기아 2026년 3분기 경영실적

2026년 10월 30일



Movement that inspires

투자자 유의사항

본 자료는 2026년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

01 Executive Summary

02 판매 실적 (글로벌 현지판매, 전동화 차량, 도매판매)

03 손익계산서

04 손익 분석

05 재무상태표

Executive Summary



산업수요 역성장 속, 판매 · 점유율 성장 지속, 수익성 둔화는 대외요인에 집중

01
성장 모멘텀 유지

+6.9%

현지판매 YoY (산업수요 -6.0%)

- 글로벌 M/S 4.0%, 역대 최고 수준
  (중국 제외 5.0%)
- 미국 5.8%, 국내 36.8%, 분기 최고 M/S
- xEV 판매 +47.0%,
  xEV 믹스 36.2% (+9.8%p)

02
수익성: 대외요인 지배

-0.6조원 (-1.9%p)

구조적 수익성 유지로, 대외요인 안정화 시
수익성 탄력적 회복 예상

- 3분기 영업이익 1조 8,180억원
- 대외요인으로 인한 영업이익 차질 -0.6조원
  (재료비 -3,680억원, -1.2%p / 중동 영향 -2,090억원, -0.7%p)
- 아중동 판매 차질 1.6만대(-28.4% YoY)
  → 지역 · 차급 · P/T 믹스 영향

03
구조적 경쟁력 기반 강화

10.6% | 6.6%

미국 HEV M/S +4.7%p / 서유럽 EV M/S +2.5%p
(미국 M/S 5.8%) (서유럽 M/S 4.0%)

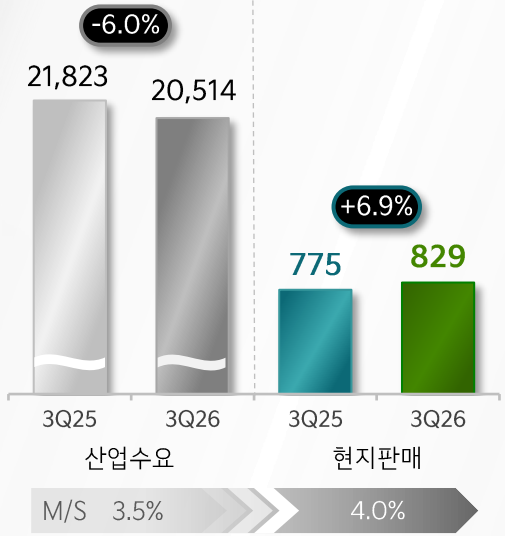
- 미국 HEV 판매 +118%
  미국 HEV 시장 성장률(+27%)의 4배 이상
- 서유럽 EV 판매 +163%
  유럽 EV 시장 성장률(+51%)의 3배 이상
- 성장 세그먼트에서 시장 지배력 확대

* 서유럽 EV 시장 성장률 Jato Net 7~8월 기준

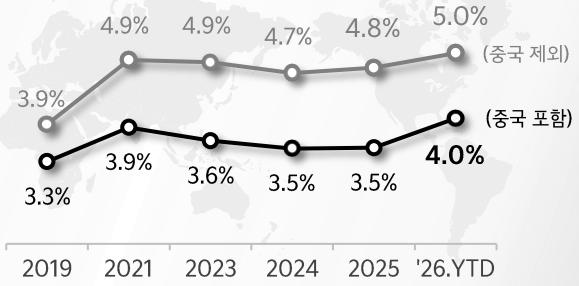
글로벌 현지판매

글로벌

(단위 : 천대, %)

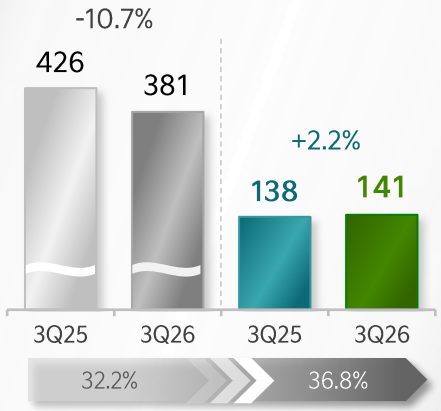


글로벌 M/S 추이



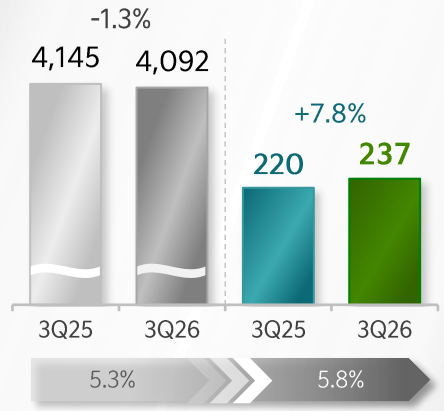
국내

(단위 : 천대, %)



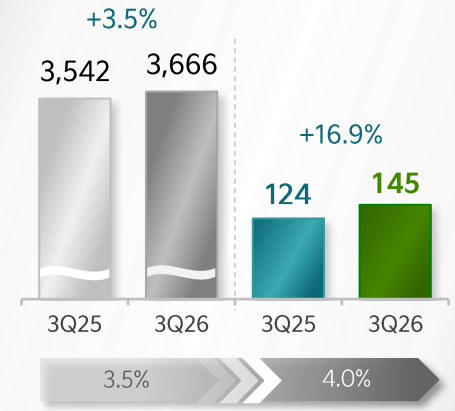
미국

(단위 : 천대, %)



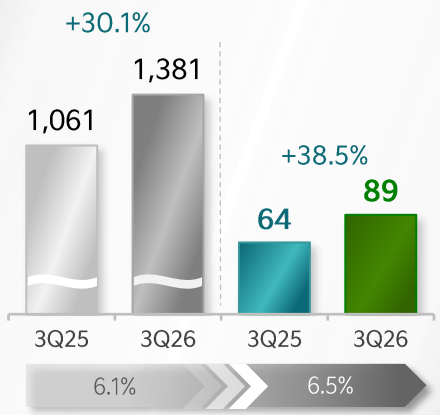
서유럽

(단위 : 천대, %)



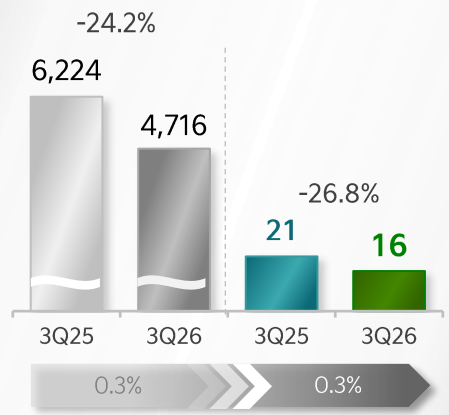
인도

(단위 : 천대, %)



중국

(단위 : 천대, %)



기 타

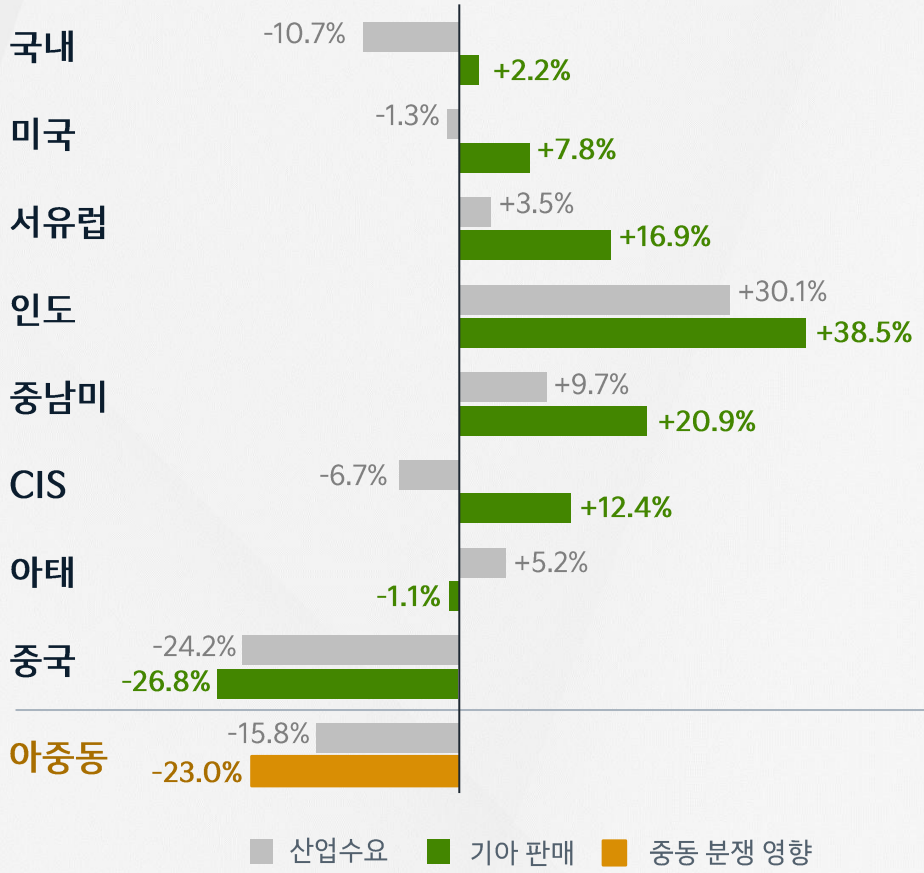
		3Q25	3Q26	증 감(%)
아 중 동	수요	913	769	-15.8%
	판매	58	**45**	**-23.0%**
중 남 미	수요	1,213	1,331	+9.7%
	판매	38	**46**	**+20.9%**
아 태	수요	1,243	1,307	+5.2%
	판매	41	**40**	**-1.1%**
C I S	수요	485	453	-6.7%
	판매	13	**15**	**+12.4%**

※ 1) 중국/인도 판매 : 도매 기준, 2) 각 시장별 M/S & 판매대수 : 특수사업부 제외 (총 판매대수 : 특수사업부 포함)

글로벌 현지판매

주요시장 점유율 동반 상승 : 국내 +4.6%p, 미국 · 서유럽 +0.5%p, 인도 +0.4%p

YoY 증감률 : 산업수요 vs 기아 판매



기아 M/S 3Q25 → 3Q26 (YoY)

국내	32.2% → 36.8%	+4.6%p
미국	5.3% → 5.8%	+0.5%p
서유럽	3.5% → 4.0%	+0.5%p
인도	6.1% → 6.5%	+0.4%p
중남미	3.1% → 3.5%	+0.4%p
CIS	2.7% → 3.3%	+0.6%p
아태	3.3% → 3.1%	-0.2%p
중국	0.3% → 0.3%	-
아중동	6.3% → 5.8%	-0.5%p

글로벌 시장 점유율 (3Q26 YTD)

4.0%

+0.5%p vs 2025

중국 제외 5.0%, 역대 최고 점유율

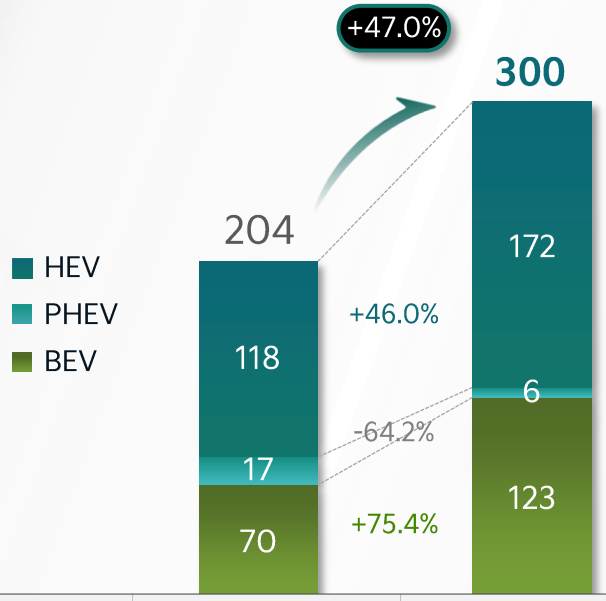
- **국내, 미국 분기 최고 점유율**
  국 내 M/S : 36.8%, 미 국 M/S : 5.8%
- **주요 지역 점유율 동반 상승**
  국 내 +4.6%p, 미 국 +0.5%p,
  서유럽 +0.5%p, 인 도 +0.4%p 등
- **아중동 대외요인으로 점유율 하락**
  중동 분쟁 장기화 영향
  (기타 권역 사업계획 대비 99% 달성)

글로벌 전동화 차량 판매



글로벌 판매 (소매 기준)

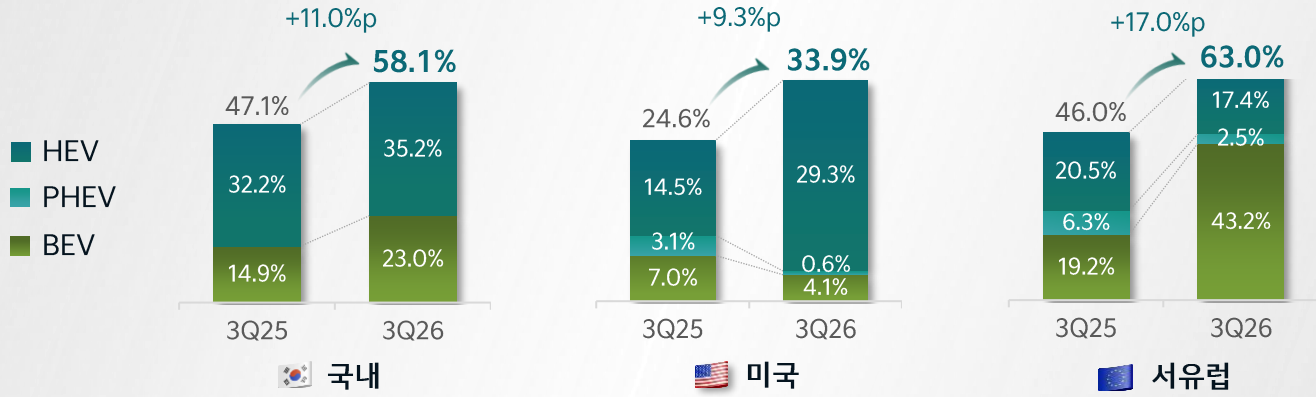
(단위 : 천대, %)



판매비중	3Q25	3Q26
HEV	15.2%	20.7%
PHEV	2.2%	0.7%
BEV	9.0%	14.8%
xEV	**26.4%**	**36.2%**
ICE	73.6%	63.8%
총 판매대수	775천대	829천대

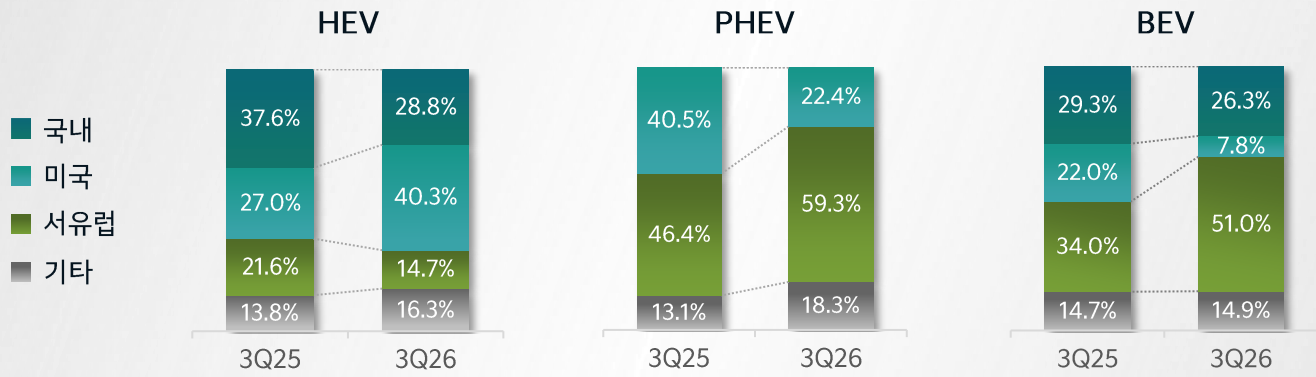
주요 시장별 전동화 차량 판매 비중

(단위 : %)



전동화 차량 주요시장 판매 비중

(단위 : %)



글로벌 도매판매

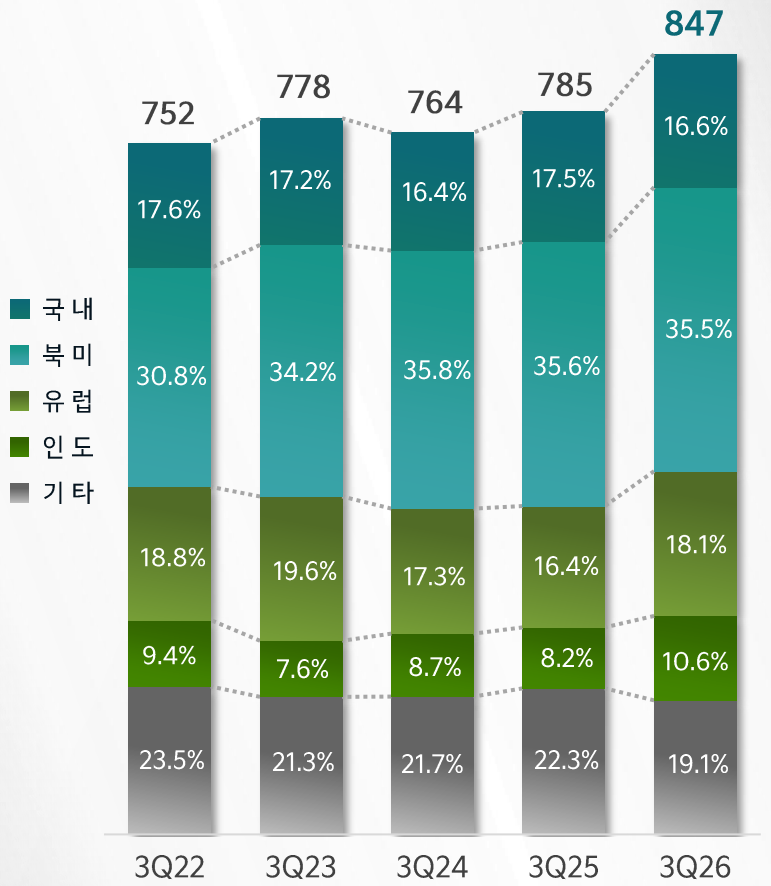
(단위 : 천대)

	3Q25	3Q26	증 감 (%)
도 매 판 매	785	847	+7.9%
국 내	138	141	+2.2%
북 미	279	300	+7.6%
미 국	225	245	+8.8%
유 럽	128	153	+19.3%
서 유 럽	124	147	+18.3%
인 도	64	89	+38.5%
중 국	21	16	-26.8%
아 중 동	58	42	-28.4%
중 남 미	41	48	+18.3%
아 태	44	41	-5.4%
C I S	11	15	+38.9%

※ 특수사업부 : [3Q25] 1.5천대 (내수 0.5천대, 해외 1.0천대) → [3Q26] 2.7천대 (내수 0.5천대, 해외 2.2천대)

권역별 도매판매 비중 추이

(단위 : 천대, %)



손익계산서

(단위: 십억원)

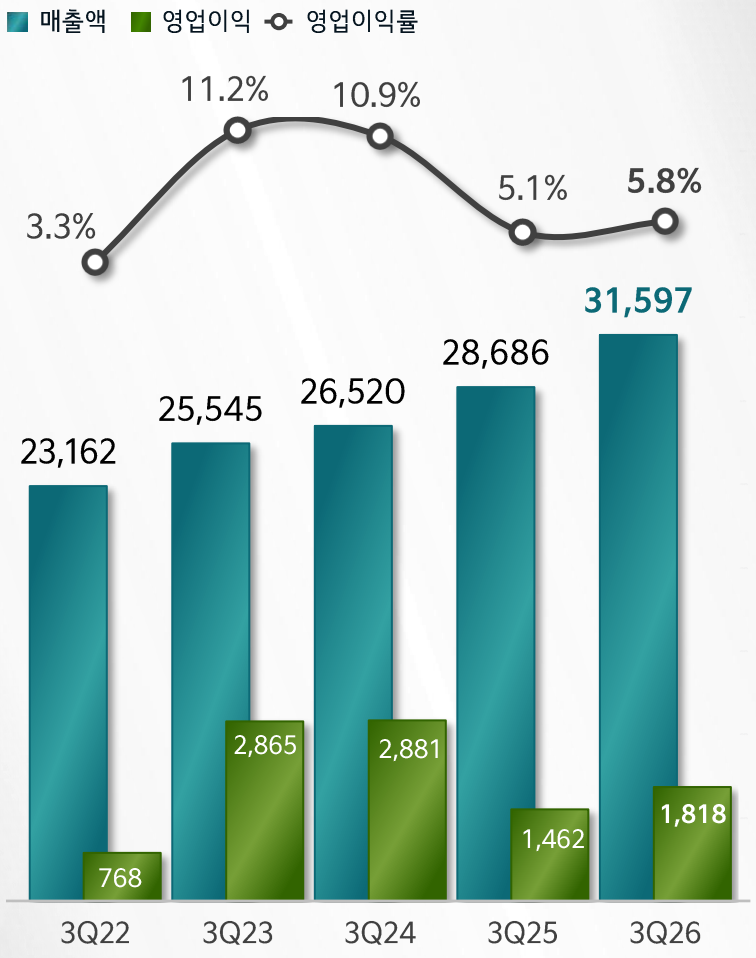
	3Q25	매출비 (%)	3Q26	매출비 (%)	증 감 (%)
매 출 액	**28,686**	100%	**31,597**	100%	**+10.1%**
매 출 원 가	23,277	81.1%	26,583	84.1%	+14.2%
매 출 총 이 익	5,409	18.9%	5,014	15.9%	-7.3%
판 매 관 리 비	3,947	13.8%	3,196	10.1%	-19.0%
영 업 이 익	**1,462**	**5.1%**	**1,818**	**5.8%**	**+24.3%**
세 전 이 익	1,887	6.6%	1,822	5.8%	-3.4%
당 기 순 이 익	1,422	5.0%	1,286	4.1%	-9.6%

※ 연결매출대수 : [3Q25] 743,621대 → [3Q26] 800,903대 (+57,282대, +7.7%)

※ 평균환율 : USD/KRW [3Q25] 1,385원 → [3Q26] 1,423원 (+38원↑, +2.8%)

영업이익 추이

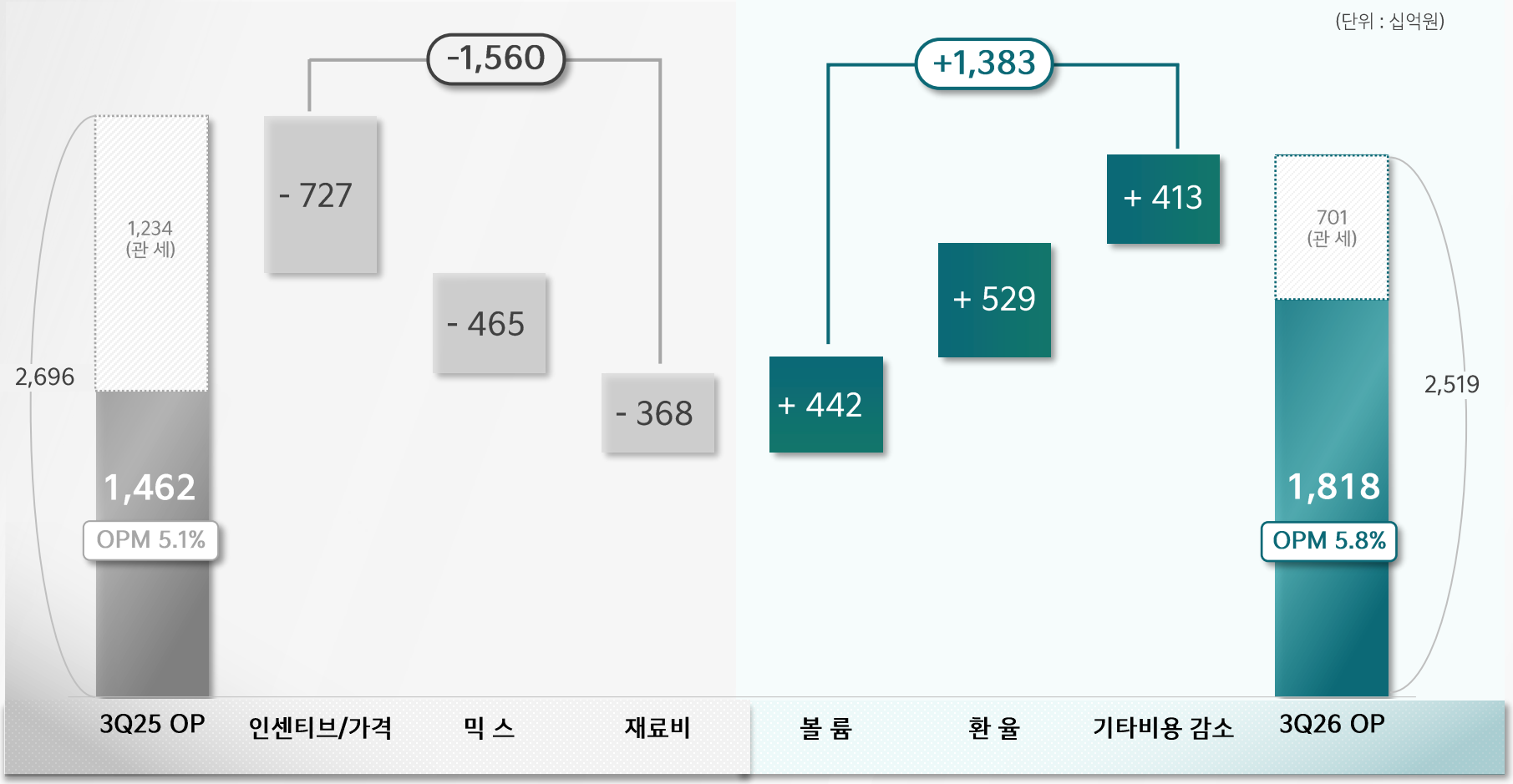
(단위: 십억원, %)



영업이익 증감 분석 (YoY)



(단위 : 십억원)



(+) 증가 요인

볼 륨

xEV 판매 호조 등 도매 판매 +7.9% 증가

환 율

[USD/KRW] +2.8%, [EUR/KRW] +1.2%

기타비용 감소

판매보증충당부채 환평가 +6,700억원 등

(-) 감소 요인

인센티브 / 가격

인센티브 : -6,060억원, 가격 : -1,210억원

믹 스

EV 믹스 : 14.8% (+5.9%p YoY)

중동 분쟁으로 인한 지역 / 차급 믹스 영향

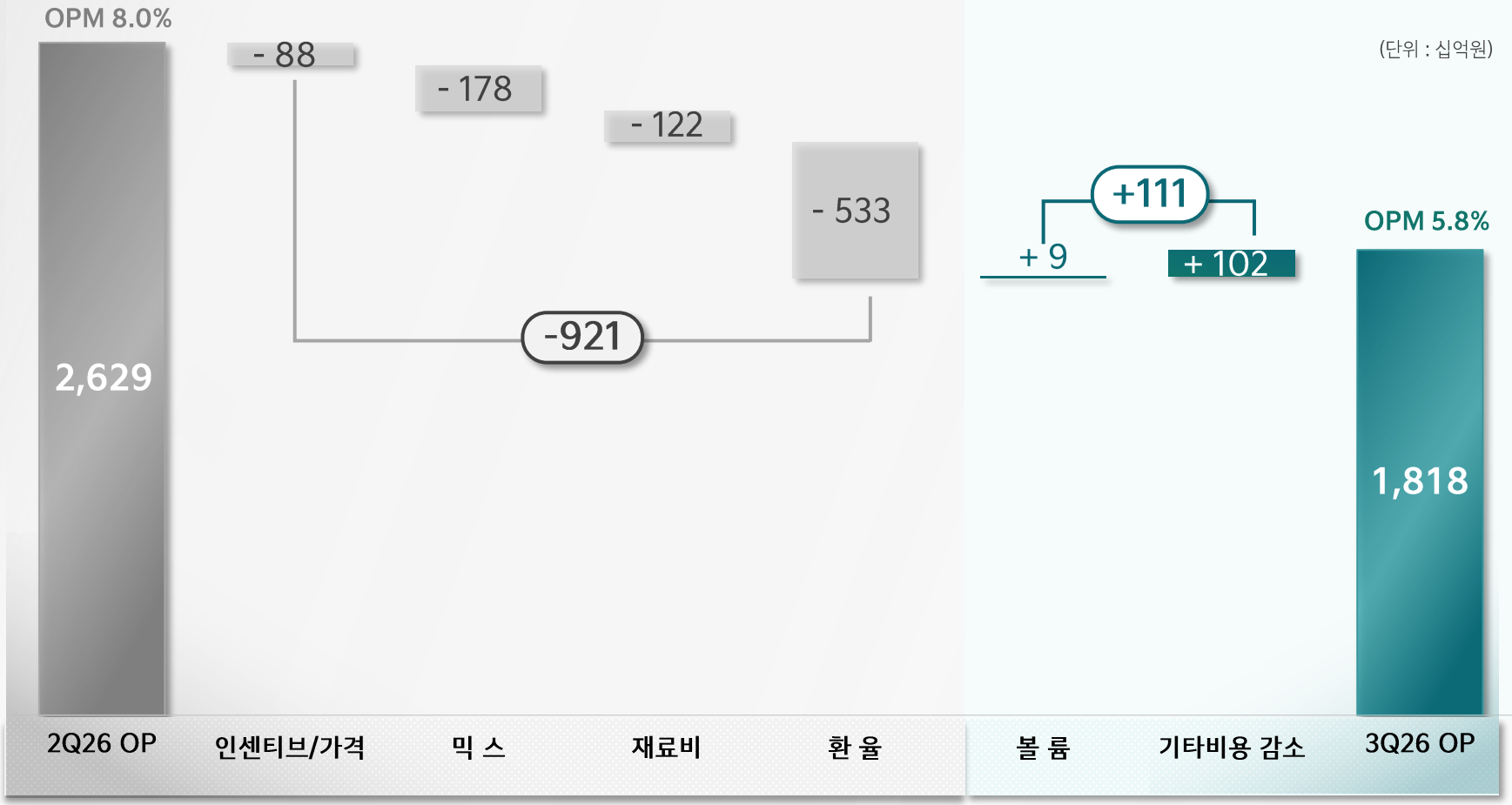
재료비

비철금속(알루미늄, 구리) 가격 상승 등

영업이익 증감 분석 (QoQ)



(단위 : 십억원)



(-) 환율 · 재료비 영향

-6,550억원

- 환율 -5,330억 (원/달러 -5.2%, 원/유로 -6.2%)
- 재료비 -1,220억
  (비철금속 가격 상승 3분기 본격 반영)

(-) 가격/믹스 영향 : 아중동/EV

-2,660억원

- 인센티브/가격 -880억
- 믹스 -1,780억, EV Mix 13.1% → 14.8%
  중동 분쟁으로 인한 지역/차급 믹스 영향

(+) 상쇄 요인

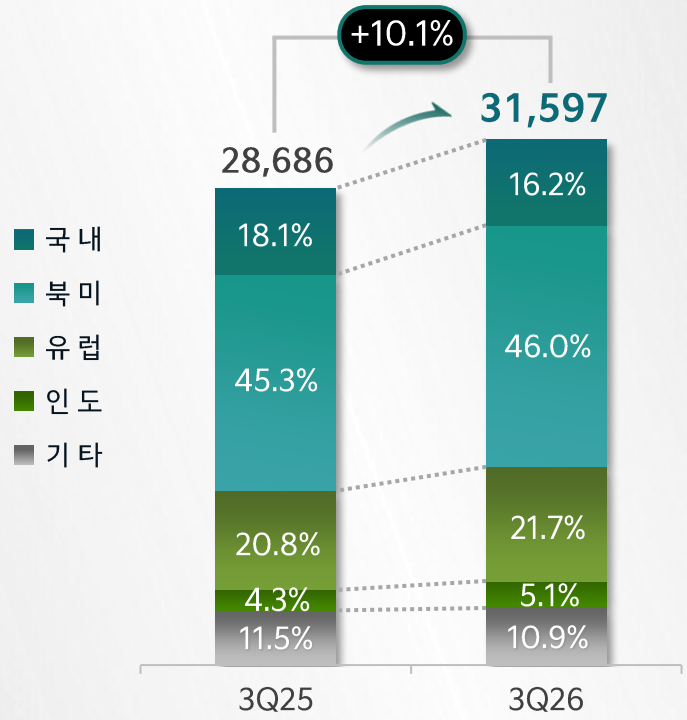
+1,110억원

- 볼 륨 +90억, 기 타 +1,020억
  (판매보증충당부채 환평가 +6,510억,
  판매보증비 -3,570억, R&D -980억 등)

매출 분석

지역별 매출 비중

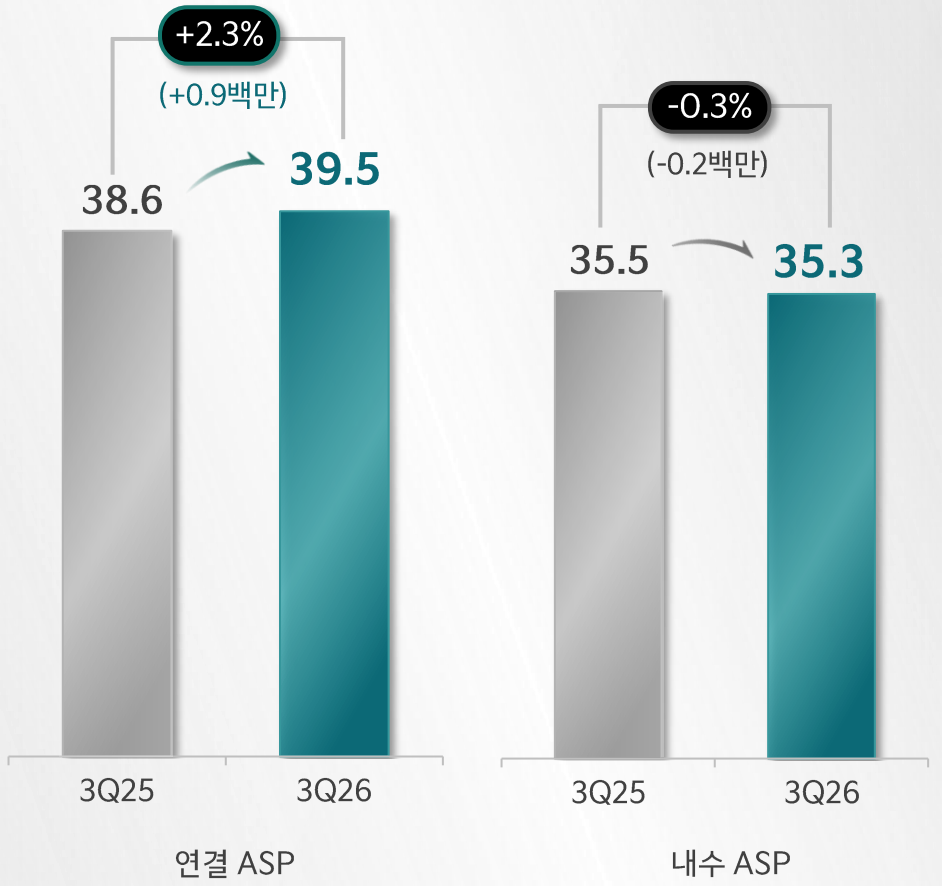
(단위 : 십억원)



* 국 내 : 본사 내수 매출
* 북 미 : 북미(미국, 캐나다, 멕시코) 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출
* 유 럽 : 유럽 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출
* 인 도 : 생산법인 현지 대리점 매출
* 기 타 : 본사 대리점 직수출 매출, 호주/뉴질랜드/아태 판매법인 도매매출

ASP

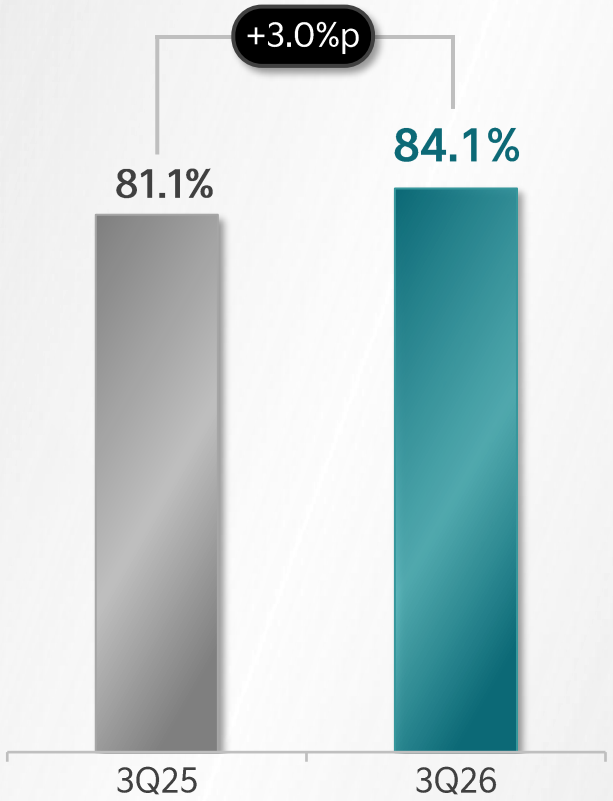
(단위 : 백만원)



매출원가 및 판매관리비

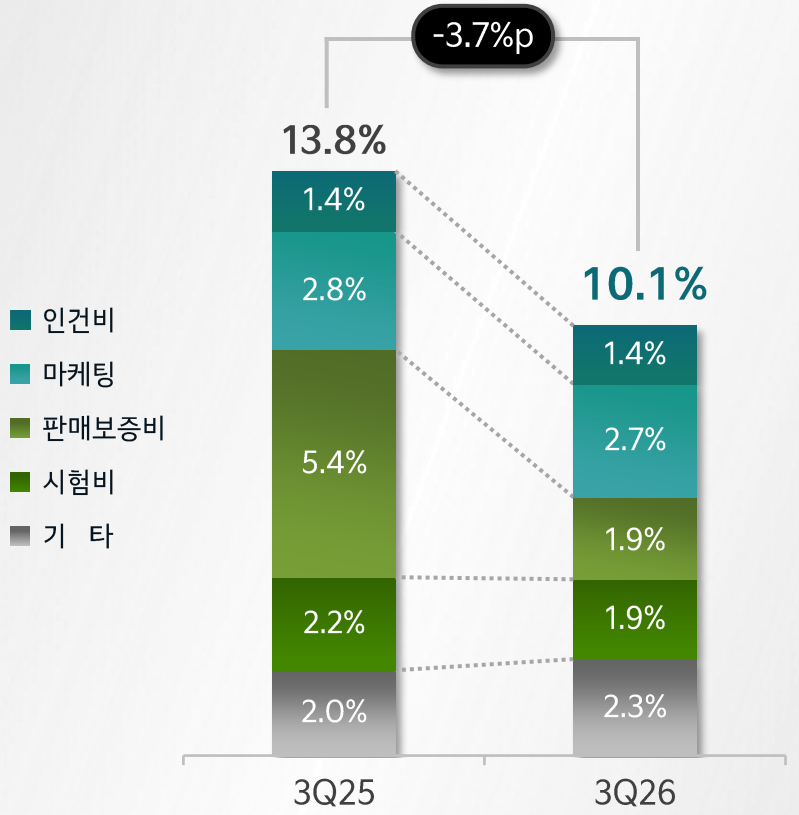
매출원가율

(매출액 대비 %)



판매관리비율

(매출액 대비 %)

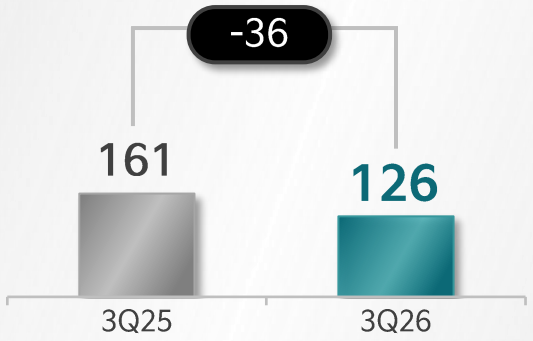


※ 마케팅 : 광고선전비 + 판매활동촉진비 + 해외시장개척비 + 판매수수료

순영업외 손익

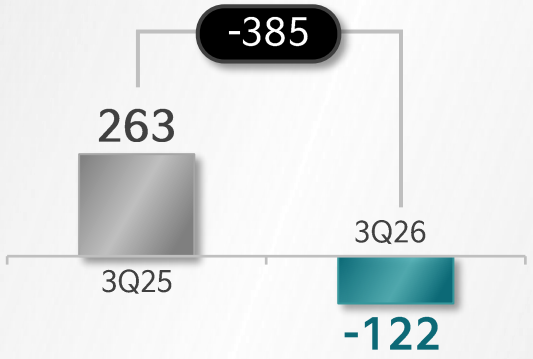
지분법 손익 (a)

(단위 : 십억원)



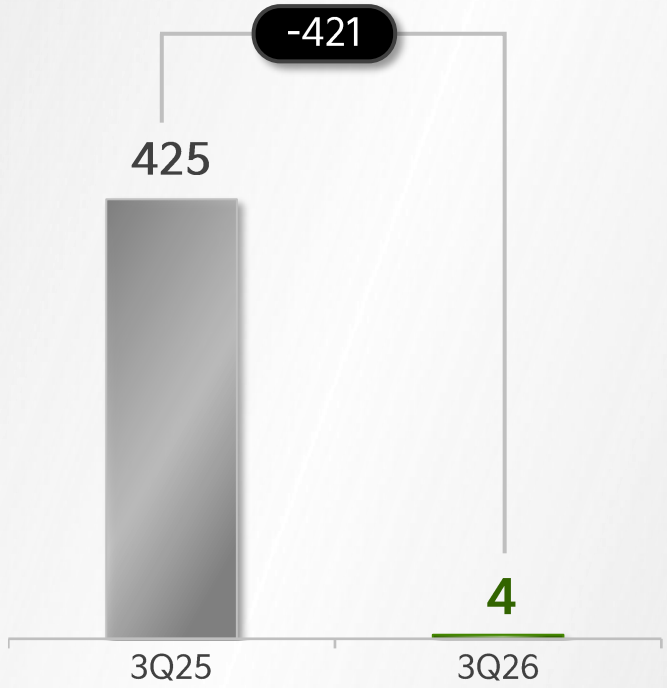
금융손익 및 기타손익 (b)

(단위 : 십억원)



순영업외 손익 (a+b)

(단위 : 십억원)



재무상태표

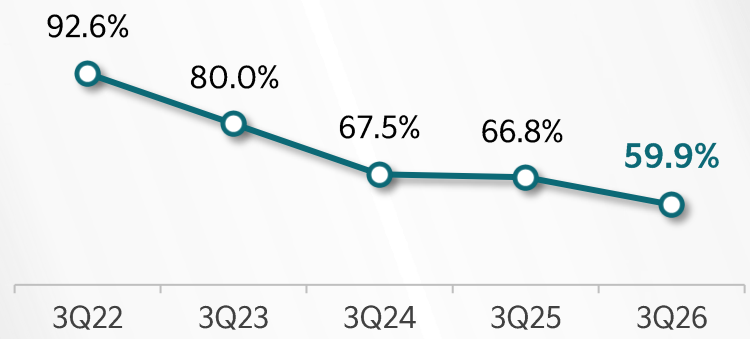
(단위: 십억원)

	2025년말	'26년 3분기말	증 감
자 산	98,979	**99,599**	**+620**
유 동 자 산	44,426	44,104	-322
현 금 (a)	21,982	21,385	-598
부 채 (b)	37,789	**37,328**	**-461**
유 동 부 채	28,378	28,189	-190
차 입 금 (c)	2,344	1,589	-755
순 현 금(a)-(c)	19,638	19,796	+158
자 본 (d)	61,190	**62,272**	**+1,081**
부채비율(b)/(d)	61.8%	59.9%	-1.9%p

* 현금 = 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품 + 당기손익인식 금융자산

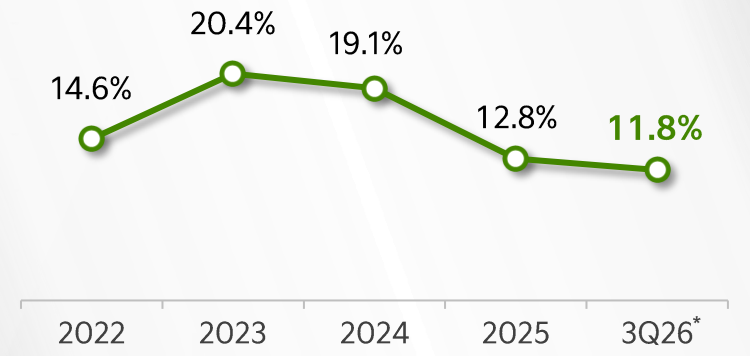
부채 비율 추이

(단위: %)



자기자본이익률(ROE) 추이

(단위: %)



* 기중 ROE : 3분기 누계 연환산 기준

APPENDIX

01 글로벌 현지판매 (3Q26 YTD)

02 손익계산서 및 손익 분석 (3Q26 YTD)

03 시장별 판매 (내수, 미국, 서유럽, 인도, 중국)

04 현금흐름표

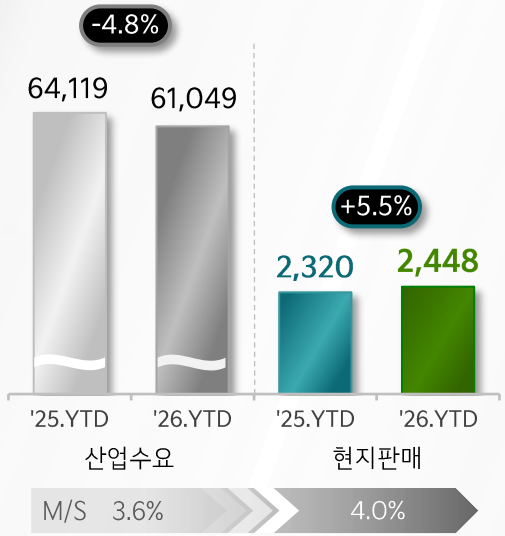
05 글로벌 시장점유율 추이

글로벌 현지판매 (3Q26 YTD)

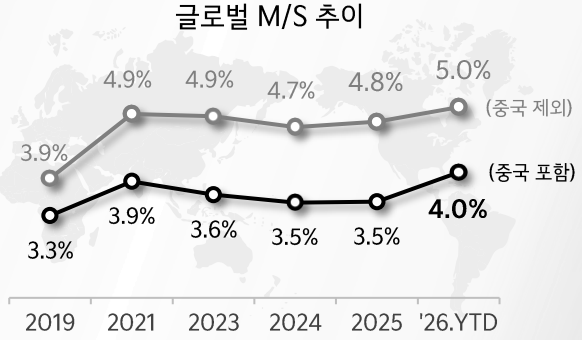


글로벌

(단위 : 천대, %)

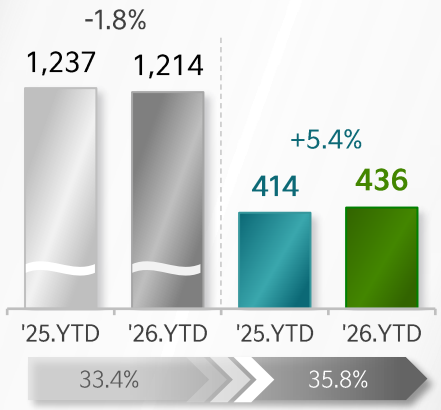


글로벌 M/S 추이



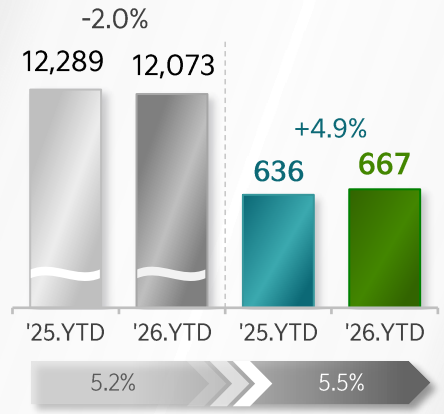
국내

(단위 : 천대, %)



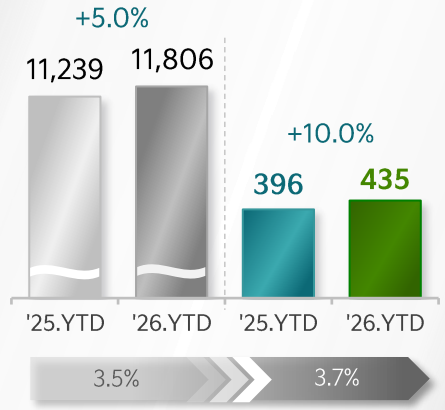
미국

(단위 : 천대, %)



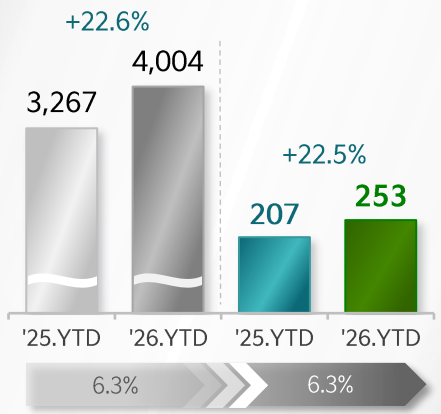
서유럽

(단위 : 천대, %)



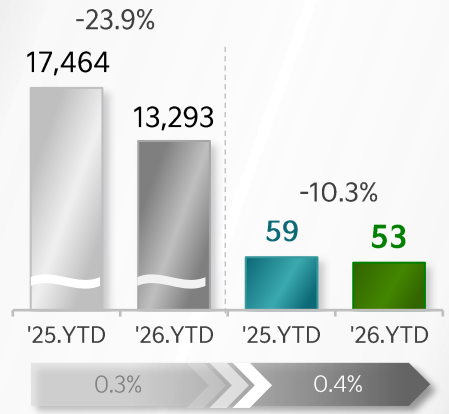
인도

(단위 : 천대, %)



중국

(단위 : 천대, %)



기 타

		'25.YTD	'26.YTD	증 감(%)
아 중 동	수요	2,631	2,276	-13.5%
	판매	176	**141**	**-19.7%**
중 남 미	수요	3,339	3,784	+13.3%
	판매	107	**130**	**+21.2%**
아 태	수요	3,679	3,927	+6.7%
	판매	120	**124**	**+3.4%**
C I S	수요	1,249	1,232	-1.3%
	판매	36	**40**	**+10.0%**

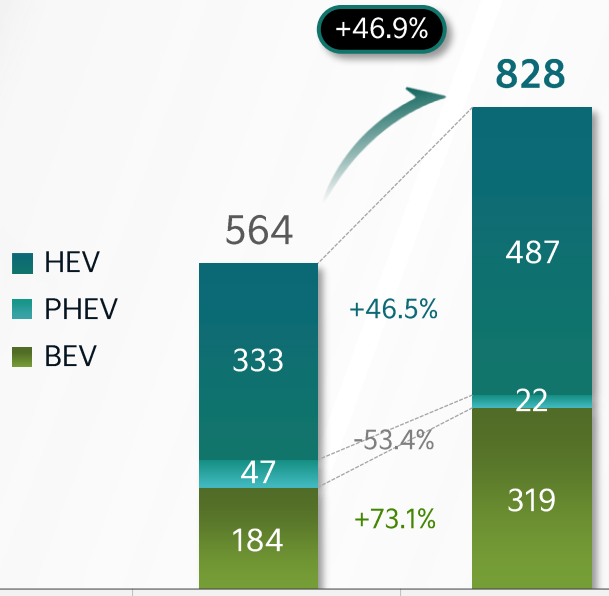
※ 1) 중국/인도 판매 : 도매 기준, 2) 각 시장별 M/S & 판매대수 : 특수사업부 제외 (총 판매대수 : 특수사업부 포함)

글로벌 전동화 차량 판매 (3Q26 YTD)



글로벌 판매 (소매 기준)

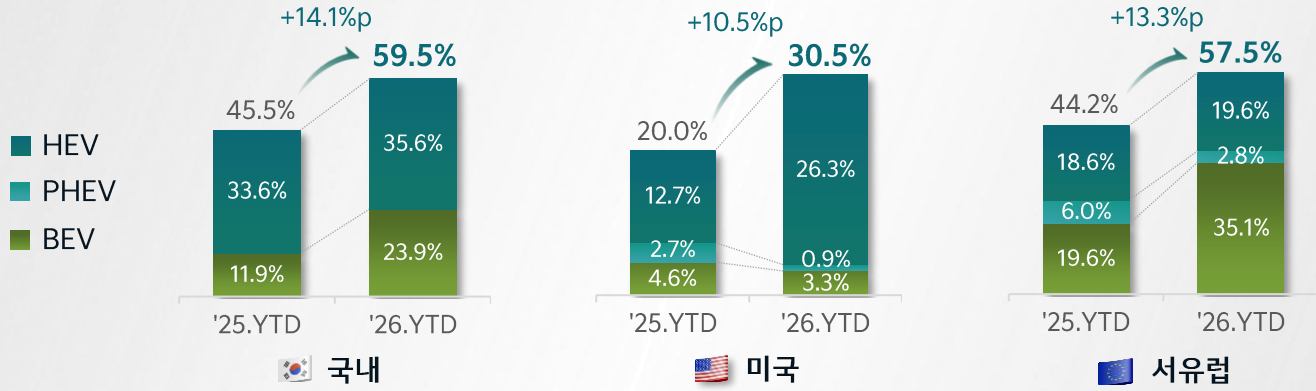
(단위 : 천대, %)



판매비중	3Q25 YTD	3Q26 YTD
HEV	14.3%	19.9%
PHEV	2.0%	0.9%
BEV	7.9%	13.0%
xEV	**24.3%**	**33.8%**
ICE	75.7%	66.2%
총 판매대수	2,320천대	2,448천대

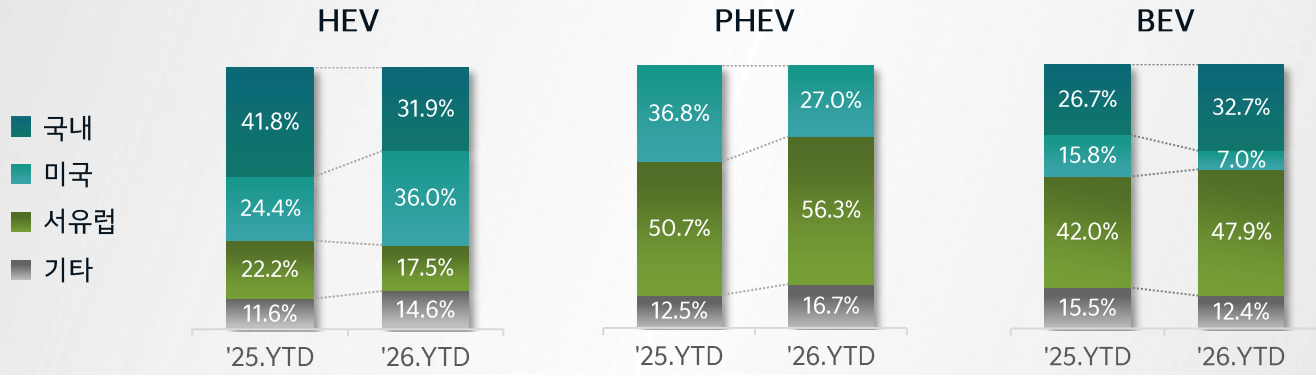
주요 시장별 전동화 차량 판매 비중

(단위 : %)



P/T별 전동화 차량 판매 비중 (주요시장)

(단위 : %)



손익계산서 (3Q26 YTD)



(단위: 십억원)

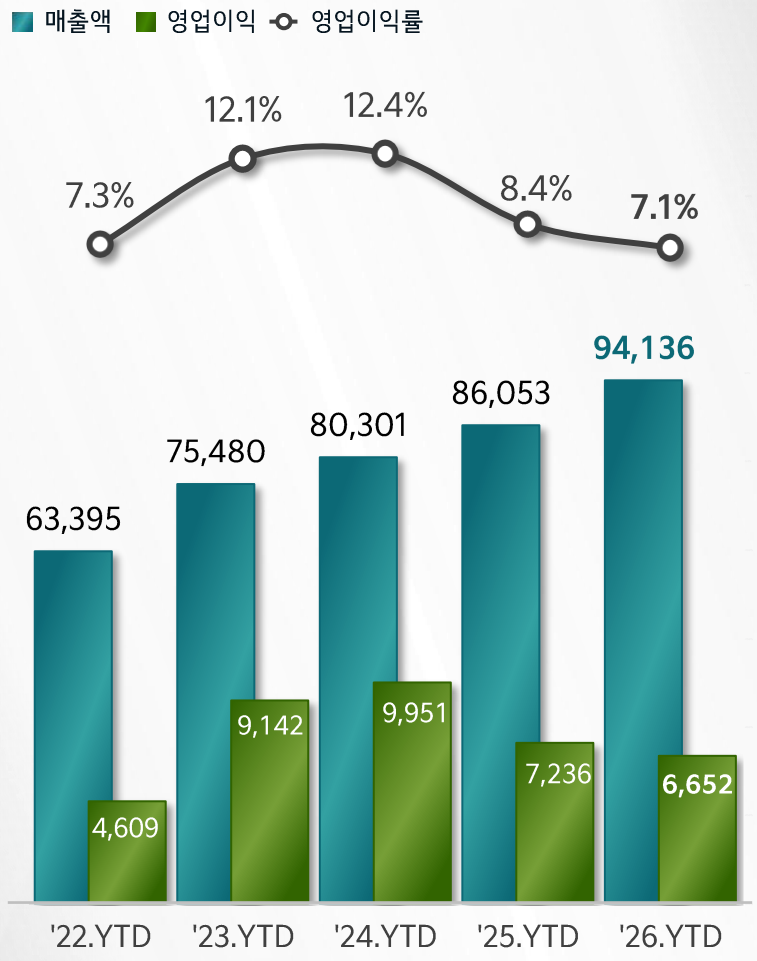
	3Q25 YTD	매출비 (%)	3Q26 YTD	매출비 (%)	증 감 (%)
매 출 액	**86,053**	100%	**94,136**	100%	**+9.4%**
매 출 원 가	68,688	79.8%	77,275	82.1%	+12.5%
매 출 총 이 익	17,365	20.2%	16,861	17.9%	-2.9%
판 매 관 리 비	10,130	11.8%	10,209	10.8%	+0.8%
영 업 이 익	**7,236**	**8.4%**	**6,652**	**7.1%**	**-8.1%**
세 전 이 익	8,130	9.4%	7,525	8.0%	-7.4%
당 기 순 이 익	6,083	7.1%	5,443	5.8%	-10.5%

※ 연결매출대수 : [3Q25 YTD] 2,251,176대 → [3Q26 YTD] 2,344,768대 (+93,592대, +4.2%)

※ 평균환율 : USD/KRW [3Q25 YTD] 1,413원 → [3Q26 YTD] 1,463원 (+50원↑, +3.6%)

영업이익 추이

(단위: 십억원, %)

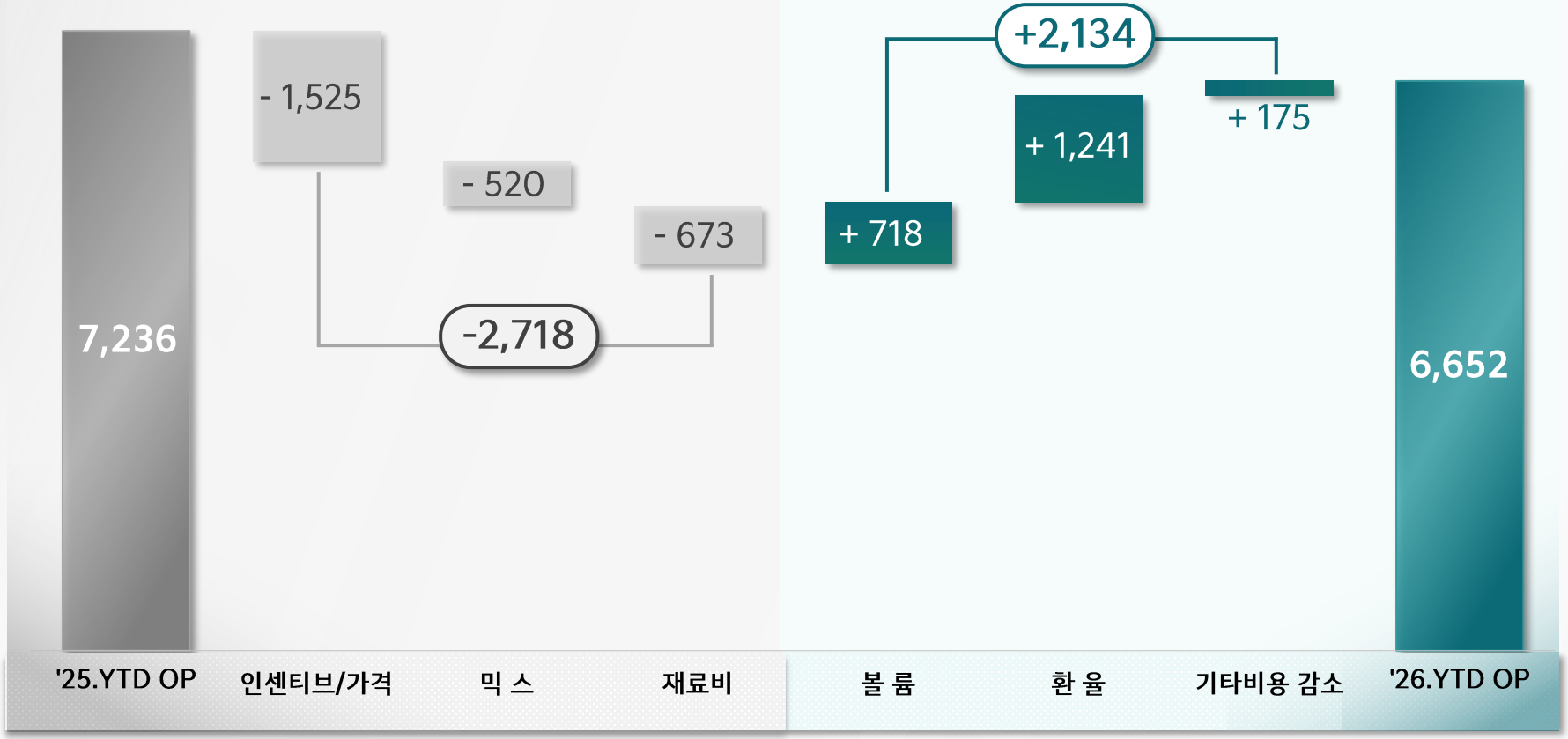


영업이익 증감 분석 (3Q26 YTD)



-584

(단위 : 십억원)



(+) 증가 요인

볼 륨

xEV 판매 호조 등 도매 판매 +4.5% 증가

환 율

[USD/KRW] +3.6%, [EUR/KRW] +7.4%

기타비용 감소

(-) 감소 요인

인센티브 / 가격

인센티브 : -1조 3,270억, 가격 : -1,980억

믹 스

EV 믹스 : 13.2% (+5.1%p YoY)

중동 분쟁으로 인한 지역/차급 믹스 영향

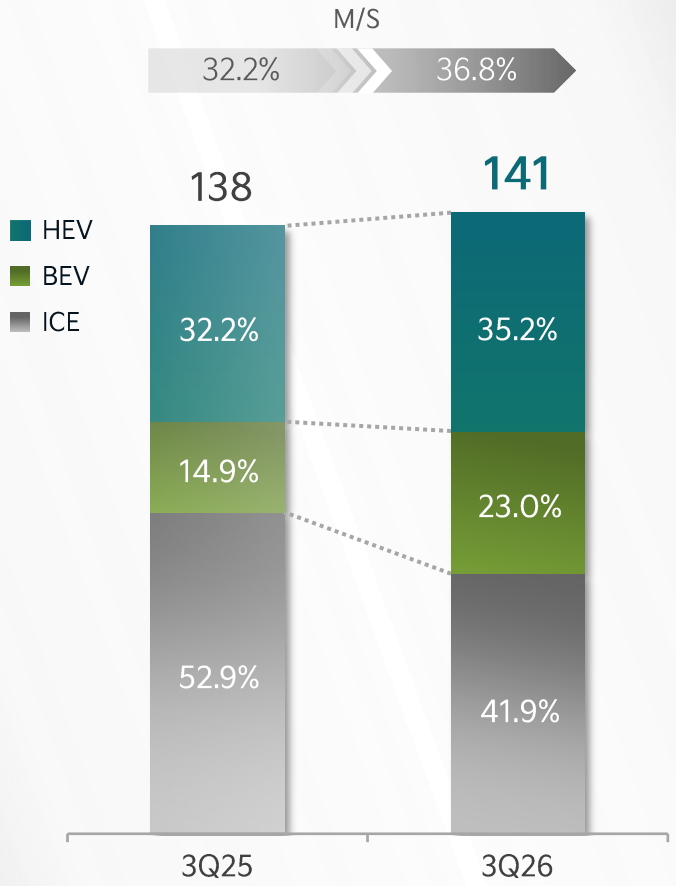
재료비

비철금속(알루미늄, 구리) 가격 상승 등

내수 시장 (3Q26)

판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



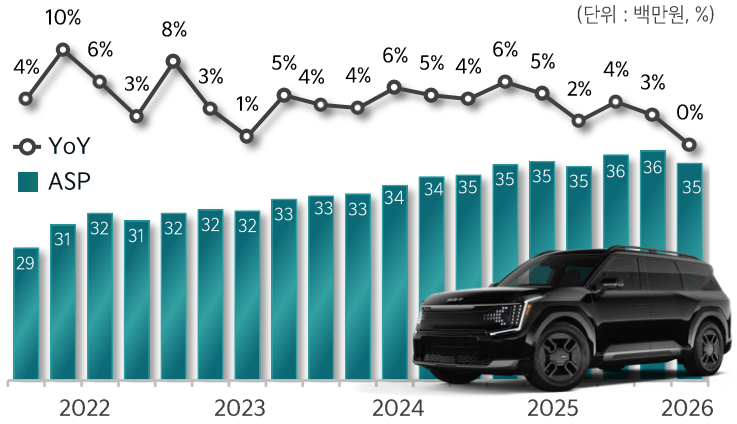
※ M/S : 대형 상용, 버스, 특수 사업부 제외

판매 현황

산업수요 -10.7%	[전년 대비]	기아 +2.2%

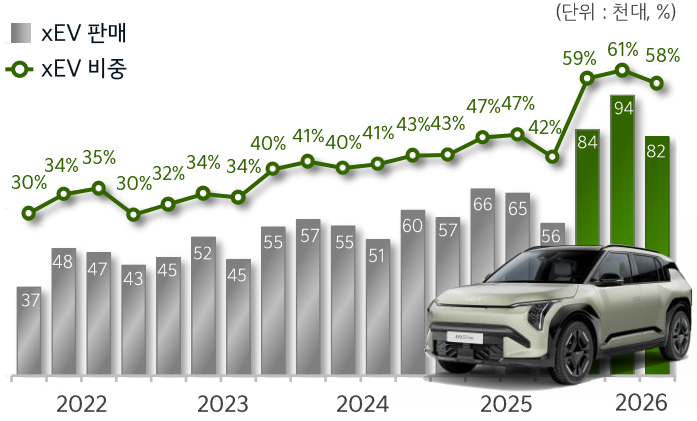
ASP 추이

(단위 : 백만원, %)



xEV 판매 추이

(단위 : 천대, %)



3Q26 실적

- EV 수요 +27.4% YoY 증가, 기아 EV 판매 +57.8% YoY 성장하며 EV M/S 32.8%(+6.3%p YoY)로 확대
  - EV5, PV5 신차 모멘텀 지속, 전년비 EV3, EV4, EV9 판매 확대로 EV 믹스 23.0%(+8.1%p YoY)로 상향
- HEV M/S 37.4%(+7.1%p YoY)로 HEV 판매 1위, 내수 M/S 36.8%(+4.6%p YoY)로 분기 최대 M/S 달성
  - 셀토스 HEV 신차 효과, 고수요 RV 중심의 HEV 차종 판매 확대로 HEV 믹스 35.2%(+2.9%p YoY)로 상향

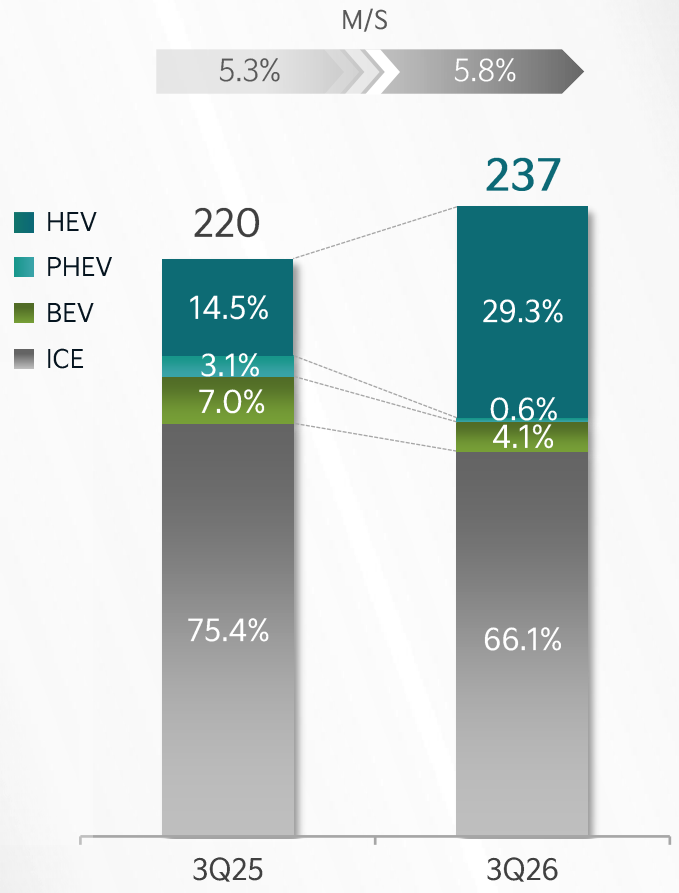
4Q26 계획

- 4분기 EV 판매 목표 대비 HEV 판매 약 2배 목표, 고수요 HEV 판매 확대를 통한 믹스 개선 기대
  - EV 판매량은 YoY 성장하나 QoQ 감소 전망, EV 감소분을 상회하는 HEV 판매 확대로 내수 볼륨 성장 목표
- EV 판매 성장세 유지 및 HEV 중심의 판매 확대를 통해 '26년 58만대(+7% YoY) 목표 달성 추진

미국 시장 (3Q26)

판매 및 시장점유율

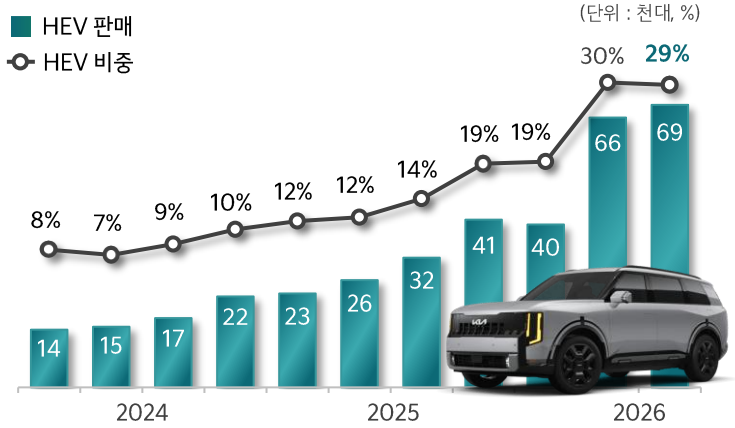
(단위 : 천대, %)



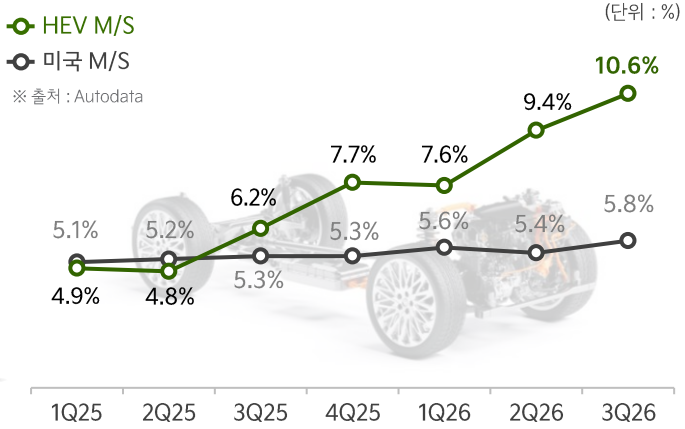
판매 현황

산업수요 -1.3%	[전년 대비]	기아 +7.8%

HEV 판매 추이



HEV M/S 추이



3Q26 실적

- 산업수요 -1.3% YoY 감소, 기아는 +7.8% YoY 성장하며 M/S 5.8%(+0.5%p YoY)로 분기 최대 M/S 달성
- HEV 수요 +27.1% YoY 증가, 기아 HEV 판매 +117.8% YoY 성장하며 HEV 수요 성장률 크게 상회
  - 텔루라이드 HEV 판매 호조로 HEV 믹스 29.3%(+14.8%p YoY)까지 확대, 볼륨 성장과 P-mix 개선을 견인
  - HMGMA 스포티지 HEV 생산 개시 및 HEV 전 차종 판매 확대되며 HEV M/S 10.6%(+4.4%p YoY) 달성

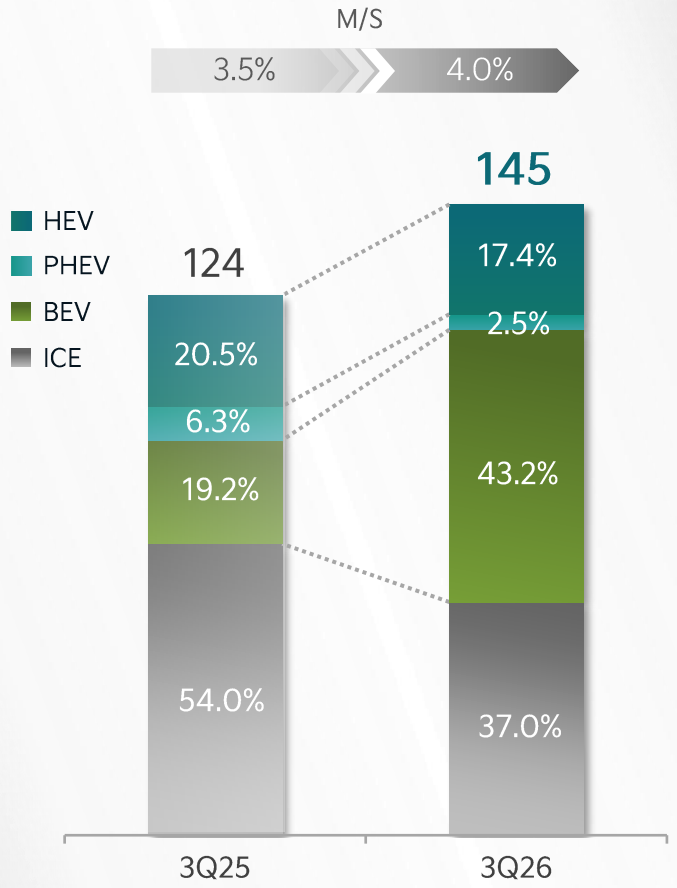
4Q26 계획

- xEV 수요 강세 전망 속, 셀토스 HEV 및 EV3 신차 출시 등 '26년 판매 91만대(+6% YoY) 목표 달성 추진
- 수요·규제 환경 변화에 탄력적 대응 전략 추진 (美 수입산 자동차·부품 관세, IRA 보조금 조기 종료, 환경규제 완화 등)
  - 텔루라이드 HEV Capa 확대, HMGMA 생산 스포티지 HEV 판매 확대로 '26년 HEV 판매 +107% YoY 성장 목표

서유럽 시장 (3Q26)

판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)

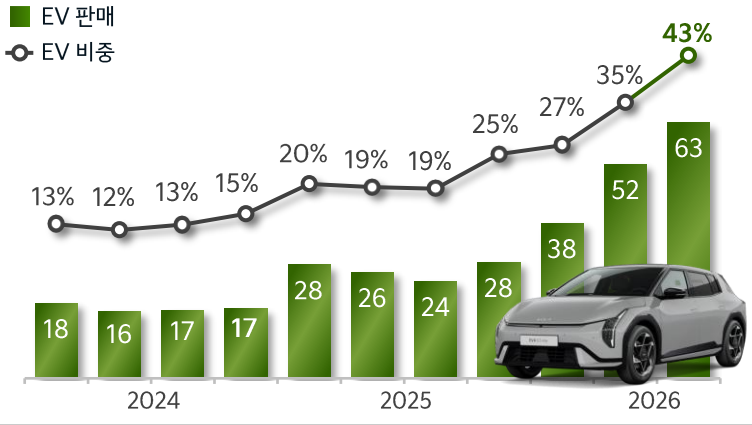


판매 현황

산업수요 +3.5%	[전년 대비]	기아 +16.9%

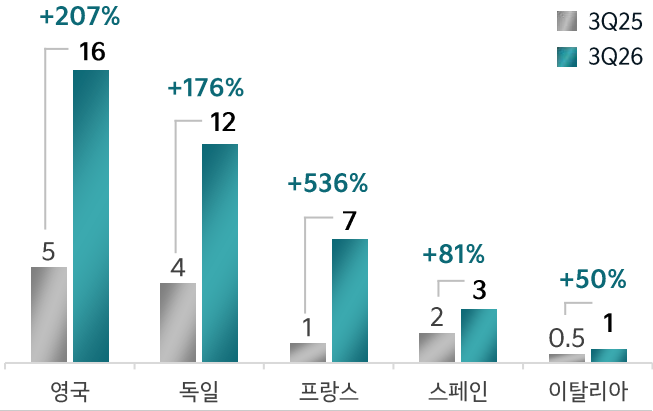
EV 판매 추이

(단위 : 천대, %)



주요국별 EV 판매 추이

(단위 : 천대, %)



3Q26 실적

- EV 수요(7-8월) +51.0% YoY 증가, 기아 EV 판매는 +163.0% YoY 성장하며 EV 수요 성장률 크게 상회
  - 내연기관 수요 감소에도, 서유럽 판매 +2.1만대 증분은 EV2(+16천대), EV5(+9천대), PV5(+9천대) 신차 효과가 견인
  - EV3 B-SUV 1위(M/S :13.4%)(7~8월), PV5 Mid MPV 2위(M/S 31.5%)(7~8월) 기록하며 EV 시장 지배력 확대
- 서유럽 판매 +16.9% YoY 성장과 xEV 판매 호조에 따른 P-Mix 개선으로 견고한 Top-line 성장 지속

4Q26 계획

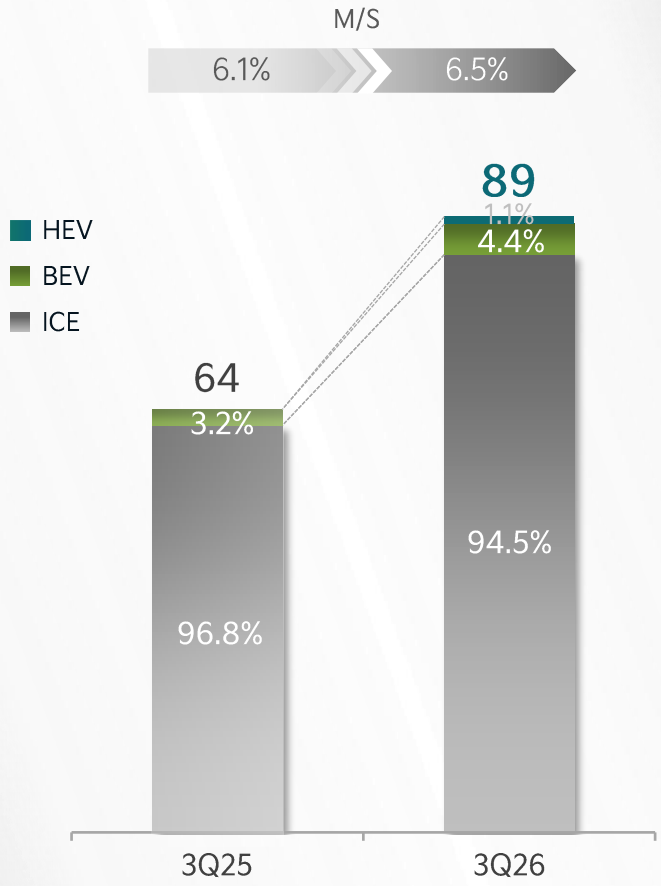
- 선제적 EV 풀 라인업 구축 통해 판매 모멘텀 지속 전망, '26년 EV 판매 +79% YoY 성장, EV 믹스 33% 목표
  - EV2, EV4 현지 생산을 통한 경쟁력 확보(일부 국가 보조금 수혜), PV5 상용 세그먼트 진입 등 성장 동력 다변화
- 셀토스·K4 신차 효과, ICE·HEV 상품성 개선을 통해 Ceed 단산 영향을 상쇄, '26년 57만대(+13% YoY) 목표

인도 시장 (3Q26)



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)

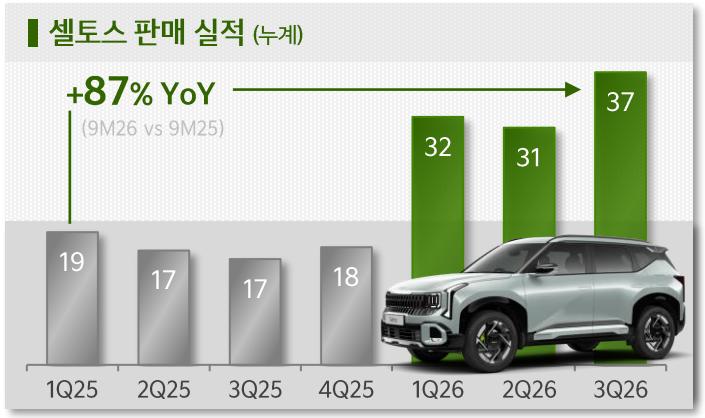


※ M/S : 도매 산업수요 기준

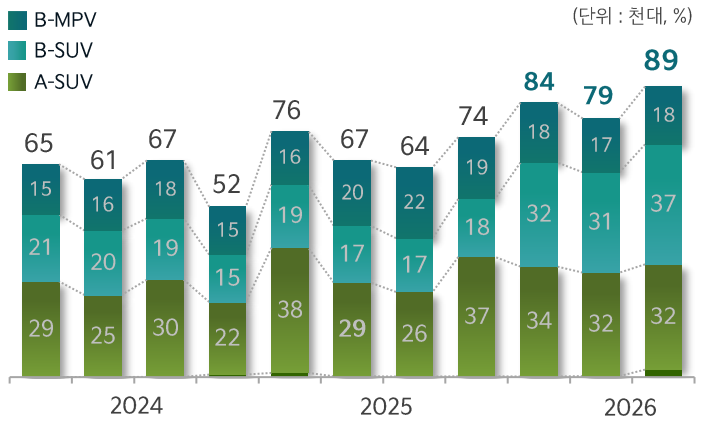
판매 현황

산업수요 +30.1%	[전년 대비]	기아 +38.5%

셀토스 신차 효과



주력 RV 판매 추이



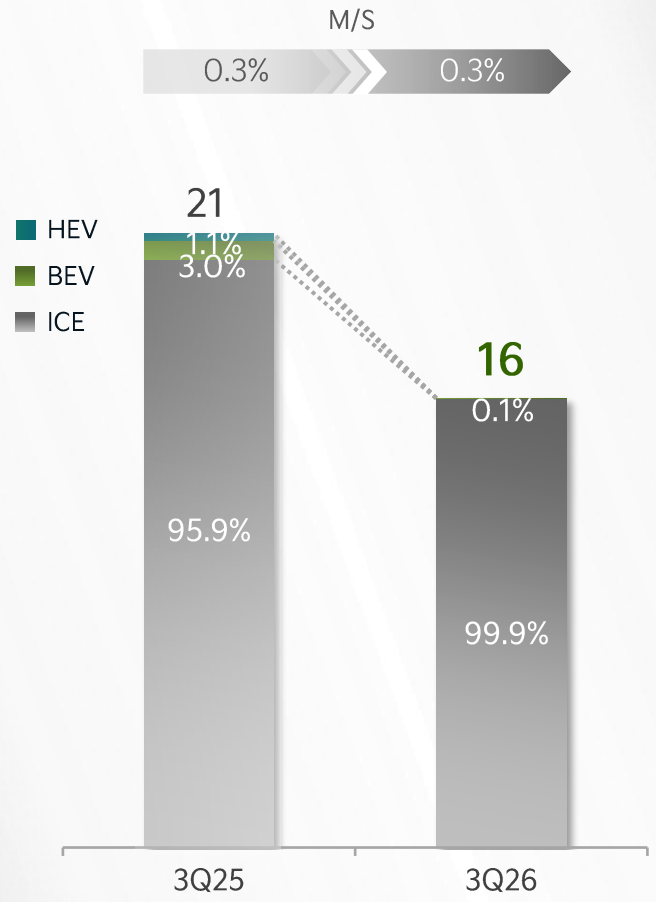
3Q26 실적	• 셀토스 신차 효과 등 도매 8.9만대(+38.5% YoY)로 분기 최대 판매 기록, M/S 6.5%(+0.4%p YoY)로 확대 - B-SUV 산업수요 +52% YoY 증가, 셀토스 판매 +123% YoY 초과 성장하며 고수요 차급 내 3위 달성 • 쏘렌토 ICE·HEV, 시로스 EV 신차 출시로 인도 시장 브랜드별 M/S 순위 5위로 전분기 대비 1단계 상승
4Q26 계획	• 셀토스 신차 모멘텀 지속, EV·HEV 신차 효과로 '26년 33만대(+17% YoY)로 볼륨 성장, P-Mix 개선 전망 - 중·상위 트림 비중이 높은 셀토스 판매 믹스 확대, 시로스 EV · 쏘렌토 HEV 신차 효과로 Top-line 성장 지속 전망 • '26년 신규 딜러 +50개소(총 590개소) 뉴타운 및 외곽 지역 확대를 통해 중장기 41만대 판매 체계 구축

중국 시장 (3Q26)



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ M/S : 도매 산업수요 기준

판매 현황

산업수요 -24.2%	[전년 대비]	기아 -26.8%

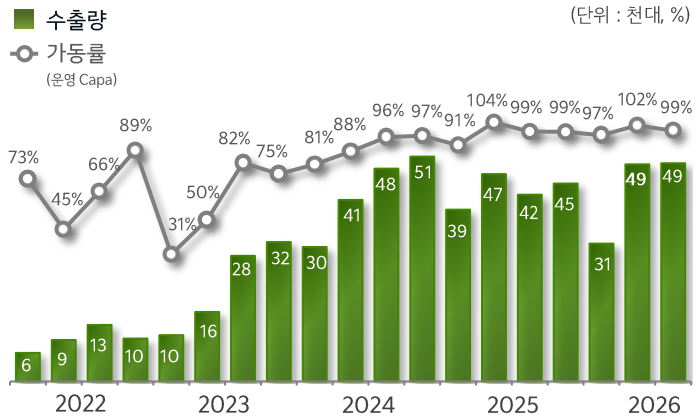
중국 공장 생산 차종 확대

내수/수출 차종 라인업 확대 (K5, 쏘넷, 스포티지, EV5)



- 차종 라인업 확대 운영을 통한 가동률 향상 및 수익성 제고
- 고수요 차종 활용한 신흥시장 볼륨 성장 및 수출지 다변화
  → 신흥시장 수출지 : 아중동 / 중남미 / 멕시코 / 아태 등

중국 공장 수출량 추이



3Q26 실적

- NEV 세제 혜택 축소 영향으로 수요 -24.2% YoY 급감, 기아는 중국 판매 감소분을 신흥시장 수출 확대로 만회
- 아중동 수출 -26.7% YoY 감소에도, 중남미 수출 +46.9% YoY 확대하며 중국 공장 가동률 향상, 흑자 기조 지속

4Q26 계획

- RV 상품성 개선 모델 2종 신차 효과와 주요 도시별 맞춤형 판매 채널 강화로 중국시장 판매 회복 목표
- 아태 권역 수출지 다변화 등 KCN 수출 물량 확대로 신흥시장 볼륨 성장과 수출 20만대 체계 구축 추진

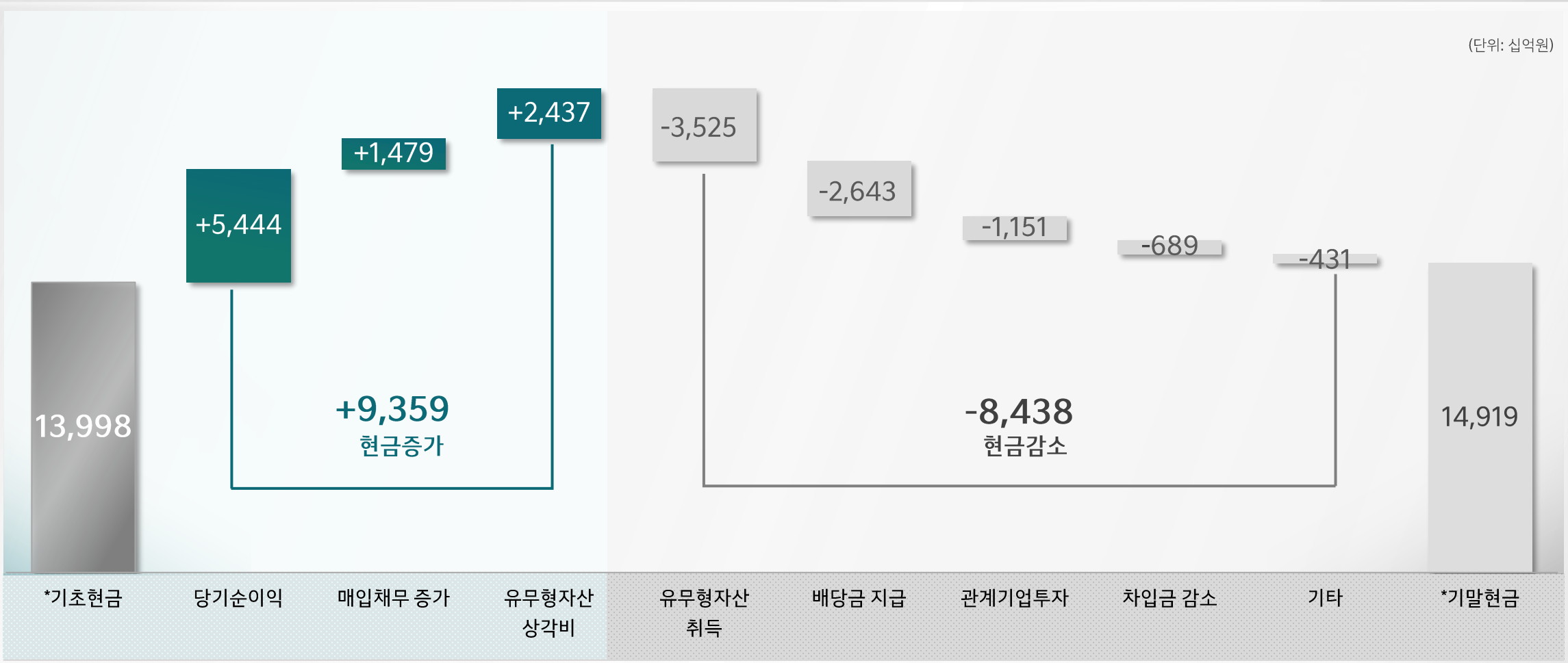
※ 3Q26 YTD 주요 권역별 수출 비중 : [중남미] 41.7%, [아중동] 27.8% 등

현금흐름표



+921

(단위: 십억원)

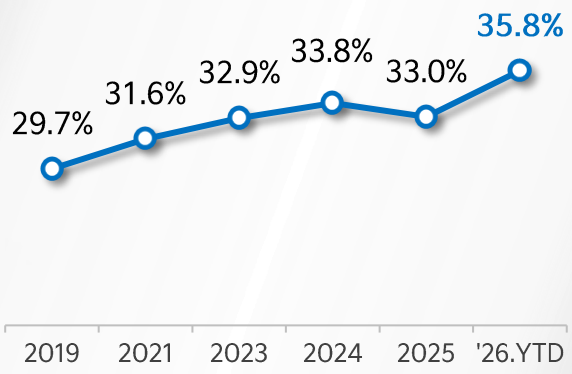


※ 기초/기말 현금은 단기금융상품, 당기손익 금융자산 제외 기준

글로벌 시장점유율 추이

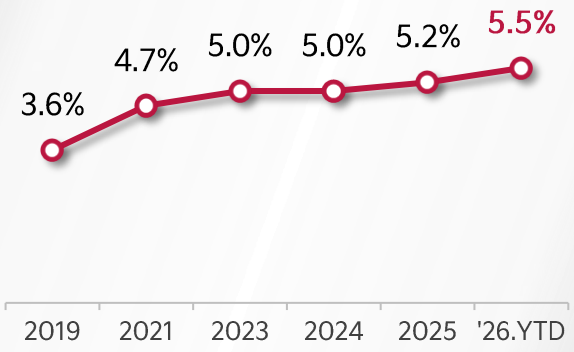
국내

(단위: %)



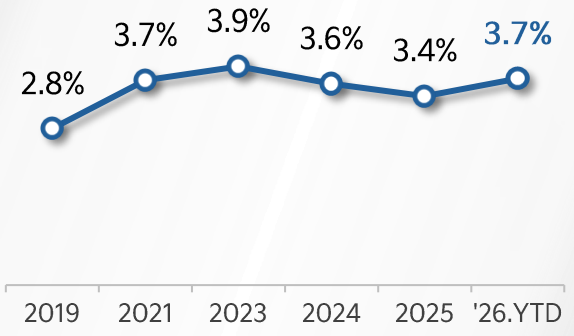
미국

(단위: %)



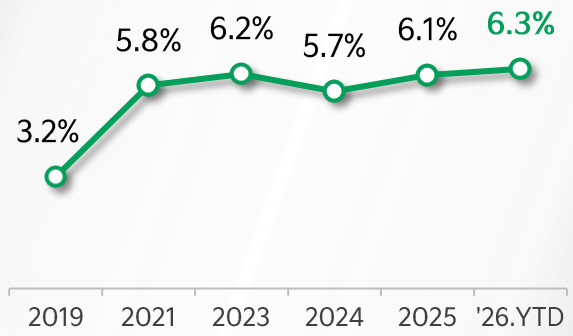
서유럽

(단위: %)



인도

(단위: %)

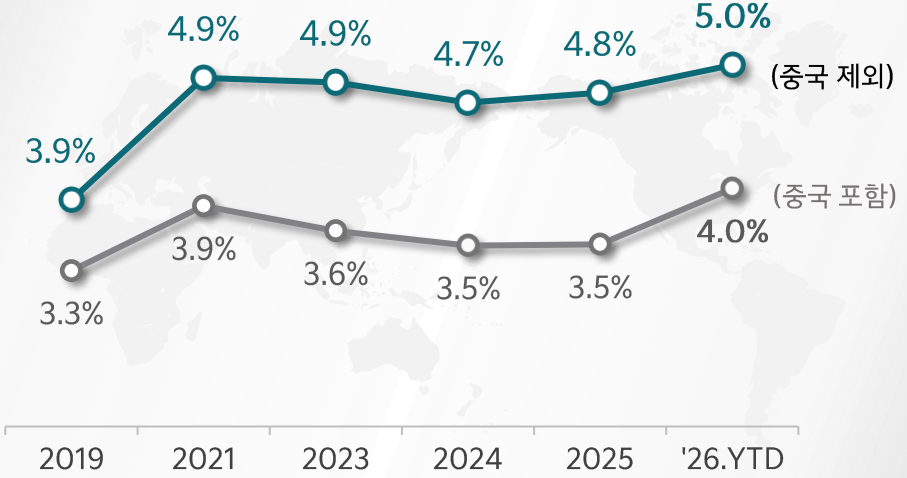


(단위: %)

	2019	2021	2023	2024	2025	'26.YTD
아 중 동	5.7%	6.5%	6.3%	6.5%	6.5%	**6.2%**
중 남 미	3.0%	3.0%	3.4%	3.4%	3.2%	**3.4%**
아 태	2.6%	3.5%	3.2%	3.3%	3.3%	**3.2%**
C I S	11.8%	11.4%	3.7%	2.5%	2.7%	**3.2%**

글로벌

(단위: %)



감사합니다.



Movement that inspires