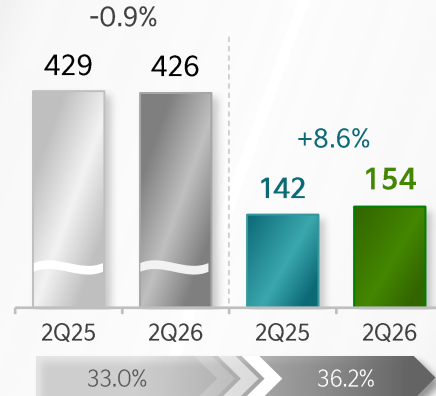


글로벌 M/S 추이



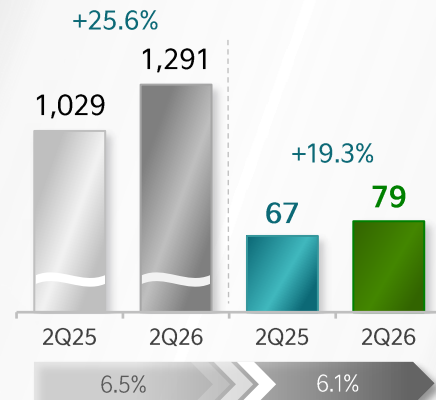
국내

(단위 : 천대, %)



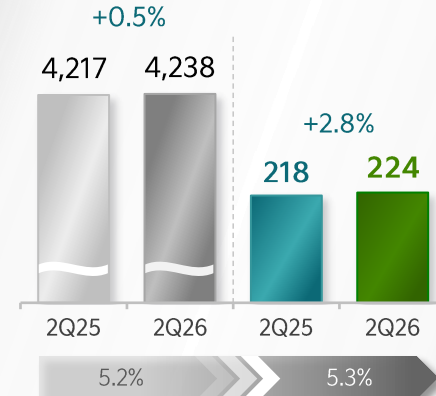
인도

(단위 : 천대, %)



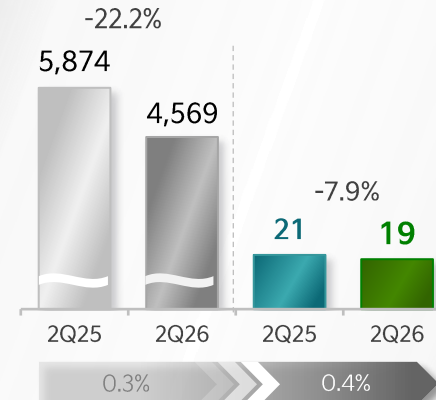
미국

(단위 : 천대, %)



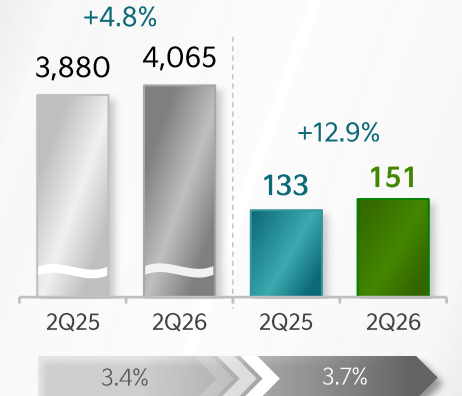
중국

(단위 : 천대, %)



서유럽

(단위 : 천대, %)



기 타

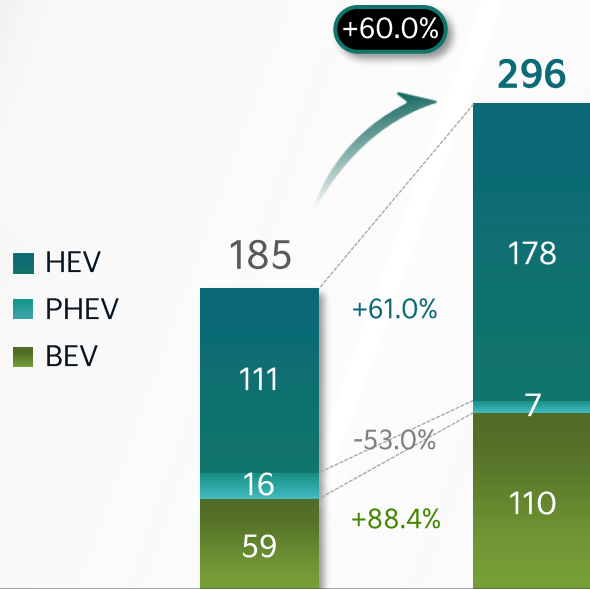
		2Q25	2Q26	증 감(%)
아 중 동	수요	827	703	-15.0%
	판매	58	45	-21.2%
중 남 미	수요	1,117	1,264	+13.2%
	판매	37	45	+20.8%
아 태	수요	1,221	1,271	+4.1%
	판매	41	44	+6.1%
C I S	수요	417	433	+3.7%
	판매	13	13	-0.9%

글로벌 전동화 차량 판매



글로벌 판매 (소매 기준)

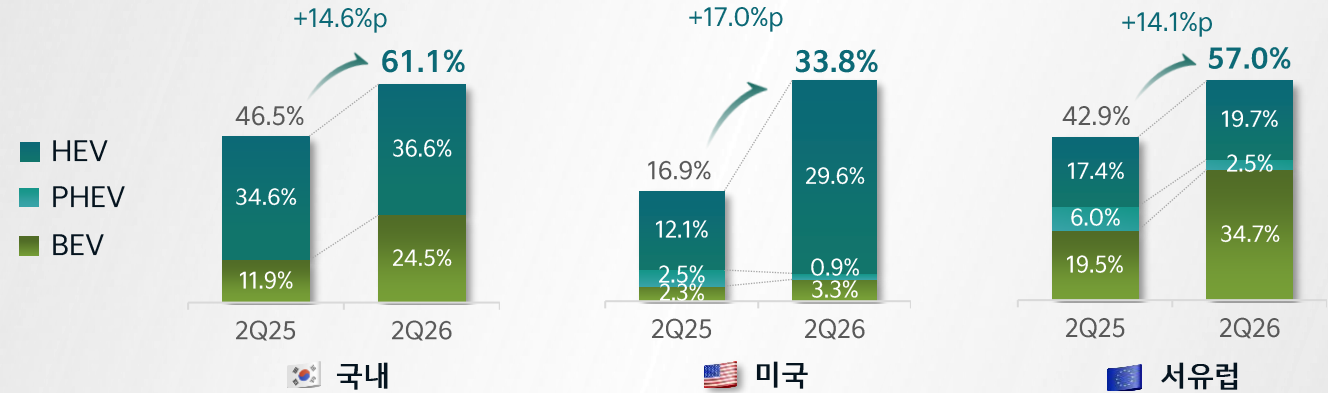
(단위 : 천대, %)



판매비중	2Q25	2Q26
HEV	14.0%	21.3%
PHEV	2.0%	0.9%
BEV	7.4%	13.2%
xEV	23.4%	35.3%
ICE	76.6%	64.7%
총 판매대수	792천대	839천대

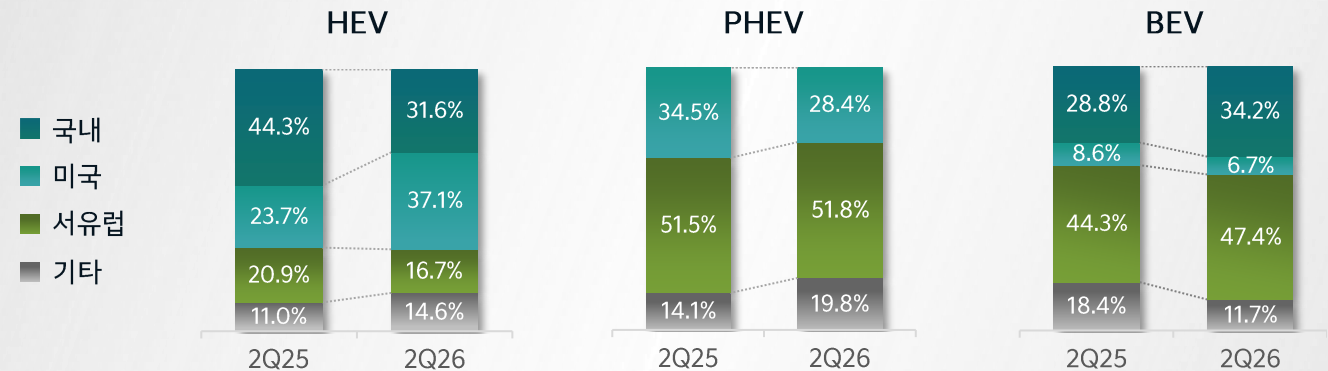
주요 시장별 전동화 차량 판매 비중

(단위 : %)



P/T별 전동화 차량 판매 비중 (주요시장)

(단위 : %)





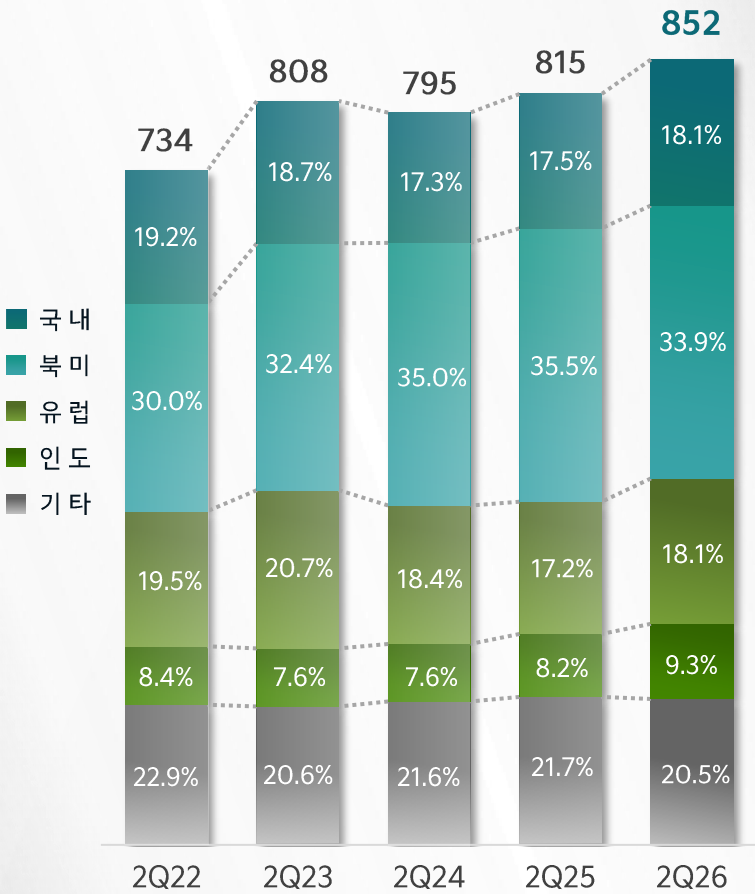
(단위 : 천대)

		2Q25	2Q26	증 감 (%)
도매판매		815	852	+4.5%
국내		142	154	+8.6%
북미		289	288	-0.2%
미국		232	230	-1.1%
유럽		140	154	+10.0%
서유럽		131	145	+10.0%
인도		67	79	+19.3%
중국		21	19	-7.9%
아중동		62	44	-29.4%
중남미		39	52	+35.0%
아태		42	46	+8.1%
C I S		13	13	+5.4%

※ 특수사업부 : [2Q25] 1.3천대 (내수 0.5천대, 해외 0.7천대) → [2Q26] 1.6천대 (내수 0.6천대, 해외 1.1천대)

권역별 도매판매 비중 추이

(단위 : 천대, %)





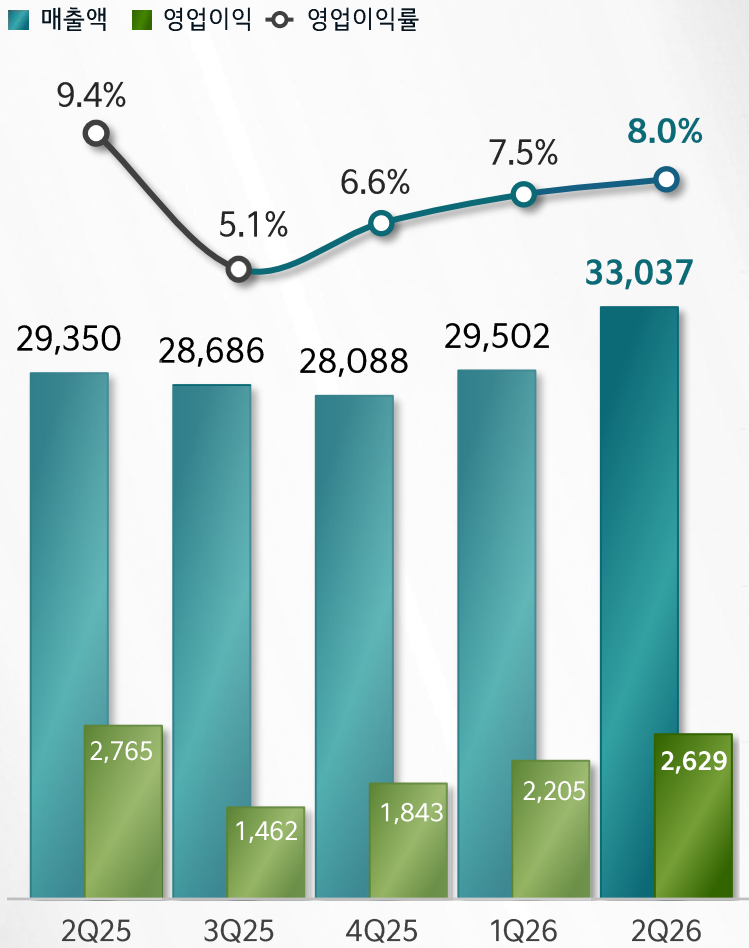
(단위: 십억원)

	2Q25	매출비 (%)	2Q26	매출비 (%)	증 감 (%)
매출액	29,350	100%	33,037	100%	+12.6%
매출원가	23,474	80.0%	26,994	81.7%	+15.0%
매출총이익	5,875	20.0%	6,043	18.3%	+2.9%
판매관리비	3,111	10.6%	3,414	10.3%	+9.8%
영업이익	2,765	9.4%	2,629	8.0%	-4.9%
세전이익	3,000	10.2%	3,068	9.3%	+2.3%
당기순이익	2,268	7.7%	2,328	7.0%	+2.6%

※ 연결매출대수 : [2Q25] 770,671대 → [2Q26] 803,985대 (+33,314대, +4.3%)
※ 평균환율 : USD/KRW [2Q25] 1,404원 → [2Q26] 1,502원 (+98원 ↑, +7.0%)

영업이익 추이

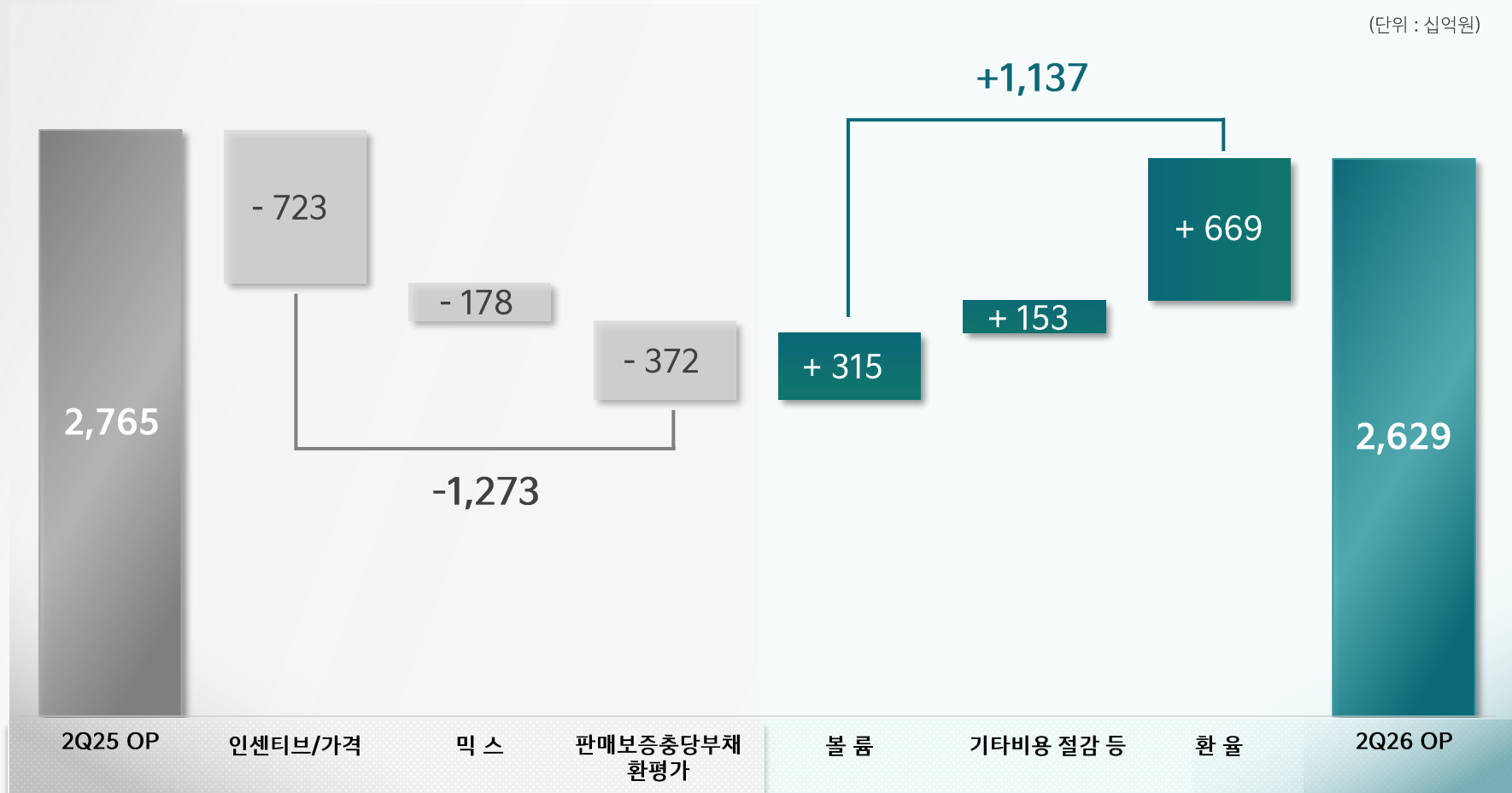
(단위: 십억원, %)



영업이익 증감 분석



-136



(+) 증가 요인

볼륨

xEV 판매 호조 등 도매 판매 +4.5% 증가

기타비용 절감 등

전사적 비용 절감 활동 등

환율

[USD/KRW] +7.0%, [EUR/KRW] +9.8%

(-) 감소 요인

인센티브 / 가격

서유럽 경쟁 심화 대응, 美 전년 낮은 기저 영향

믹스

BEV 믹스 : 13.1% (+5.0%p YoY)

↳ 서유럽 BEV 믹스 : 34.7% (+14.4%p YoY)

↳ 내수 BEV 믹스 : 24.5% (+12.6%p YoY)

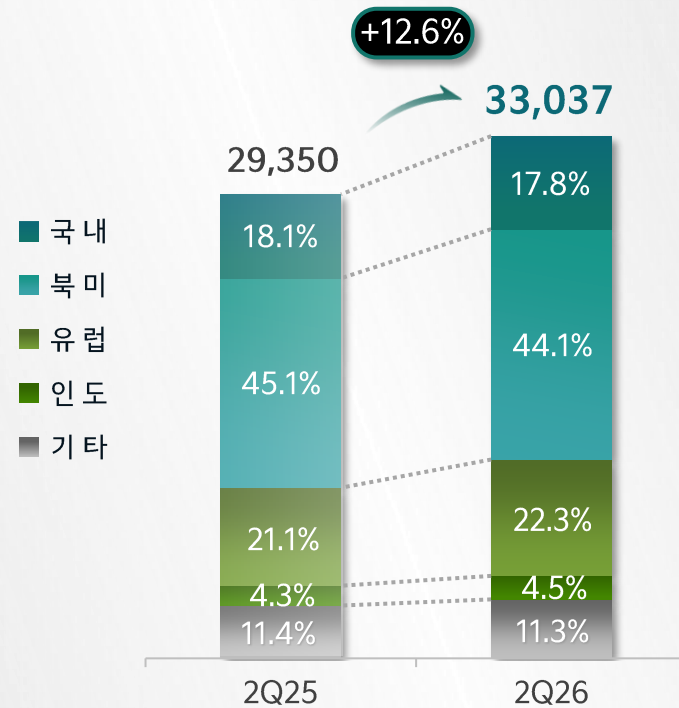
판매보증충당부채 환평가

[2Q25] +2,915억원 → [2Q26] -802억원



지역별 매출 비중

(단위 : 십억원)



* 국내 : 본사 내수 매출

* 북미 : 북미(미국, 캐나다, 멕시코) 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출

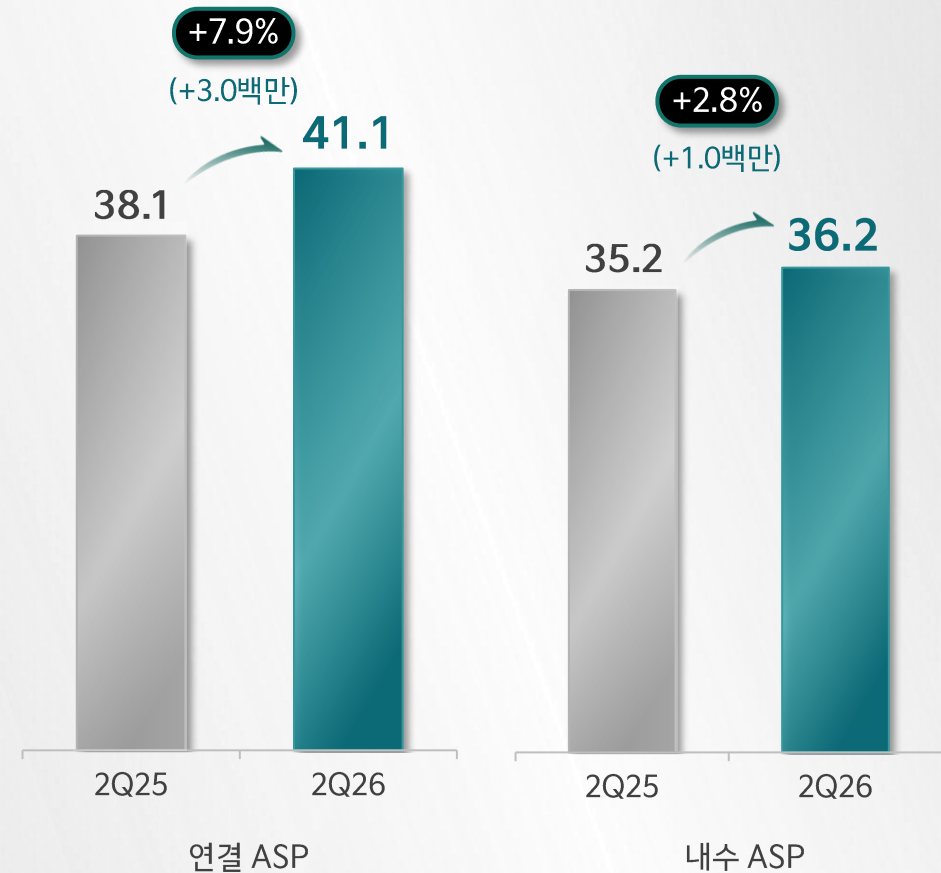
* 유럽 : 유럽 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출

* 인도 : 생산법인 현지 대리점 매출

* 기타 : 본사 대리점 직수출 매출, 호주/뉴질랜드/아태 판매법인 도매매출

ASP

(단위 : 백만원)

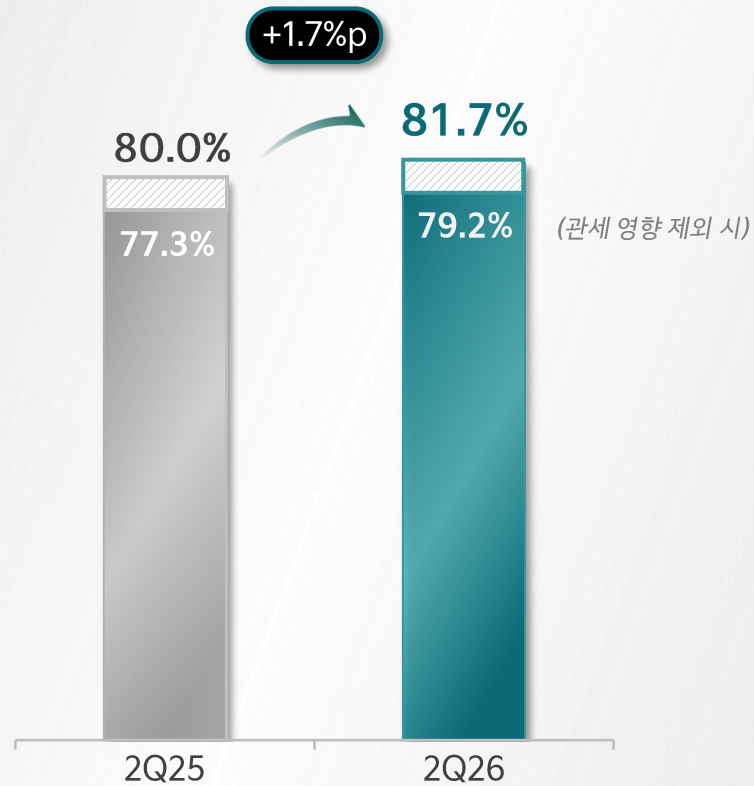


매출원가 및 판매관리비



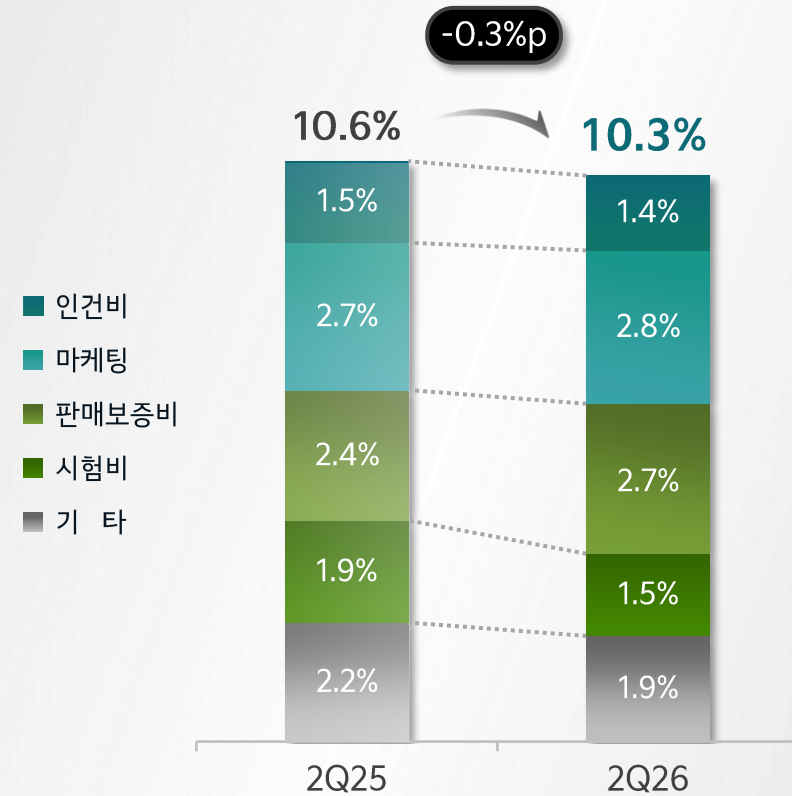
매출원가율

(매출액 대비 %)



판매관리비율

(매출액 대비 %)

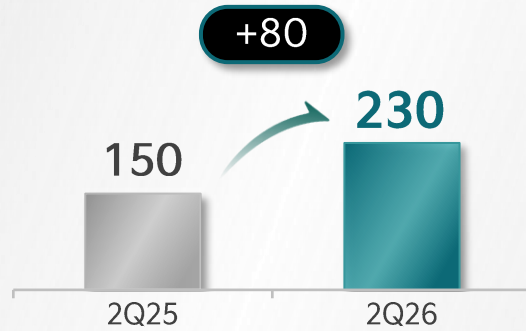


※ 마케팅 : 광고선전비 + 판매활동촉진비 + 해외시장개척비 + 판매수수료



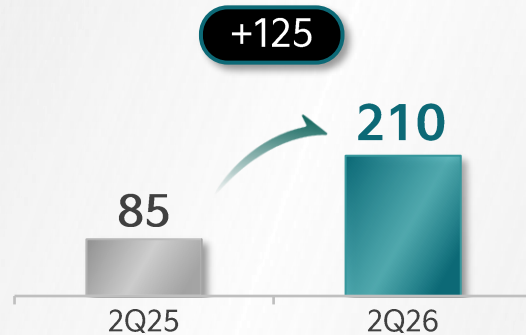
지분법 손익 (a)

(단위 : 십억원)



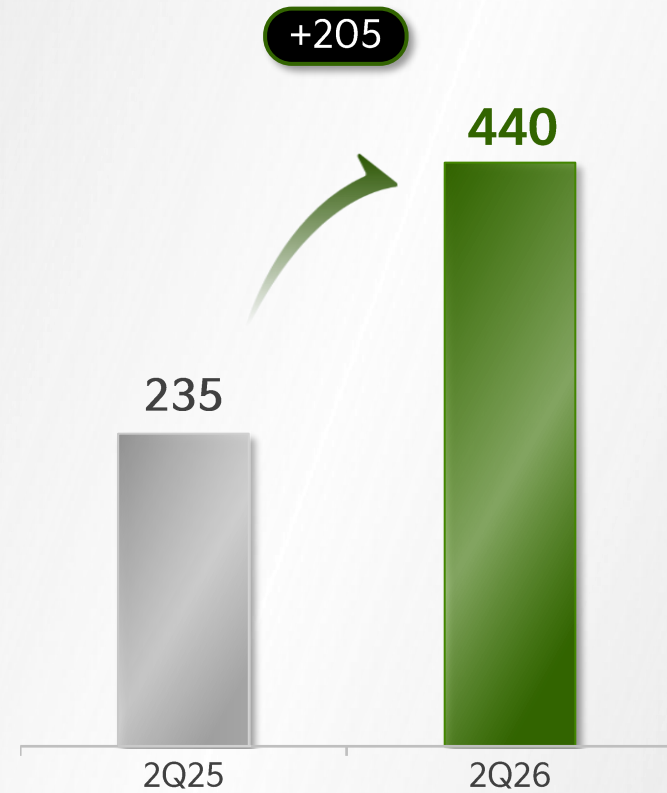
금융손익 및 기타손익 (b)

(단위 : 십억원)



순영업외 손익 (a+b)

(단위 : 십억원)





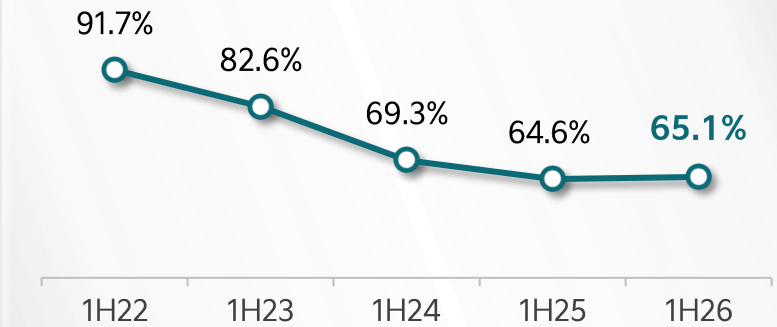
(단위: 십억원)

		2025년말	'26년 상반기말	증 감
자	산	98,979	106,829	+7,850
유	동 자 산	44,426	49,019	+4,593
현	금 (a)	21,982	23,453	+1,471
부	채 (b)	37,789	42,140	+4,352
유	동 부 채	28,378	32,355	+3,977
차	입 금 (c)	2,344	1,823	-521
순	현 금(a)-(c)	19,638	21,631	+1,992
자	본 (d)	61,190	64,689	+3,499
부채비율(b)/(d)		61.8%	65.1%	+3.3%p

* 현금 = 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품 + 당기손익인식 금융자산

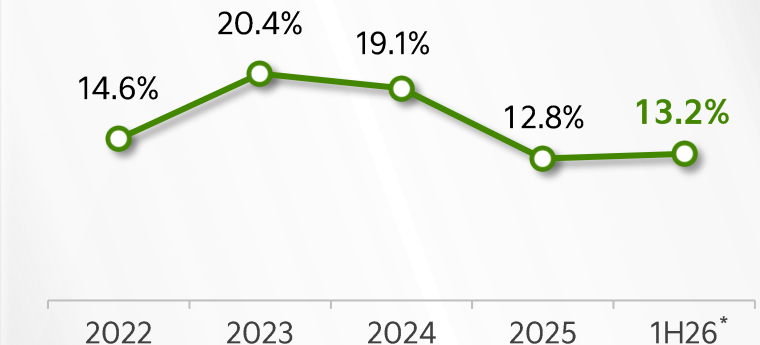
부채 비율 추이

(단위: %)



자기자본이익률(ROE) 추이

(단위: %)



* 기중 ROE : 상반기 연환산 기준

APPENDIX

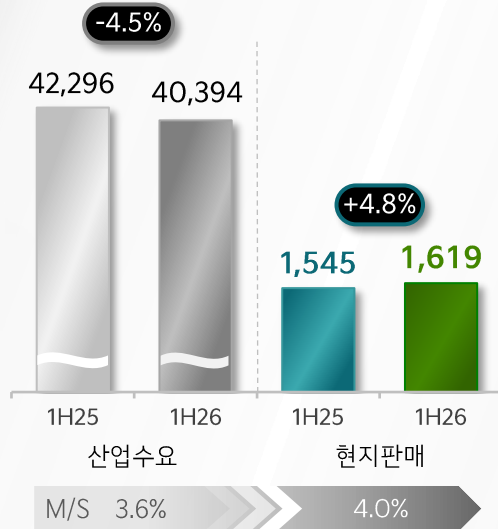
- 01 **글로벌 현지판매 (1H26)**
- 02 **손익계산서 및 손익 분석 (1H26)**
- 03 **시장별 판매 (내수, 미국, 서유럽, 인도, 중국)**
- 04 **현금흐름표**
- 05 **글로벌 시장점유율 추이**

글로벌 현지판매 (1H26)

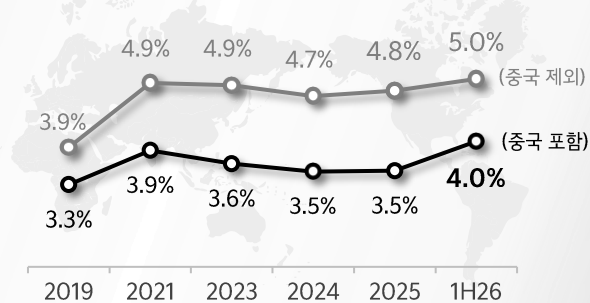


글로벌

(단위 : 천대, %)

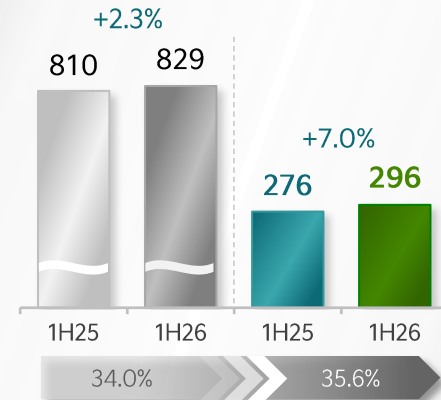


글로벌 M/S 추이



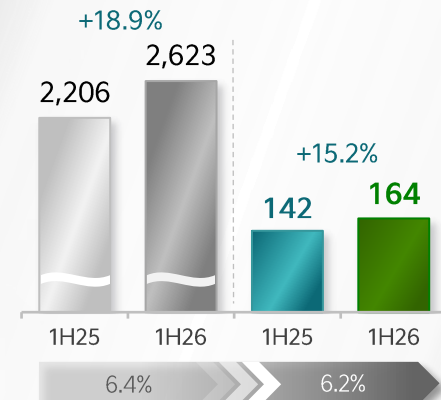
국내

(단위 : 천대, %)



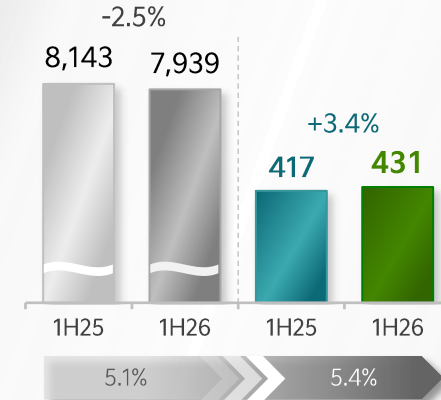
인도

(단위 : 천대, %)



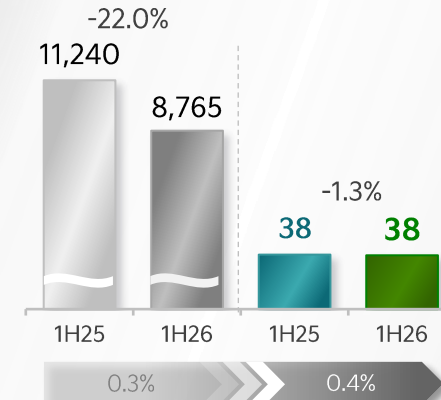
미국

(단위 : 천대, %)



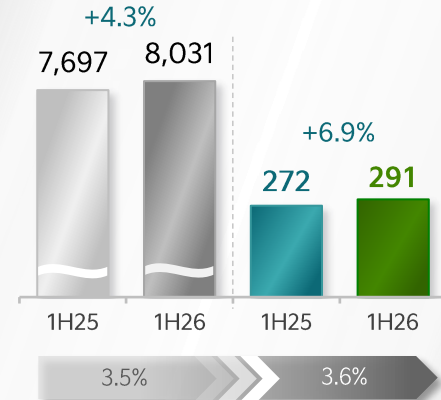
중국

(단위 : 천대, %)



서유럽

(단위 : 천대, %)



기 타

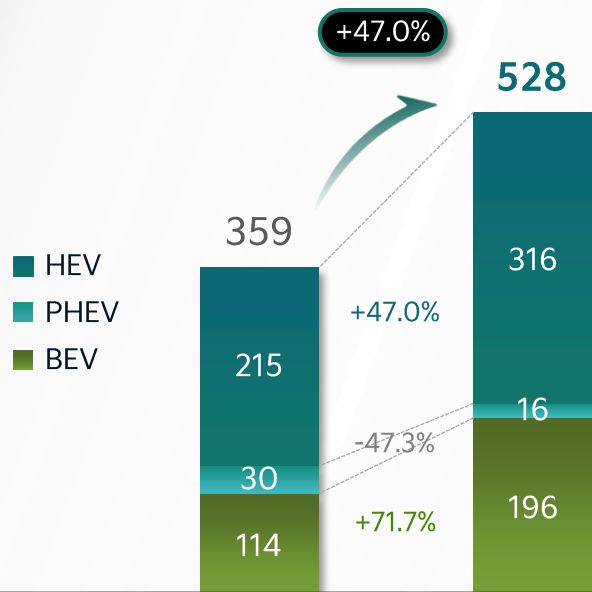
		1H25	1H26	증 감(%)
아 중 동	수요	1,718	1,485	-13.6%
	판매	118	97	-18.3%
중 남 미	수요	2,126	2,410	+13.3%
	판매	69	84	+21.4%
아 태	수요	2,436	2,549	+4.6%
	판매	80	84	+5.8%
C I S	수요	764	782	+2.5%
	판매	23	25	+8.7%

글로벌 전동화 차량 판매 (1H26)



글로벌 판매 (소매 기준)

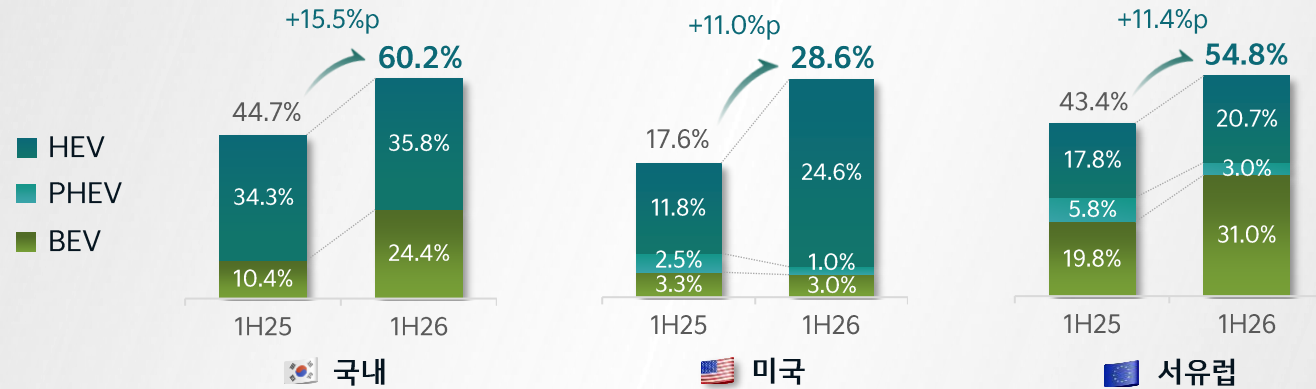
(단위 : 천대, %)



판매비중	1H25	1H26
HEV	13.9%	19.5%
PHEV	1.9%	1.0%
BEV	7.4%	12.1%
xEV	23.3%	32.6%
ICE	76.7%	67.4%
총 판매대수	1,545천대	1,619천대

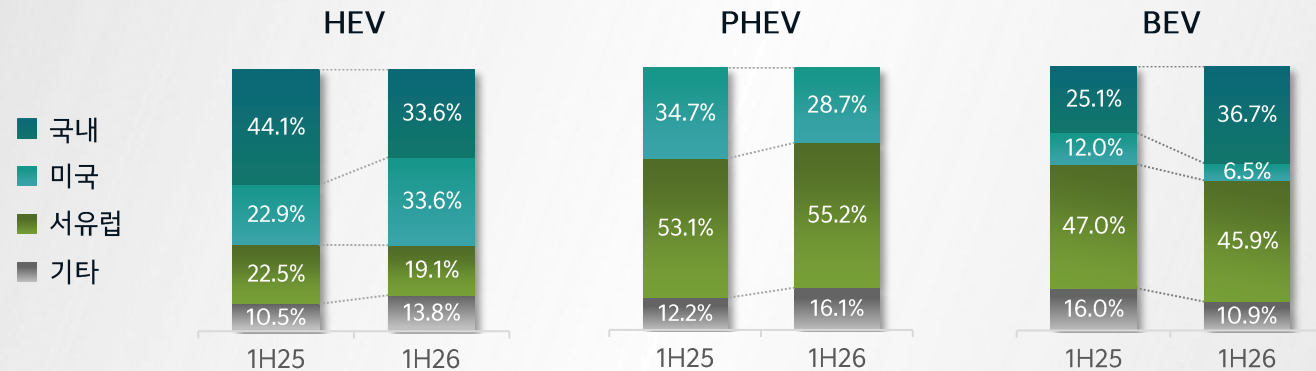
주요 시장별 전동화 차량 판매 비중

(단위 : %)



P/T별 전동화 차량 판매 비중 (주요시장)

(단위 : %)



손익계산서 (1H26)



(단위: 십억원)

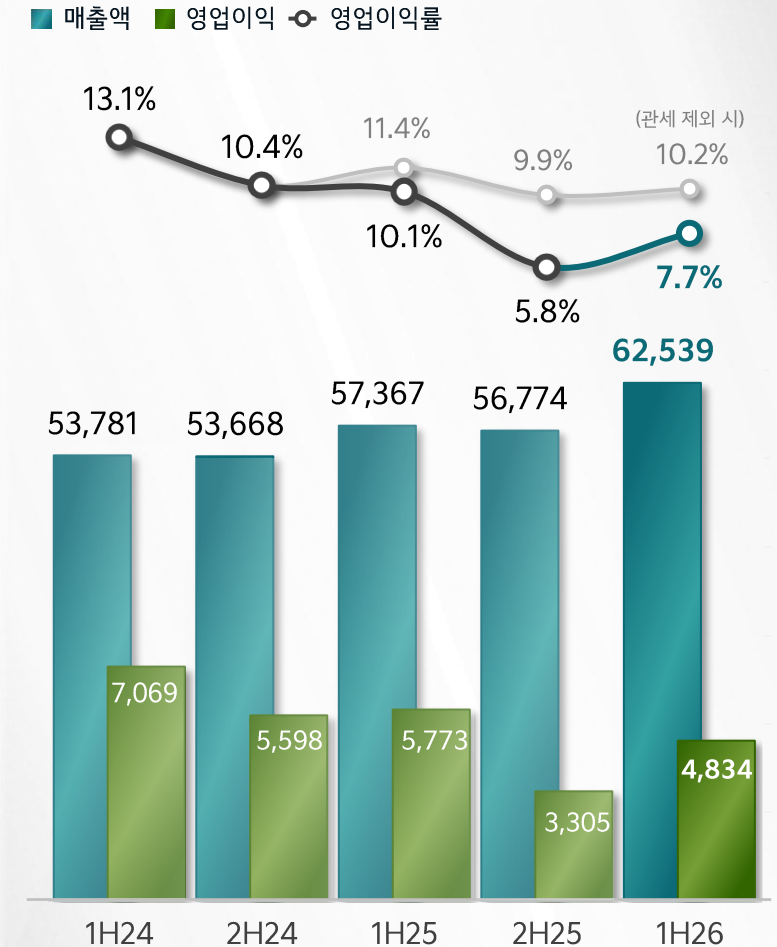
	1H25	매출비 (%)	1H26	매출비 (%)	증 감 (%)
매 출 액	57,367	100%	62,539	100%	+9.0%
매 출 원 가	45,411	79.2%	50,692	81.1%	+11.6%
매 출 총 이 익	11,956	20.8%	11,847	18.9%	-0.9%
판 매 관 리 비	6,183	10.8%	7,013	11.2%	+13.4%
영 업 이 익	5,773	10.1%	4,834	7.7%	-16.3%
세 전 이 익	6,244	10.9%	5,703	9.1%	-8.7%
당 기 순 이 익	4,661	8.1%	4,158	6.6%	-10.8%

※ 연결매출대수 : [1H25] 1,507,555대 → [1H26] 1,543,865대 (+36,310대, +2.4%)

※ 평균환율 : USD/KRW [1H25] 1,428원 → [1H26] 1,484원 (+56원 ↑, +3.9%)

영업이익 추이

(단위: 십억원, %)

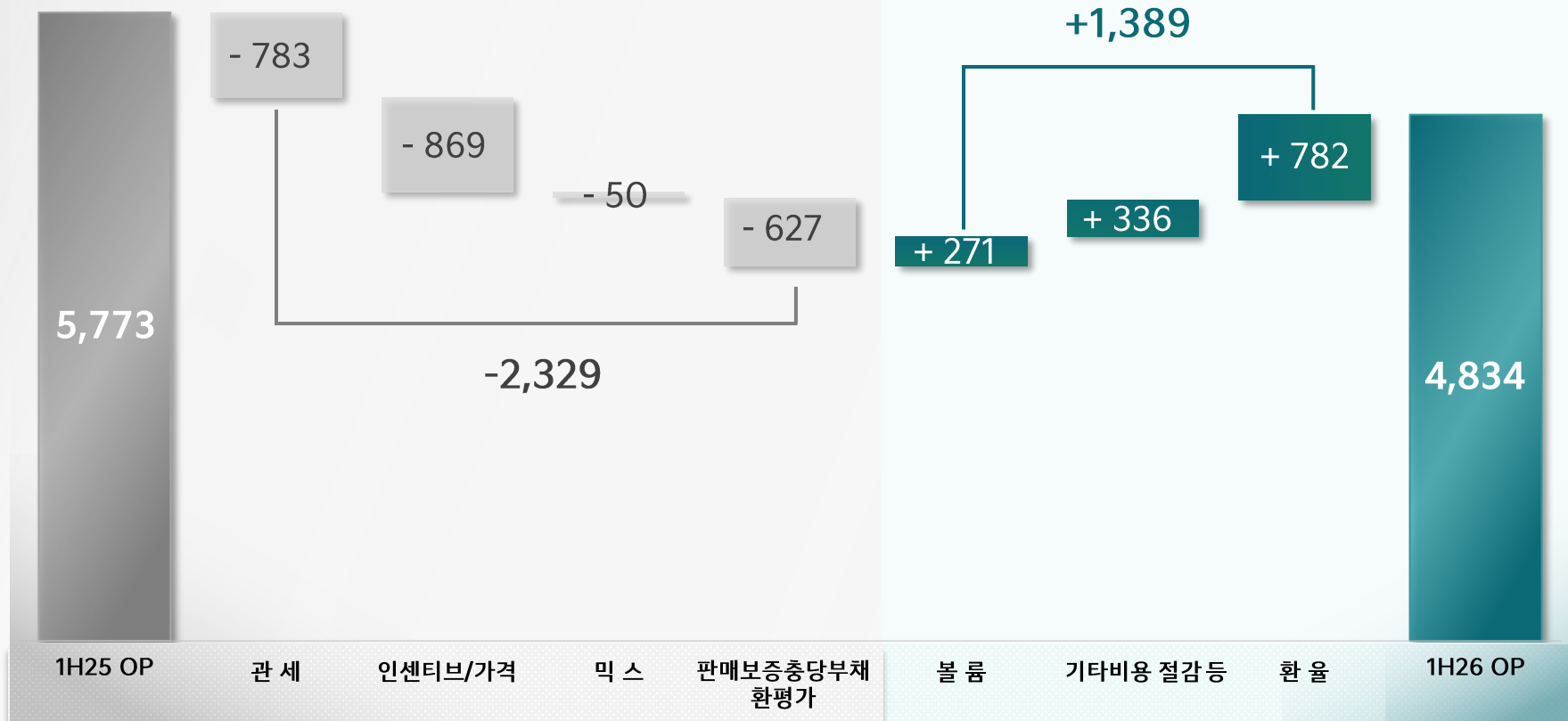


영업이익 증감 분석 (1H26)



-940

(단위 : 십억원)



(+) 증가 요인

볼륨

xEV 판매 호조 등 도매 판매 +2.8% 증가

기타비용 절감 등

전사적 비용 절감 활동 등

환율

[USD/KRW] +3.9%, [EUR/KRW] +10.9%

(-) 감소 요인

관세

美 수입산 완성차 및 부품 관세 부과

인센티브 / 가격

서유럽 경쟁 심화 대응, 美 전년 낮은 기저 영향

믹스

BEV 믹스 : 12.4% (+4.7%p YoY)

↳ 서유럽 BEV 믹스 : 32.9% (+12.5%p YoY)

↳ 내수 BEV 믹스 : 24.4% (+14.0%p YoY)

판매보증충당부채 환평가

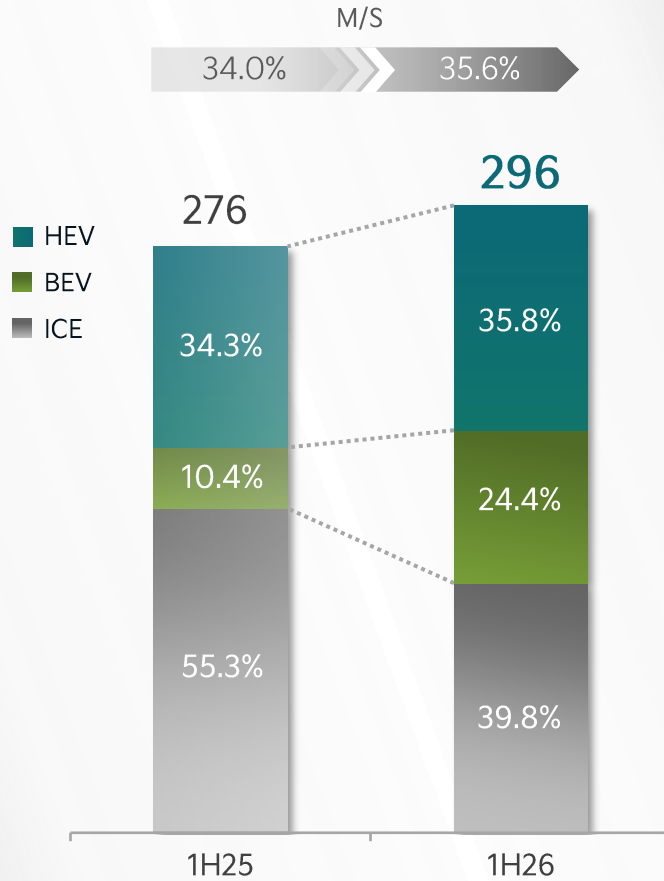
[1H25] +2,981억원 → [1H26] -3,293억원

내수 시장 (1H26)



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ M/S : 대형 상용, 버스, 특수 사업부 제외

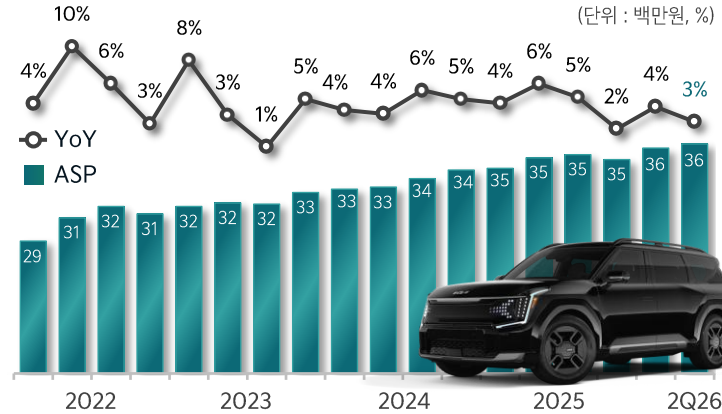
판매 현황

산업수요 +2.3%

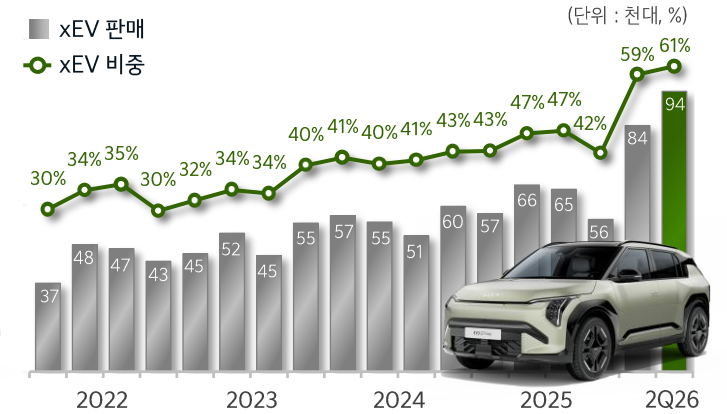
[전년 대비]

기아 +7.0%

ASP 추이



xEV 판매 추이



1H26 실적

- BEV 판매 호조에 힘입어 xEV 믹스 60.2% (+15.5%p y/y), ASP 36백만원 (+3.4% y/y) 기록하며 상승세 지속
 - EV 풀 라인업 구축 (EV3·4·5·6·9), PV5 신차 효과로 BEV 믹스 24.4% (+14.0%p y/y) 까지 확대
 - RV (카니발, 쏘렌토, 스포티지, 셀토스 등) 중심의 견조한 HEV 판매로 HEV 믹스 35.8% (+1.6%p y/y) 기록
- BEV M/S 35.9% (+5.1%p y/y), xHEV M/S 36.5% (+3.9%p y/y)로 각각 1위를 기록하며 xEV 리더십 강화

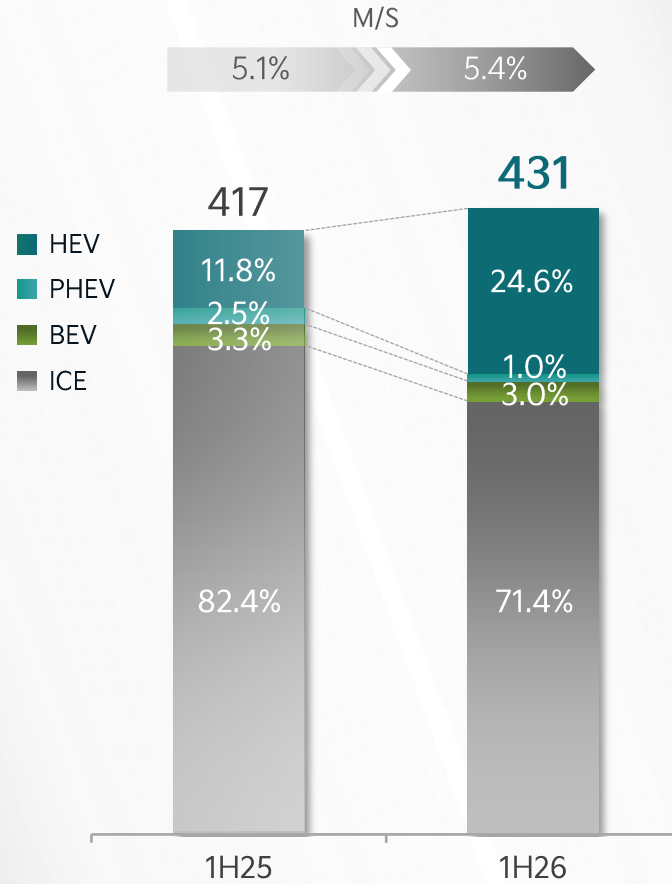
2H26추진계획

- Mass-market EV 신차 모멘텀 지속, 주력 HEV 차종의 안정적 공급을 통해 '26년 xEV 믹스 58% 목표
 - 고수요 차종인 EV3, EV5, PV5 판매 확대와 견조한 BEV 대기수요를 기반으로 '26년 BEV 믹스 20% 목표
 - 셀토스 HEV 신차 출시, 견조한 대기수요 보유한 RV 차종의 안정적 공급 통해 '26년 HEV 믹스 38% 목표
- PV5 컨버전 라인업 다변화 등 PBV 사업 본격화에 따른 순증 물량 확보로 '26년 58만대(+7% y/y) 추진



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



판매 현황

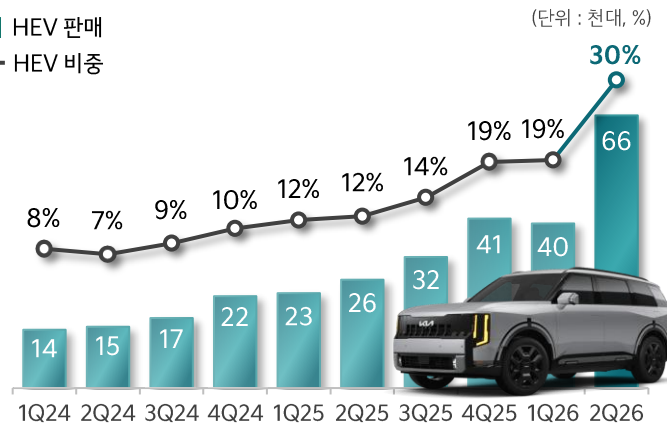
산업수요 -2.5%

[전년 대비]

기아 +3.4%

HEV 판매 추이

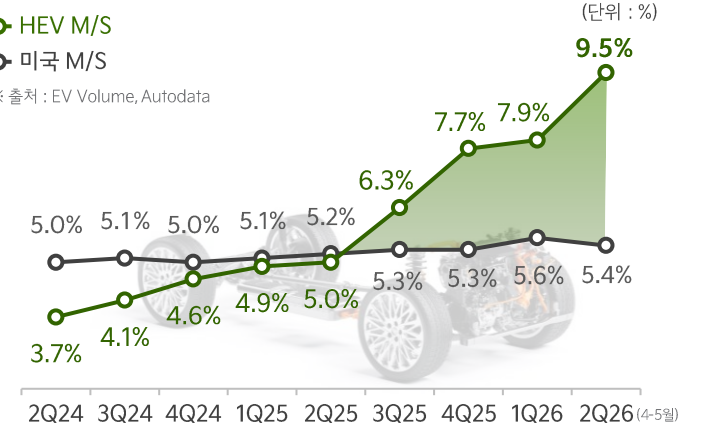
■ HEV 판매
○ HEV 비중



HEV M/S 추이

○ HEV M/S
○ 미국 M/S

※ 출처 : EV Volume, Autodata



1H26 실적

- 전년 기저로 산업수요 -2.5% y/y 감소 불구, 기아는 +3.4% y/y 볼륨 증가로 M/S 5.4%(+0.3%p y/y)로 확대
- 고유가 기조 속 HEV 수요(1-5월) +15.2% y/y 증가, 기아는 HEV 볼륨 10.6만대(+115.1% y/y)로 고성장 지속
 - 텔루라이드 HEV 신차 효과에 힘입어 HEV 믹스 24.6%(+12.8%p y/y)로 확대, 볼륨 성장과 P-mix 개선 견인
 - 쉐보레 차종 판매 확대로 1H26(1-5월) HEV M/S 8.7%(+3.7%p y/y)로 확대, 기아의 미국 전체 평균 M/S 상회

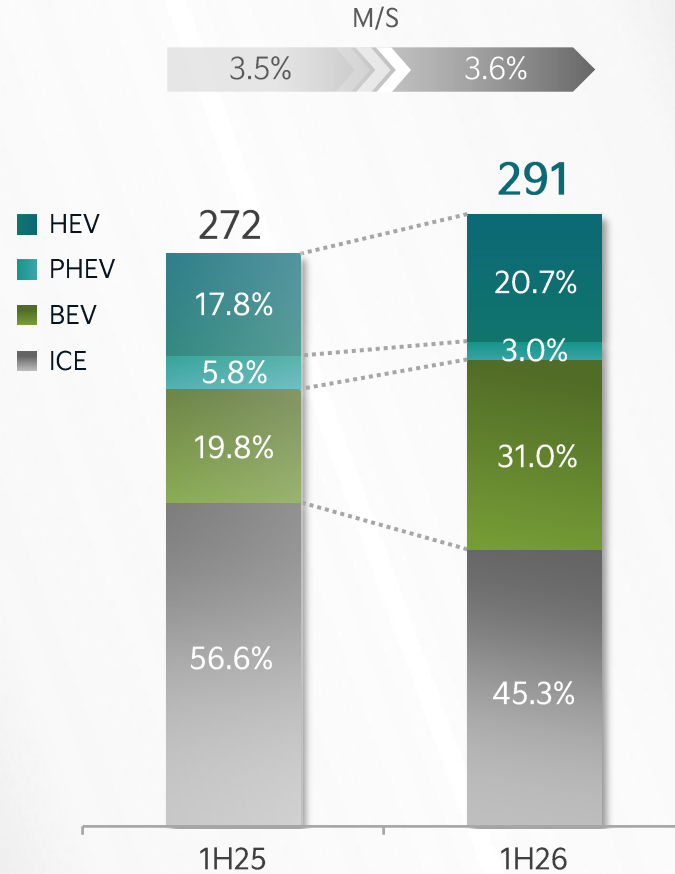
2H26추진계획

- 고유가 기조 속 xEV 수요 강세 전망, 셀토스 HEV, EV3 신차 출시를 통해 '26년 90만대(+6% y/y) 판매 목표
- 수요/규제 환경 변화에 탄력적 대응 전략 추진 (美 수입산 자동차/부품 관세, IRA 보조금 조기 종료, 환경규제 완화 등)
 - 텔루라이드 HEV 공급 확대, HMGMA HEV 모델 생산 개시로 '26년 HEV 볼륨 +107% y/y 고성장 목표

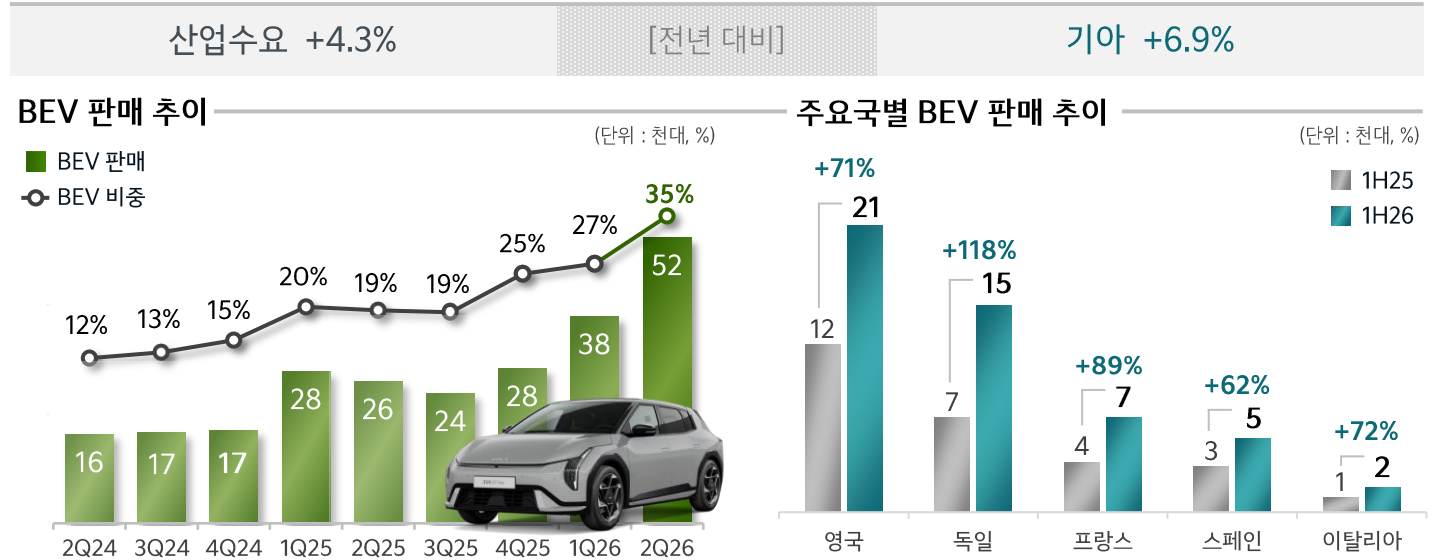


판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



판매 현황



1H26 실적

- BEV 산업수요(1-5월) +30.9% y/y 성장, 기아는 Mass-market EV 판매 호조로 BEV 볼륨 9만대(+67.9% y/y)로 성장
- 현지 생산 EV2 출시로 BEV 라인업 확대, eLCV 수요 증가에 따른 PV5 판매 호조로 BEV 믹스 31.0%(+11.2%p)로 확대
- FHEV 산업수요(1-5월) +11.2% y/y 성장, 기아는 스포티지 HEV 판매 호조로 HEV 볼륨 6만대(+24.7% y/y)로 성장

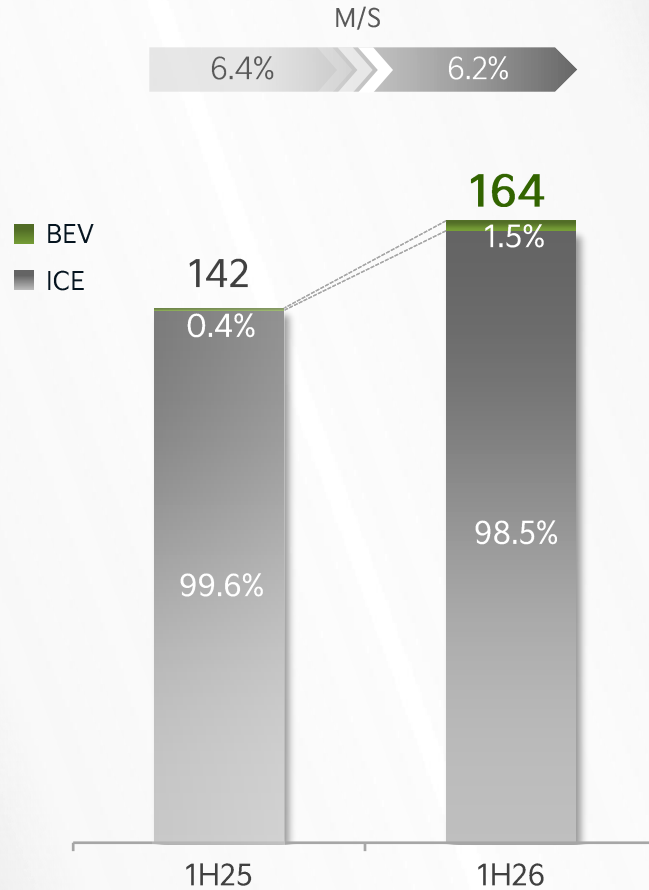
2H26추진계획

- Mass-market EV 풀 라인업 구축 및 PV5 판매 본격화로 '26년 BEV +79% y/y 볼륨 성장, BEV 믹스 33% 목표
- EV2, EV4 현지 생산을 통해 경쟁력 확보(일부 국가 보조금 수혜), PV5 신규 세그먼트 진출을 통해 성장 동력 다변화
- 셀토스/K4 신차 출시, ICE/HEV 상품성 개선을 통해 Ceed 단산 영향을 상쇄하며 '26년 57만대(+13% y/y) 목표
- [신차 출시] FMC: 셀토스 HEV, K4 5DR HEV / 상품성 개선(PE): 니로 HEV, XCeed



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ M/S : 도매 산업수요 기준

판매 현황

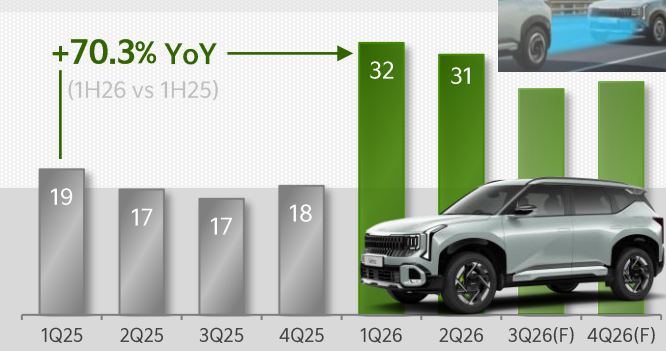
산업수요 +18.9%

[전년 대비]

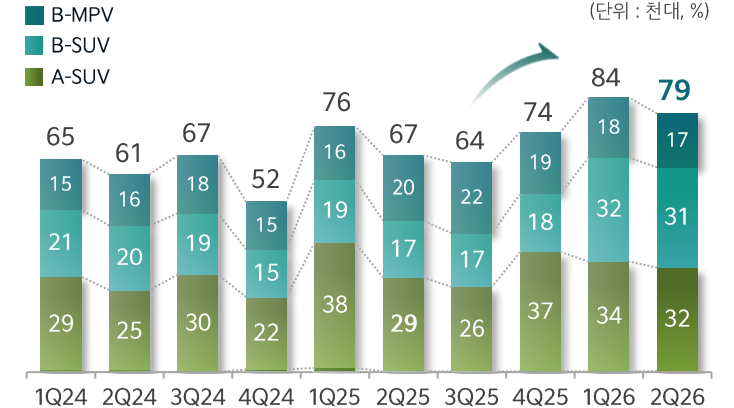
기아 +15.2%

셀토스 신차 효과

셀토스 판매 실적 및 계획



주력 RV 판매 추이



1H26 실적

- 셀토스 신차 효과와 GST 인하 최대 수혜 차급인 쏘넷 판매 호조로 +15.2% y/y 볼륨 성장, M/S 6.2% 기록
- B-SUV 수요 +47.1% y/y 성장, 셀토스 신차 공급 확대에 따른 +70.3% y/y 볼륨 성장으로 차급 내 3위 달성
- A-high SUV 수요 +12.1% y/y 성장, 쏘넷 선제적 상품성 강화에 따른 +37.5% y/y 성장으로 수요 성장폭 상회

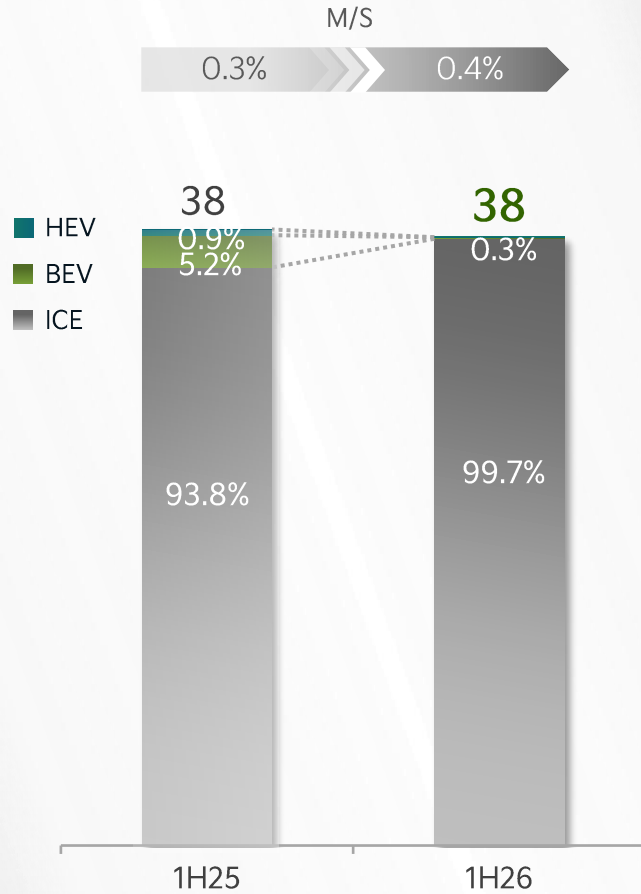
2H26추진계획

- 셀토스 신차 모멘텀 지속, EV/HEV 신차 출시를 통해 '26년 32만대(+13% y/y)로 볼륨 성장, P-Mix 개선 전망
- 중·상위 트림 비중이 높은 셀토스 판매 믹스 +11%p y/y 확대, EV/HEV 신차 출시 등 Top-line 성장 지속 전망
- '26년 신규 딜러 +50개소(총 590개소) 뉴타운 및 외곽 지역 확대를 통해 중장기 41만대 판매 체계 구축



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ M/S : 도매 산업수요 기준

판매 현황

산업수요 -23.0%

[전년 대비]

기아 -1.3%

중국 공장 생산 차종 확대

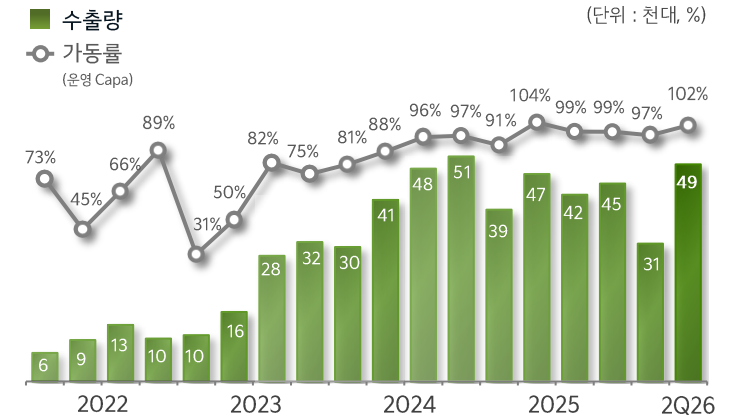
내수/수출 차종 라인업 확대 (K5, 쏘넷, 스포티지, EV5)



- 차종 라인업 확대 운영을 통한 가동률 향상 및 수익성 제고
- 고수요 차종 활용한 신흥시장 볼륨 성장 및 수출지 다변화
→ 신흥시장 수출지 : 아중동 / 중남미 / 멕시코 / 아태 등

중국 공장 수출량 추이

(단위 : 천대, %)



1H26 실적

- NEV 세제 혜택 축소 영향으로 산업수요 -23% y/y 하락, 기아는 ICE 판매 호조로 감소폭을 -1.3% y/y로 제한
- 주요 ICE 차종 판매 실적 : [KX1] 1.2만대(+13%y/y), [셀토스] 1.0만대(+46%y/y), [K3] 7천대(+106%y/y)
- 아중동 수출 -36% y/y 감소에도, 중남미 수출 +43% y/y 확대로 중국 공장 가동률 향상, 흑자 기조 지속

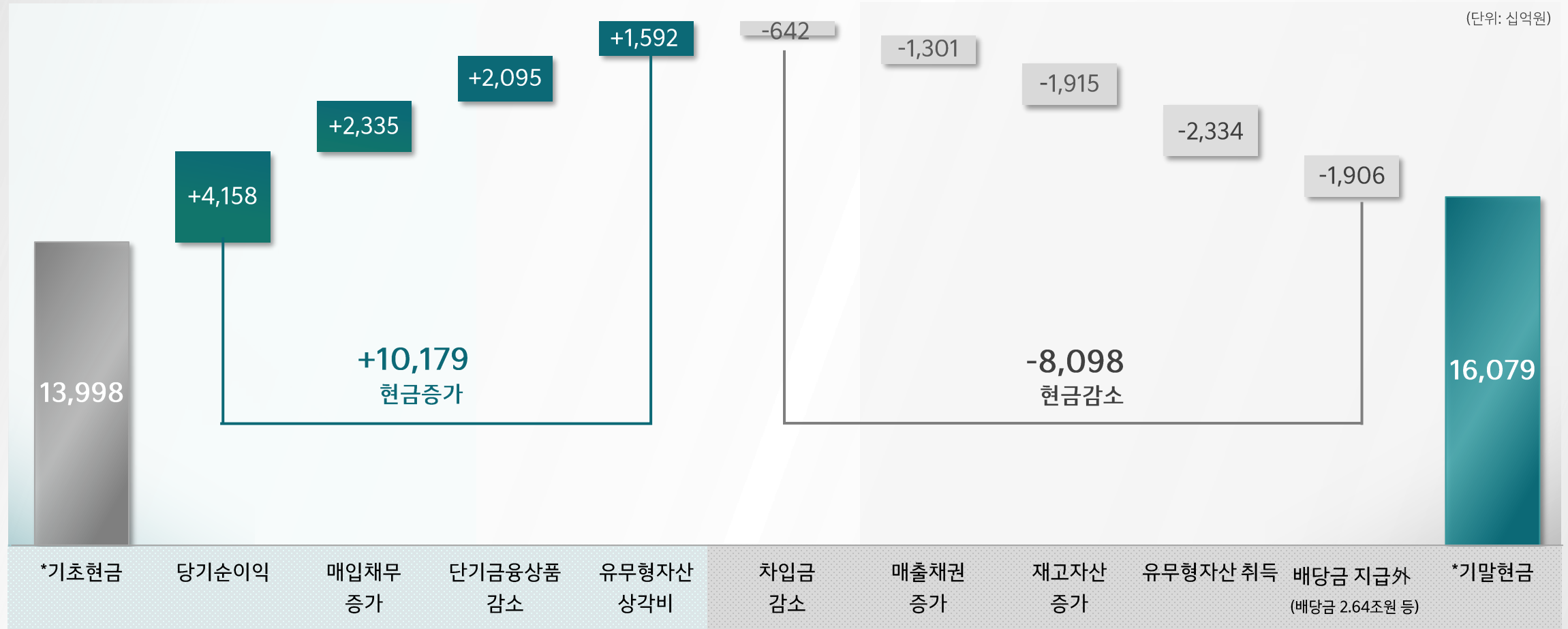
2H26 추진계획

- 상품성 개선 RV 2개 모델의 출시와 주요 도시별 맞춤형 판매 채널 강화로 '26년 8만대(flat) 판매 목표 유지
- 아태 권역 수출지 다변화 등 KCN 수출 물량 확대로 신흥시장 볼륨 성장과 수출 20만대 체계 구축 추진

※ 1H26 주요 권역별 수출 비중 : [중남미] 44.2%, [아중동] 28.3% 등



+2,081

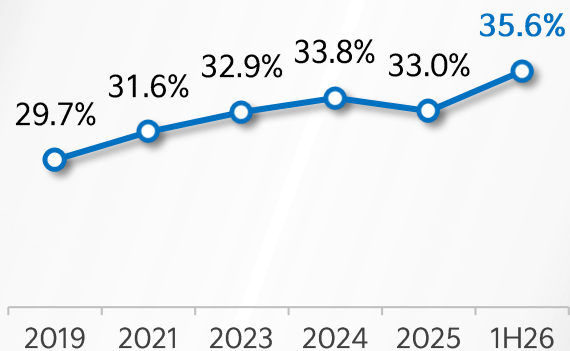


글로벌 시장점유율 추이



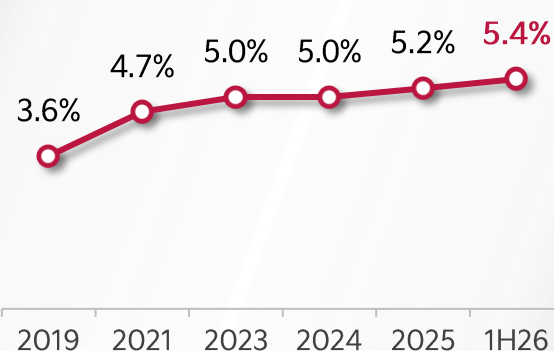
국내

(단위: %)



미국

(단위: %)



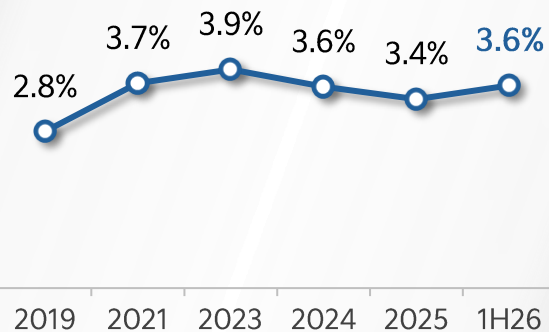
(단위: %)

	2019	2021	2023	2024	2025	1H26
아 중 동	5.7%	6.5%	6.3%	6.5%	6.5%	6.5%
중 남 미	3.0%	3.0%	3.4%	3.4%	3.2%	3.5%
아 태	2.6%	3.5%	3.2%	3.3%	3.3%	3.3%
C I S	11.8%	11.4%	3.7%	2.5%	2.7%	3.2%



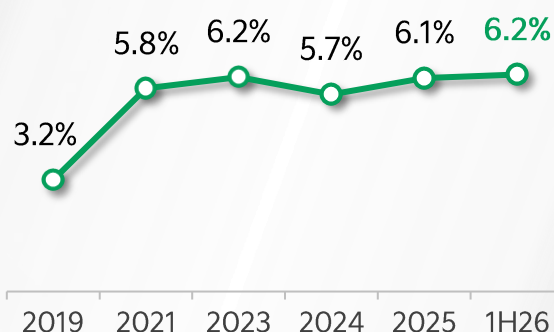
서유럽

(단위: %)



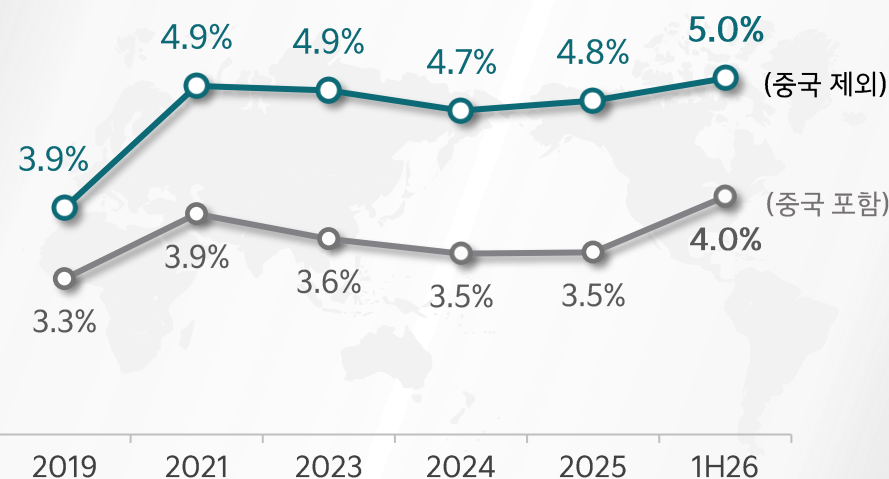
인도

(단위: %)



글로벌

(단위: %)



감사합니다.

