

*We compete fair and square in the market and deal fairly with the other party in the contractual relationship according to the principles below*

① Prohibition of Unfair Trade

- Do not engage in anything that may undermine fair competition through unfair trades, such as abuse of market dominance or abuse of trading position

② Prohibition of Unfair Joint Practices (Coordination)

- Do not agree to engage in activities that unfairly restrict competition with other operators regarding the price, supply volume, trade area, terms and conditions of goods or services

③ Prohibition of Illegal Competition

- Information obtained by competitors or other agencies shall not be obtained by fraudulent means, and information obtained by the company or a third party in a dishonest way shall not be used or disclosed

④ No Infringement of Intellectual Property Rights

- Do not infringe on intellectual property rights of third parties or others

⑤ Prohibition of Unfair Customer Attraction

- Do not attract competitors' customers by providing profits that go against normal trading practices

우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 아래의 원칙에 따라 공정하게 거래한다

## ① 불공정거래의 금지

- 시장지배적지위를 남용하거나, 거래상 지위를 남용하는 등 불공정한 거래 등을 통해 공정한 경쟁을 저해할 우려가 있는 행위를 하지 않는다

## ② 부당공동행위(담합) 금지

- 상품 또는 용역의 가격, 공급량, 거래지역, 거래조건 등에 관해 다른 사업자와 부당하게 경쟁을 제한하는 행위를 할 것을 합의하지 않는다.

## ③ 부정경쟁 금지

- 경쟁업체 또는 타 기관으로부터 부정한 방법으로 정보를 획득하지 않으며, 회사 또는 제3자가 부정하게 획득한 정보를 사용하거나 공개하지 않는다.

## ④ 지식재산권 침해 금지

- 타사나 타인의 지식재산권을 침해하지 않는다

## ⑤ 부당고객유인의 금지

- 정상적인 거래관행에 어긋나는 이익의 제공을 통해 경쟁사의 고객을 유인하지 아니한다.