

MOVE

Kia Sustainability Magazine 2022



Movement that inspires



CONTENTS



READER'S GUIDE

'MOVE'는 모빌리티를 통하여 세상에 긍정적인 변화를 만들어가는 움직임을 뜻하는 기아 지속가능보고서의 이름입니다. 기아 웹사이트에서 PDF 파일을 다운로드할 수 있으며,  아이콘 클릭 시 더 자세한 내용을 확인하실 수 있습니다.

Introduction		Magazine On the MOVE		ESG Factbook		Appendix	
CEO Message	04	전사 경영체계	10	중대성 평가	43	2021년 재무성과 요약	91
About Kia	06	지속가능경영 추진체계	14	중대이슈 관리	44	GRI Standards Index	92
2021 지속가능경영 성과 요약	08	2045 탄소중립 선언	15	Governance	45	SASB Index	96
		지속가능한 디자인 전략	17	기업지배구조	46	WEF Contents Index	97
		The Ocean Cleanup 파트너십	19	컴플라이언스	49	제3자 검증의견서	99
		안전환경경영 추진체계	20	리스크 관리	51	About MOVE	101
		지속가능한 비즈니스	22	Economy	53	Contact Information	102
		구매·원자재	23	경제적 가치 창출과 배분	54		
		생산	27	Environmental	59		
		제품·서비스	28	환경경영	60		
		고객경험	34	TCFD Report	62		
		폐기·재활용	37	환경영향 저감	67		
		연구개발(R&D)	40	Social	74		
				임직원	75		
				인권	82		
				고객	85		
				지역사회	87		

CEO Message • About Kia • 2021 지속가능경영 성과 요약



Introduction

CEO Message	04
About Kia	06
2021 지속가능경영 성과 요약	08

CEO Message



**‘지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더’
비전 실현을 가속화하겠습니다.**

존경하는 이해관계자 여러분,

한 해 동안 보내주신 신뢰와 사랑에 진심으로 감사드립니다.

2021년 경영성과

2021년은 혁신과 전환의 한 해였습니다. 새로운 브랜드 지향점 ‘Movement that inspires’와 기업 비전 ‘지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더(Sustainable Mobility Solutions Provider)’를 선포하고 사명과 로고 변경을 시작으로 브랜드, 기업 전략, 상품 및 디자인까지 전면적인 전환을 시도했습니다.

코로나 재확산 및 차량용 반도체 부족으로 인한 어려운 경영환경 속에서도 글로벌 시장 입지를 확대하고 미국 제이디파워사의 내구품질조사(VDS)에서 일반브랜드 1위를 차지하는 등 유의미한 성과를 거두었습니다. 특히 2021년 출시된 첫 전용 전기차 EV6는 영국의 ‘왓 카 어워즈’ 올해의 차에 이어 한국 브랜드 최초로 ‘유럽 올해의 차(COTY)’를 수상하며 글로벌 EV브랜드로서의 위상을 강화하였습니다.

ESG경영에도 만전을 기하였습니다. 환경(E) 영역에서는 2045년 탄소중립 로드맵을 수립하여 대외 선언하고 자동차 업계 최초로 영국 카본 트러스트社로부터 EV6 탄소 발자국 인증을 획득하였습니다. 사회(S) 측면에서는 기아 인권현장에 의거하여 국내외 전 사업장 대상 인권영향평가를 실시하였으며, 1차 협력사 대상 ESG 수준 진단을 통해 부품 협력사도 ESG경영의 기반을 갖추어 수 있도록 지원하였습니다. 또한 지속가능경영위원회를 출범하고 이사회 구성의 다양성을 강화하는 등 거버넌스(G) 개선을 위해 노력하였습니다. 그 결과 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가에서 종합 A+등급을 획득하며 ESG 우수기업으로 선정되었습니다.

2022년, 지속가능한 미래를 향해

올해 기아는 혁신과 전환을 위한 보다 구체적이고 담대한 발걸음을 내딛고자 합니다. 친환경과 사회적 책임을 더욱 강조한 Planet, People, Profit의 3대 축으로 중장기 경영전략 Plan S를 개편하여 '지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더' 비전 실현을 더욱 가속화할 것입니다.

[Planet] 탄소배출의 감축, 자원의 선순환을 통해 자연과 공존하는 환경을 만들겠습니다.

4월 RE100 가입을 시작으로, 2045 탄소중립을 위한 실질적인 변화를 추진 중입니다. 마일스톤 별 탄소 감축 목표를 정교화하고 공급/생산/물류/사용/폐기 등 전 밸류체인에 탄소 감축 기반을 마련하고 있습니다. 폐배터리 재사용/재활용 시스템 구축 및 차량 내 재활용 부품 적용 확대를 통한 자원 선순환에도 기여할 것이며 국내 갯벌 복원사업, 해양 플라스틱 수거/재활용 프로젝트 등을 통해 기후 변화에도 보다 진정성 있고 선제적으로 대응할 계획입니다.

[People] 고객과 임직원을 폭넓게 고려하는 조직문화를 만들겠습니다.

고객 중심의 목표(KPI) 설정을 통해 모든 의사결정에서 고객을 최우선으로 생각하고 이를 기반으로 브랜드 가치를 제고하고자 합니다. 모든 사업장에서 차별금지, 인권보호, 안전보건 등의 글로벌 스탠다드를 모범적으로 준수하여 임직원이 안심하고 업무에 몰입할 수 있도록 지원하고, 직원 경험 혁신을 통해 글로벌 우수 인재들이 마음껏 역량을 발휘할 수 있는 환경을 구축하도록 하겠습니다.

[Profit] 미래 비즈니스로의 전환을 통해 지속가능한 경쟁력을 확보하겠습니다.

EV6의 성공적 런칭에 이어 선도적 전동화 브랜드로의 도약을 위해 EV9을 포함하여 2027년까지 14개 차종의 EV 풀 라인업을 출시하고 커넥티비티, 자율주행 등 주요 상품 경쟁력을 강화할 계획입니다. 더불어 고객 편의 향상을 위해 배터리 기술 고도화 및 초고속 충전소 확대에도 적극적으로 기여하겠습니다. PBV 비즈니스도 본격화됩니다. 레이 밴, 니로 플러스 등 기존차를 활용한 PBV가 시장에 반향을 일으키고 있으며, 전용 PBV 차량 및 특화 서비스도 개발 중입니다. 고객 목적에 맞는 차량을 유연하게 생산, 제공할겠다는 의지는 확고합니다. 탄소배출을 최소화한 친환경 공장 설립을 통해 생산 기반을 확대하고, B2B 시장의 신규 고객을 발굴하는 한편 대내외 생태계 구축을 통해 글로벌 PBV NO.1 입지를 공고히 할 것입니다. 나아가 자율주행, 로보틱스, UAM 등 미래 모빌리티 사업에 대한 적극적 투자를 통해 장기적 성장 기반을 확보하겠습니다.

사회적 책임의 실천

기아는 글로벌 기업 시민으로서 UN글로벌컴팩트의 인권, 노동, 반부패 등 10대 원칙을 지지하고, UN지속가능발전목표(SDGs) 달성을 위해 지속가능한 경영활동을 추진하고 있습니다. 특히, '지속가능한 모빌리티를 통해 인류의 자유롭고 안전한 이동에 기여한다'라는 사회공헌 미션 아래 '환경'과 '이동권' 영역의 사회 이슈에 중점적으로 기여하는 것을 목표로 하고 있습니다. 그리고 이 모든 성과를 지속가능보고서와 홈페이지를 통해 이해관계자분들께 투명하게 공개하겠습니다.

인류와 자연의 지속가능성을 위한 기아의 진정성 있는 행보는 앞으로도 지속될 것입니다.

그 담대한 도전에 여러분의 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.
감사합니다.

2022년 6월

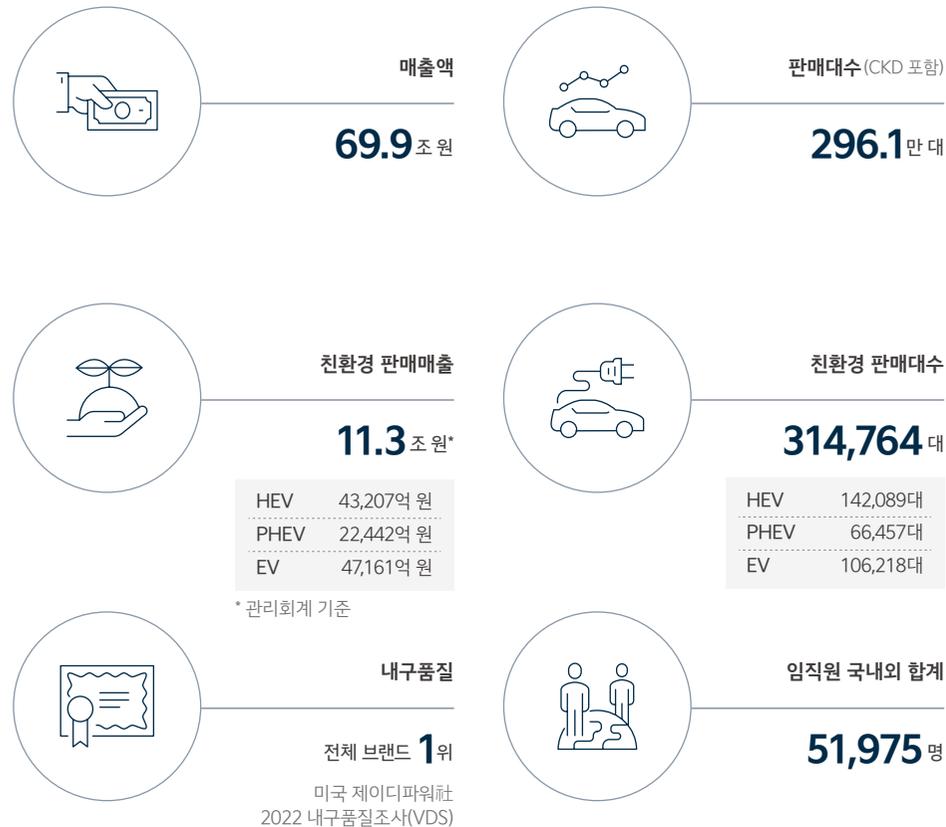
기아 대표이사 사장 송호성

About Kia

기업소개

기아는 1944년 설립 이후 지난 77년 간 한국 자동차 산업을 이끌며 성장해왔습니다. 앞으로도 기업 중장기 전략 'Plan S'와 지속가능경영 활동을 기반으로 '지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더'로 자리매김하겠습니다.

주요성과



Line-Up of Kia

승용차

모닝 | 레이 | 리오(Rio) | 페가스(Pegas) | K3
씨드(Ceed) | K5 | 스티어링 | K8 | K9



RV(Recreational Vehicle)

KX1 | 쏘넷(Sonet) | 스톤닉 | 쏘울 | KX3
셀토스 | 스포티지 | 엑씨드(Xceed) | KX5
쏘렌토 | 모하비 | 카니발 | 텔루라이드



친환경차

[하이브리드] K5 | K8 | 니로 | 쏘렌토
[플러그인 하이브리드] K3 | 씨드(Ceed) | 니로
엑씨드(Xceed) | 스포티지 | 쏘렌토
[전기차] K3 | 쏘울 | 니로 | EV6 | 봉고3



상용차

봉고3(K2500/K2700) | 그랜버드



CKD(Complete Knock Down)

자동차 부품품(엔진 등)

Global Network 현황



권역본부

북미(미국 어바인) ① | 유럽(독일 프랑크푸르트) ②
 러시아(모스크바) ③ | 중남미(미국 마이애미) ④
 아-중동(UAE 두바이) ⑤ | 아태(말레이시아 쿠알라룸푸르) ⑥

판매·정비

국내 판매 부문: 15개 본부, 307개 직영 판매지점, 370개 대리점, 8개 출고센터
 서비스 부문: 18개 직영 서비스센터, 236개 종합서비스, 547개 전문서비스
 해외 판매 부문: 23개 판매법인, 156개 대리점, 4,724개 딜러
 판매 법인 미국 ⑦ | 캐나다 ⑧ | 독일 ⑨ | 영국 ⑩ | 스페인 ⑪
 프랑스 ⑫ | 이탈리아 ⑬ | 오스트리아 ⑭ | 헝가리 ⑮
 체코 ⑯ | 슬로바키아 ⑰ | 폴란드 ⑱ | 벨기에 ⑲
 스웨덴 ⑳ | 네덜란드 ㉑ | 호주 ㉒ | 뉴질랜드 ㉓

생산

(사업장 생산대수 기준: 연간 생산규모)

국내 Autoland광명(32만 대), Autoland화성(54만 대),
 Autoland광주(49만 대), 위탁(20만 대) ㉔
 해외 기아 중국 엄성공장(엔청 소재, 75만 대) ㉕
 Autoland슬로바키아(질리나 소재, 33만 대) ㉖
 Autoland조지아(조지아 소재, 34만 대) ㉗
 기아 멕시코(빠스케리아 소재, 40만 대) ㉘
 기아 인디아(안드라프라데시 소재, 34만 대) ㉙

연구개발

국내 현대자동차그룹 기술연구소(경기도 화성),
 환경기술연구소(경기도 용인), 의왕기술연구소(경기도 의왕)
 해외 기술연구소와 디자인센터
 기술연구소 미국 디트로이트, 치노, 어바인, CPG ㉚
 유럽 휘셀스하임, 뉘르부르크링 ㉛ | 일본 요코하마 ㉜
 중국 엔타이 ㉝ | 인도 하이데라바드 ㉞
 디자인센터 미국 어바인 ㉟ | 유럽 프랑크푸르트 ㊱

본사

서울특별시 서초구 현릉로 12 ㊲

2021 지속가능경영 성과 요약

ESG평가 결과
한국기업지배구조원
(KCGS) 통합
A+ 등급



환경



사회



지배구조



지속가능경영유공 정부포상

기후변화 대응, 일자리 창출,
협력사 역량 강화,
기업지배구조 개선 등 공적 인정





E

환경

<p>2045 탄소중립 선언</p> <p>2040 RE100 / 2045년 글로벌 100% 전동화 달성</p>	<p>EV6 탄소발자국 인증 획득 영국 카본 트러스트社</p> <p>국내 자동차 최초 '탄소발자국' 인증 / '탄소측정' 레이블 획득</p>	<p>제품 내 친환경 소재 적용 확대</p> <p>EV6 친환경 소재 적용 (바닥매트, 도어맴포켓 등) 2030년 재활용 플라스틱 사용률 20% 달성</p>	<p>유해화학물질 배출량 0 달성</p> <p>국내 Autoland 내 유해화학물질 취급시설 개선</p>	<p>녹색채권 발행 국내 약 3,000억 원 해외 약 7억 달러</p> <p>미래 친환경 모빌리티 투자를 위한 녹색채권 발행</p>
--	---	--	--	--



S

사회

<p>협력사 ESG 수준진단 실시</p> <p>공급망 ESG 평가 실시 (1차 협력사 380개 대상)</p>	<p>임직원 인권영향 평가 실시</p> <p>국내외 전 사업장 대상</p>	<p>사업장 안전보건 강화</p> <p>4년 연속 중대재해 0건</p>	<p>사회공헌 기부금 약 280억 원</p> <p>국내 184억 원 해외 96억 원</p>
---	--	--	--



G

지배구조

<p>지속가능경영위원회 출범</p> <p>기존 투명경영위원회에 ESG 안전 심의 기능 추가하여 전사 지속가능경영 관리 기능 강화</p>	<p>이사회 다양성 강화 여성 사외이사 2년 연속 추가 선임(2022)</p> <p>미래기술 관련 전문성을 보유한 여성 사외이사 추가 선임</p>	<p>주주친화 정책 강화 배당금 인상(2022)</p> <p>배당금 주당 3,000원 지급 (전년 대비 300% 인상)</p>
--	---	---

Magazine | On the MOVE

전사 경영체계	10
지속가능경영 추진체계	14
2045 탄소중립 선언	15
지속가능한 디자인 전략	17
The Ocean Cleanup 파트너십	19
안전환경경영 추진체계	20
지속가능한 비즈니스	22

전사 경영체계

고객의 가치기준과 삶의 방식은 최근 크게 변화하고 있습니다.

변화의 바람은 자동차 산업도 예외가 아닙니다.

내연기관은 전기모터에 자리를 내어주고 있으며,

자동차 시장은 전기차, 커넥티드 카, 자율주행, 모빌리티 등으로 확대되고 있습니다.

이는 자동차 산업의 경쟁이 예측할 수 없이 심화됨을 의미하며,

기아도 자동차를 제조/판매하는 것 만으로는 사업을 유지하기 어렵다는 것을 의미하기도 합니다.

기아는 지금 '고객'과 '자동차 산업'이 함께 변화하는 중심에 서 있습니다.

변화의 바람이 아무리 거세고 빠를지라도 기업의 본질은 고객이 원하는 것을 제공하는 일입니다.

그래서 기아는, 기아가 존재하는 이유를 공급과 판매자 관점에서 고객관점으로 전환하고

변화의 바람을 기아의 성장 동력으로 만들고자 합니다.

기아의 경영체계 변화

과거부터 기아는 시대를 선도하는 경영체계를 도입해왔고, 그 결과 지금의 기아로 발전할 수 있었습니다.

이제 기아는 '브랜드 경영'을 추진하여 더 큰 성공을 달성하기 위해 새로운 움직임을 만들어 가고자 합니다.

2021 브랜드 경영

브랜드 목적 지향,
고객경험 중심,
지속가능 약속



2010 글로벌 경영

생산 거점 확대,
양적 성장



2006 디자인 경영

제품 디자인 혁신



2002 품질 경영

제품 품질 혁신



→ 기아의 新 경영체계

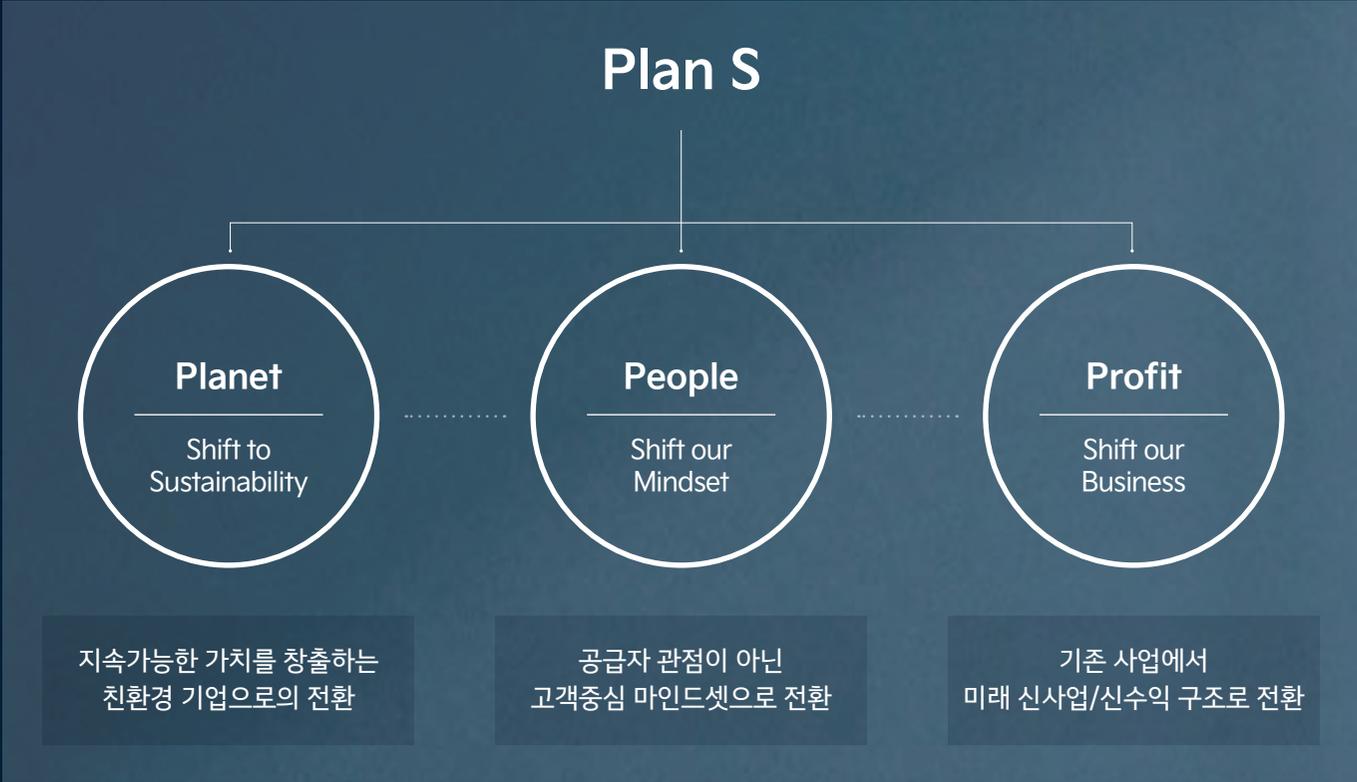
브랜드 목적

Movement inspires Ideas.
우리는 새로운 생각이 시작되는 공간과 시간을 만듭니다.

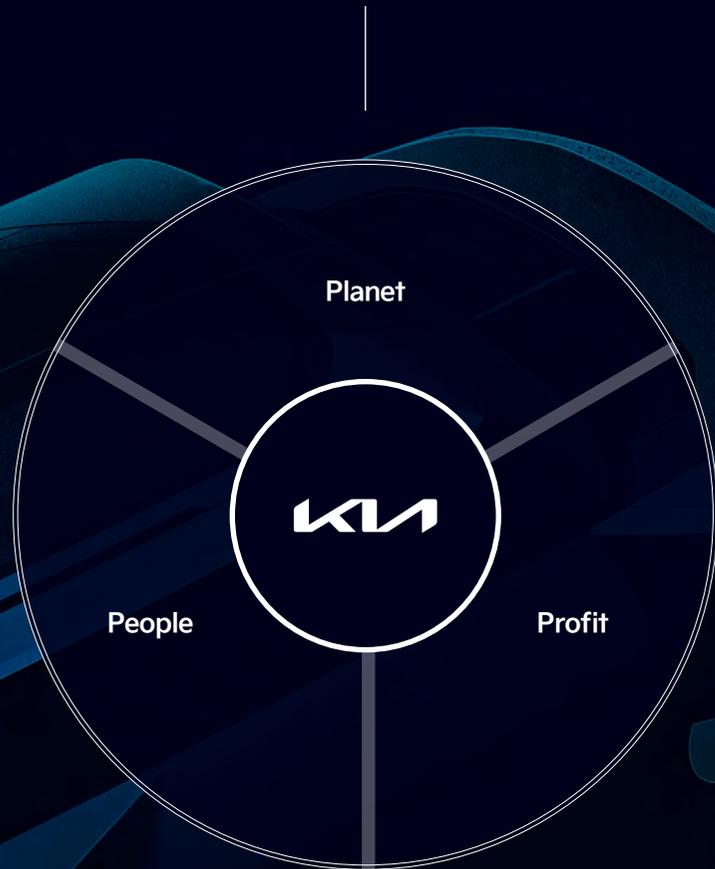
기업비전

지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더

기업전략



Plan S



Planet

Shift to Sustainability

지속가능한 가치를 창출하는 친환경 기업으로의 전환

2045년 탄소중립을 달성하여 지구와 사회의 지속가능성에 기여합니다.

Sustainable Energy

친환경 에너지 전환

기아는 2040년까지 전 세계 사업장에서 사용하는 에너지를 재생에너지로 전환하는 RE100을 달성할 계획입니다. 태양광 자체발전 설치 등을 통해 신재생 에너지를 적극 사용하고, 중장기적으로는 수소 등 차세대 친환경 에너지로의 전환도 추진하고자 합니다.

#RE100이란? | 기업이 사용 전력량의 100%를 풍력, 태양광 등 재생에너지로 조달하겠다는 목표의 국제 캠페인

Sustainable Mobility

전동화 전환 및 공급망 관리

기아는 2040년 국내, 북미, 유럽, 중국 등 주요 4대 시장 전동화 100%, 2045년 글로벌 전동화 100%를 달성하여 진정한 EV 기업으로 변화하고자 합니다. 또한, 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 협력사들과 긴밀히 협력하고 있습니다.

Sustainable Planet

자원순환

기아는 2030년 재활용 플라스틱 사용률을 20%로 끌어 올리고, 2045년에는 폐차 재활용률 100%를 달성할 계획입니다. 이를 위해 재활용 선순환 체계를 구축하고, 친환경 재활용 기술을 보유한 외부 파트너를 적극 발굴하고자 합니다.

People

Shift our Mindset

공급자 관점이 아닌 고객중심 마인드셋으로 전환



Profit

Shift our Business

기존 사업에서 미래 신사업/신수의 구조로 전환



기아의 브랜드와 고객경험을 만들어나가는 핵심 주체는 바로 직원입니다. 기아의 모든 직원은 고객과 사용자가 진정으로 필요로 하고 원하는 것이 무엇인지에 집중합니다.

EV, PBV, 모빌리티 서비스를 중심으로 비즈니스를 혁신하고 새로운 수익 창출을 목표로 합니다.

브랜드와 고객 중심의 새로운 조직문화



달라진 직원경험이 고객경험으로 전달될 수 있도록, 브랜드/고객중심의 새로운 조직문화를 만들어 나갑니다.

#조직문화란? | 구성원 간 합의된 공동 규범/가치로, 변화의 원칙과 방향성을 내재화하기 위한 수단

EV

글로벌 EV Tier 1
2027년 14차종 Full line-up
2030년 EV판매 120만 대

PBV

글로벌 PBV No.1
PBV 전용 플랫폼 개발
고객맞춤형 솔루션 제공

aMaaS

모빌리티 생태계 구축
완성차 비즈니스
자산/강점 활용



EV6

EV9



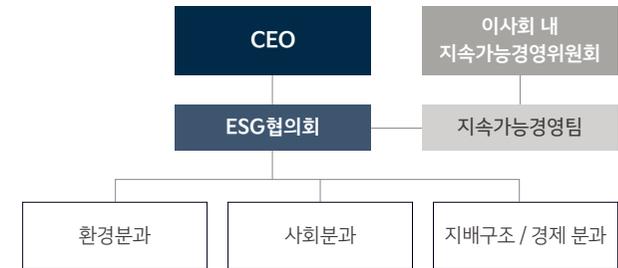
지속가능경영 추진체계

기아는 개편된 경영체계 아래, ESG 선도기업으로 도약하기 위한 중장기 지속가능경영 추진체계를 수립하였습니다. 2022년은 ESG 내재화 및 가치창출을 위한 원년으로, 당사 ESG 체질을 개선하고자 리스크 관리 강화, 전사 개선과제 등을 이행하고 있습니다. 앞으로도 기아는 주요 이슈별 관련 리스크를 최소화하고, 미래 비즈니스 환경에서의 경쟁우위를 확보할 것입니다.



* ISO (International Standard Organization) : 국제표준화기구

지속가능경영 추진 조직



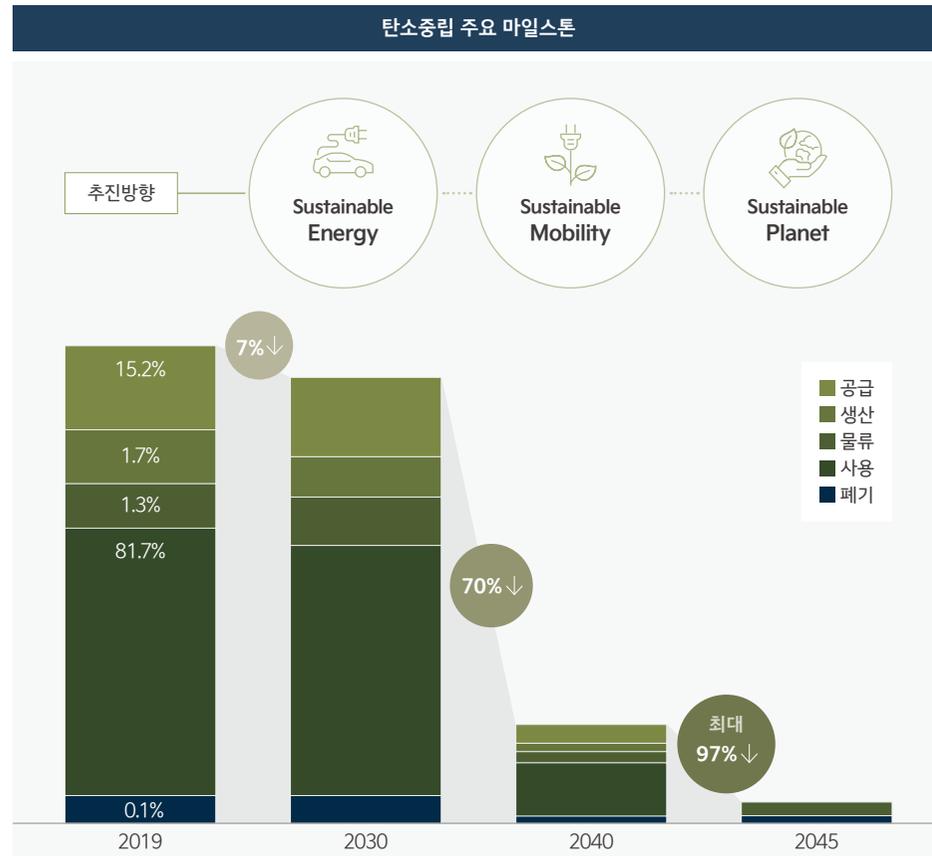
지속가능경영 기반



2045 탄소중립 선언

기아의 목표는 영감을 주는 움직임을 제공하는 동시에, 이동으로 인해 발생하는 자연에 대한 부정적인 영향을 예방하고 감축하는 것입니다.

2021년 11월, 기아는 2045 탄소중립을 공식 선언하였습니다. 기아는 오는 2045년까지 탄소배출량을 2019년 대비 97%까지 감축하고, 잔여량을 상쇄하는 방안을 모색해 모든 단계에 걸쳐 순 배출량을 '0'으로 만들 계획입니다. 이는 3S, 즉 Sustainable Energy, Sustainable Mobility, Sustainable Planet 방향성 하에 추진될 예정입니다.

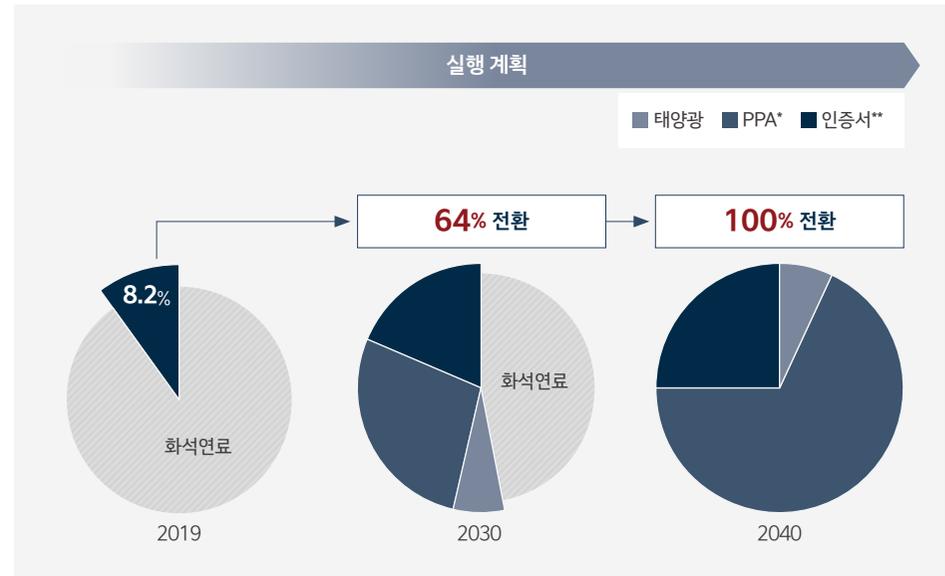


지속가능한 에너지로의 전환을 위해 2040년까지 RE100을 달성할 예정입니다. 기아의 생산기지 내 모든 전력은 2040년까지 100% 재생에너지로 대체될 것입니다.

RE 100

2022년 4월 기아 RE100 가입 승인
 기업이 사용전력의 100%를 태양광, 풍력, 수력, 바이오, 지열 발전, 그린 수소 등 재생에너지로 조달하겠다는 목표의 국제 캠페인

친환경에너지 전환 100% 달성 (2030년 해외, 2040년 국내)

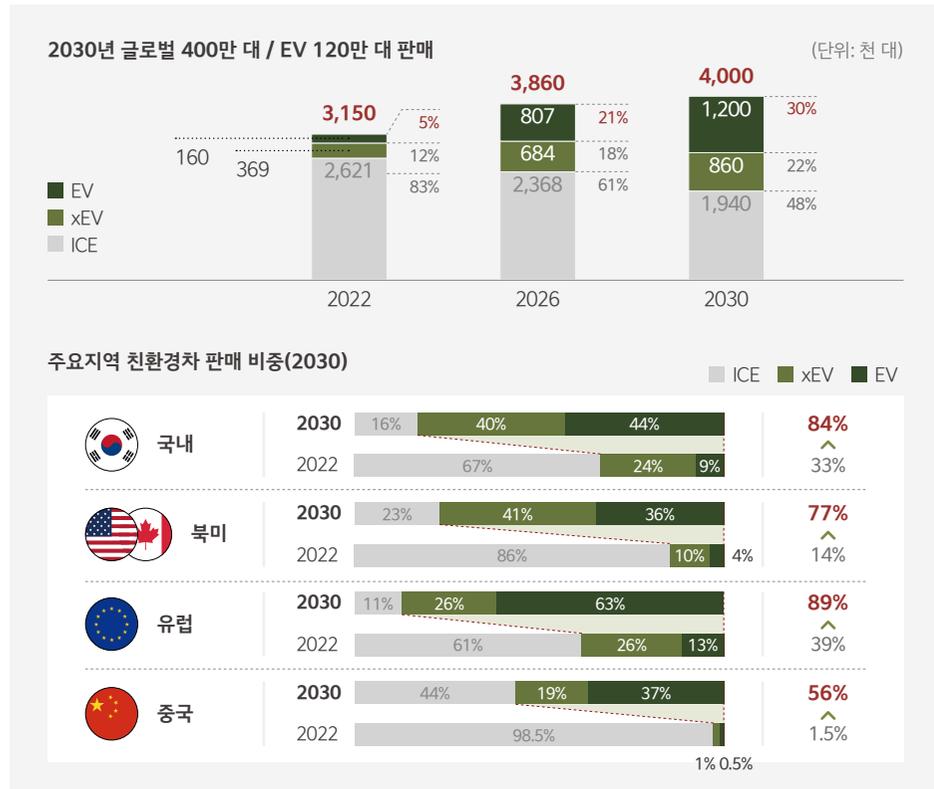


* PPA(Power Purchase Agreement) : 전력구매계약
 ** 신재생에너지 공급인증서(REC, Renewable Energy Certificate)



2040년 주요 4대 시장 100% 전동화, 2045년 글로벌 100% 전동화를 달성해, 글로벌 EV Tier 1 브랜드로 도약함과 동시에 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화할 것입니다.

기아 2030 전동화 전환 계획



재활용의 선순환 구조를 구축하기 위해 2030년까지 기아 차량 내 플라스틱 소재 부품의 20%를 재활용 플라스틱으로 대체할 것입니다.

2030년 재활용 플라스틱 사용률 20% 달성 계획



* 기계적 재활용: 페플라스틱의 세척, 분쇄, 선별 작업을 거친 뒤 펠릿 형태로 가공하는 방식
 ** 화학적 재활용: 열분해 공정 등으로 페플라스틱을 분해해 다양한 화학물질을 재생산하는 방식

지속가능한 디자인 전략

기아가 만들어내는 모든 것의 근원에 지속가능성이 있어야 한다고 믿습니다. 기아의 전략은 진정한 영향력을 만들기 위한 지속가능성에 중점을 두고 있습니다. 연구개발(R&D)을 통해 다양한 제품 영역에 PET를 재활용한 직물 및 카펫, 바이오 성분이 포함된 대체 가죽, BTX*-free 페인트 등 30가지 이상의 지속가능한 솔루션을 적용하였습니다.

* BTX (Benzene, Toluene, Xylene) : 방향족 화학제품인 벤젠, 톨루엔, 자일렌

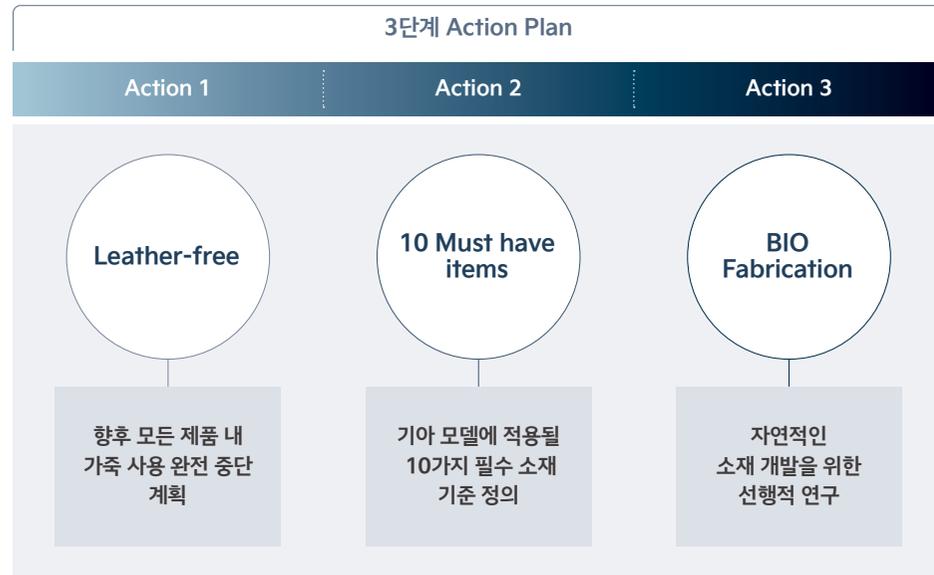
기아는 기업의 사회적 책임을 준수하고 즉각적인 영향력을 보여주기 위해서 **Color, Material, Finish** 디자인의 3단계 Action Plan을 수립하였습니다.

Action 1 → Leather-Free

기아는 신형 EV9을 시작으로 향후 모든 제품에 대해 단계적으로 가죽 사용을 완전히 중단할 계획입니다. 옥수수, 유칼립투스 등의 바이오 소재가 추가된 BIO PU**는 내구성이 뛰어나며, 가죽과 동일한 느낌을 구현할 수 있습니다. BIO PU로 가죽과 PVC***를 대체함으로써 CO₂ 배출량과 독성 화학물질을 줄일뿐만 아니라 높은 품질의 제품을 제공할 수 있습니다.

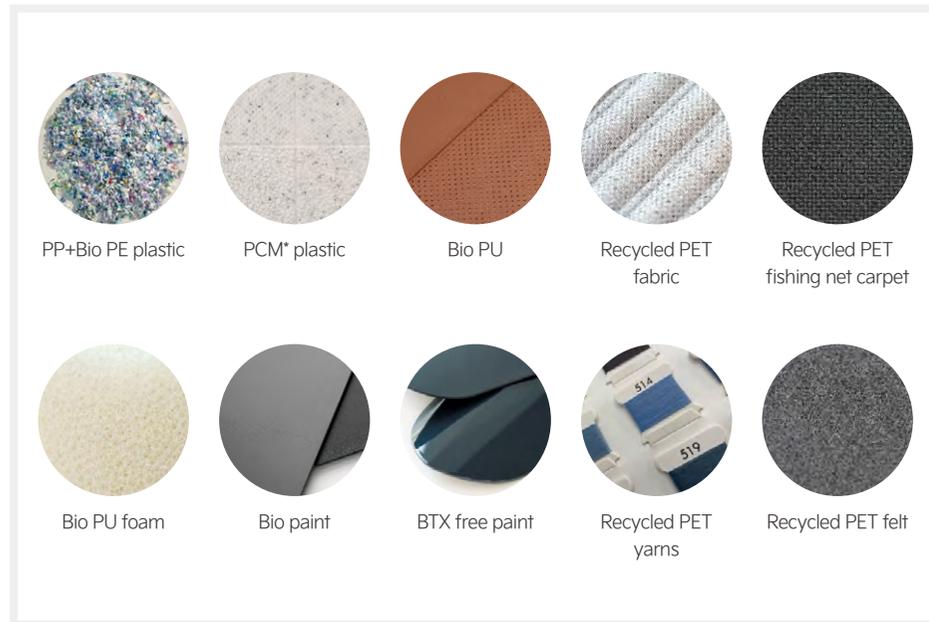
** BIO PU(Bio-Polyurethane) : 바이오 폴리우레탄

*** PVC(Poly Vinyl Chloride) : 폴리염화비닐



Action 2 → 10 Must Have Items

기아는 지난 수십 년간 다양한 솔루션을 제품에 구현해왔음에도 불구하고 지속가능성을 위한 구체적인 기준이 없었습니다. 이에 기아는 진정한 영향력을 만들어내기 위해 모든 모델에 적용될 '10 Must Have Items(10가지 필수 소재)'를 정의하였습니다. 이러한 과정을 통해 기아는 지속가능성을 실현할 것입니다.



* Post Consumer Material

Action 3 → BIO Fabrication

기아는 선도적인 연구를 위한 목표로서, 'BIO Fabrication'을 세 번째 Action으로 정의했습니다. 버섯의 뿌리에서 발견되는 균사체를 기반으로 새로운 물질을 개발하는 등, 스타트업 및 혁신적인 전문가들과의 연구개발 협력을 통해 지속적으로 원료를 개발하고자 합니다. 현대차그룹 사내 벤처 육성을 통해 분사한 회사 중 하나인 마이셀과의 협업을 통해 기아는 바이오 가공 계획을 추진하고 있습니다. 이를 통해 기아는 자연에서 배우면서 창조를 계속해나갈 수 있을 것입니다.



The Ocean Cleanup 파트너십

인류의 삶에 엄청난 변화를 가져다 준 플라스틱, 책임있는 사용 뿐만 아니라 자원의 선순환도 중요합니다.



오션클리닝 플라스틱 수거 솔루션 'SYSTEM002'

역사적으로 바다는 영감의 원천이었으며, 인류의 발전을 상징해 왔습니다. 또한 지구 모든 생명의 근원이며 지구 표면의 70% 이상을 차지하는 바다는 지구의 기후를 조절하고, 인류에게 필요한 수많은 바다생물의 서식처이기도 합니다. 그러나 세계자연기금(WWF)에 따르면 연구된 해양생물종의 88%가 플라스틱 위협(생물의 이동과 성장 저해, 섭식, 면역 반응 또는 생식 능력 감소)에 직면해 있으며, 오랜 시간 썩지 않고 미세, 나노 플라스틱 형태로 잘게 부서지는 플라스틱은 해양생태계 먹이사슬에 치명적인 영향을 끼치고 있습니다. 이처럼 그동안 인류의 발전을 위해 자연에 끼친 부정적 영향을 회복하기 위해서는 민간부문의 주체들이 함께 협력하고, 기술과 혁신적인 아이디어를 통해 지구에 긍정적인 영향을 가져다 줄 방법을 모색해야 합니다.



해양 플라스틱 쓰레기



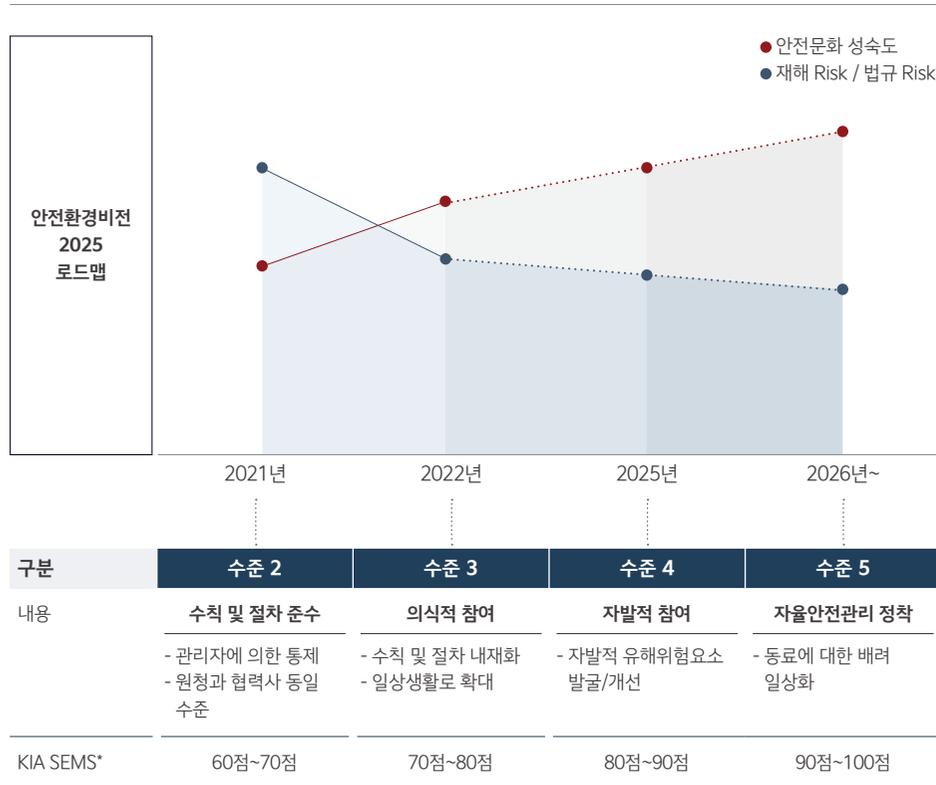
기아-오션클리닝 글로벌 파트너십

이런 목표 하에 우리는 오션클리닝(The Ocean Cleanup)이라는 비영리 재단과 협력을 시작하게 되었습니다. 오션클리닝은 강에서 유입되는 플라스틱을 차단하고, 이미 바다에 축적된 플라스틱을 제거하는 기술을 연구하고 이를 실제로 수행하는 비영리 단체인 태평양 쓰레기 섬에서 떠다니는 플라스틱을 수거하는 시스템과 강을 통해 유입되는 플라스틱을 차단하는 인터셉터 솔루션을 개발한 곳입니다. 기아는 오션클리닝과의 파트너십을 통해 기술을 활용한 해양 플라스틱 쓰레기 수거활동을 지원하며, 수거된 플라스틱을 기아 완성차 생산에 활용하는 자원순환 체계를 구축해 지속가능한 바다를 향한 본격적인 행보에 나설 계획입니다. 앞으로도 기아는 혁신적인 기술과 아이디어를 가진 다양한 협력사들과 파트너십을 맺고 많은 이해관계자들에게 영감을 주는 움직임을 지속적으로 만들어가겠습니다.

안전환경경영 추진체계

안전환경 비전 2025 로드맵에 따라 2025년까지 '자발적 참여' 수준의 안전환경 체계를 갖추겠습니다.

기아는 안전환경 방침 및 기본원칙을 바탕으로 안전환경경영시스템을 구축하고, 매년 개선활동을 추진하여 2025년까지 임직원 및 협력사 전 구성원이 자발적으로 유해/위험 요소를 발굴하고 개선하는 '자발적 참여' 수준의 안전환경 수준을 달성하고자 최선의 노력을 다하고 있습니다.



* Kia International Assessment for Safety & Environment Management System

기아의 안전환경경영시스템의 기본 원칙 중 하나는 '글로벌 요구수준에 부합하는 안전환경 체계를 갖추며, 법규 준수 및 이해관계자의 요구를 최우선적으로 충족시킨다'로 OHS 국제표준 및 규정, 단체 협약 등을 준수합니다.

기아의 안전환경 기본 원칙

- 1 우리는 안전환경 원칙을 철저히 준수하며, 모든 의사결정시 안전환경 관점을 고려한다.
- 2 우리는 함께 일하는 모든 사람들의 안전과 건강을 최우선 가치로 생각한다.
- 3 우리는 안전과 환경의 사회적 책임을 다하며, 협력사와 동반성장을 추구한다.

안전환경 방침

1. 안전환경 관련 법규 준수 글로벌 요구수준에 부합하는 안전환경 체계를 갖추며, 법규 준수 및 이해관계자의 요구를 최우선적으로 충족시킨다.	2. 안전환경 리스크 최소화 임직원들이 즐겁게 일의 가치를 창조하며, 고객에게 행복한 경험을 제공할 수 있도록 안전하고 쾌적한 작업환경을 구축한다.
3. 환경오염물질 배출 최소화 모든 생산 영역에서 에너지와 자원 투입을 최적화 하고, 친환경 기술을 적극 도입하여 환경오염 배출이 최소화되도록 노력한다.	4. 안전에 내재화된 조직문화 보다 안전한 일터를 위해 임직원 스스로 위험 요소를 발굴하여 능동적으로 개선하는 성숙한 안전문화가 정착될 수 있도록 노력한다.

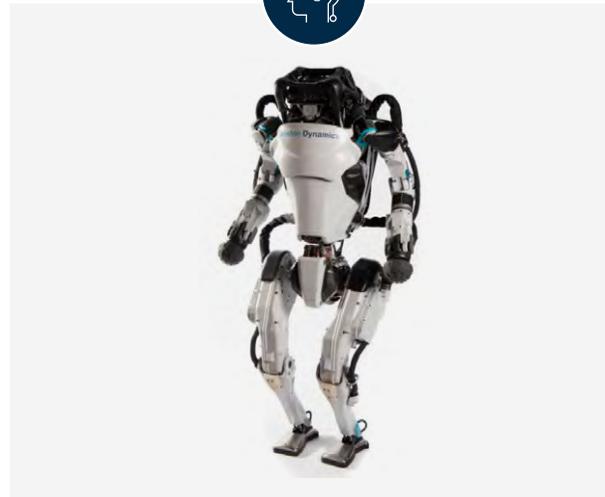
스마트 안전 기술 적용

인간의 한계 극복을 돕는 로봇 스팟(Spot)과 웨어러블 로봇은 다양한 분야와 영역에서 임무를 수행하며, 우리의 삶이 더 안전해지는데 큰 기여를 할 것입니다.



순찰 로봇 스팟(Spot)

보스턴 다이내믹스사의 스팟(Spot)은 고온, 흑한 등 극한의 환경이나 자연재해 지역, 방사능 오염 지역 등 접근하기 힘든 위험한 곳에서 인간 대신 임무를 수행할 수 있습니다.



인간형 로봇 아틀라스(Atlas)

아틀라스(Atlas)는 전세계에서 인간 신체와 가장 유사한 모습을 갖춘 것으로 평가받는 인간형 로봇으로, 총 28개의 유압 동력 관절을 통해 인간과 유사한 움직임을 구현하며 이동과 스테레오, 감지 센서를 통해 복잡한 지형에서도 자세를 유지할 수 있는 것이 특징입니다. 아틀라스는 1.5미터의 높이에 80kg의 무게로 1초당 1.5미터를 움직일 수 있으며, 약 11kg의 짐을 들 수 있어 인간을 대신해 다양한 역할을 해낼 수 있습니다.



웨어러블 로봇 벡스(VEX)

산업용 웨어러블 로봇인 벡스(VEX, Vest Exoskeleton)는 위를 보고 장시간 일하는 상향 작업 근로자들의 근골격계 질환을 줄여주고 작업 효율성을 높이기 위해 개발되었습니다. 조끼처럼 간편하게 착용할 수 있고 무게가 2.5kg에 불과해 장시간 사용 가능하다는 장점이 있습니다. 웨어러블 로봇은 근로자의 상해 발생률을 낮추는 것은 물론 인간의 신체 장애를 보조해 작업능력을 향상시켜줄 것으로 기대됩니다.

지속가능한 비즈니스



구매·원자재



생산



제품·서비스



고객경험



폐기·재활용



연구개발(R&D)



구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

전략적 공급망 운영

기아는 협력사의 글로벌 경쟁력 육성, 지속성장기반 강화, 동반성장 문화 정착이라는 3대 동반성장 추진전략을 시행하고 있습니다. 또한 이러한 전략이 체계적으로 실행될 수 있도록 공급망 관리전략 우선순위를 설정하여 운영하고 있습니다. 앞으로도 기아는 협력사 ESG 역량 향상을 지원함과 동시에 행동규범 준수를 권고하며, 공급망의 ESG 리스크를 최소화하고, 지속가능한 동반성장을 위해 끊임없이 노력하겠습니다.



공급망 관리전략 우선순위

품질 경쟁력	기술 경쟁력	공급 안정성	공정거래	친환경 생산체계
<ul style="list-style-type: none"> • 입고불량율 • 클레임변제율 • 품질경영 • 제조공정현장 평가 · 외주사 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 기초역량 • 수행능력 • 미래역량 • 신뢰성 시험역량 • S/W 검증역량 	<ul style="list-style-type: none"> • 원활한 부품공급 (생산라인정지 예방) • A/S부품 납입률 • KD부품 납입률 	<ul style="list-style-type: none"> • 대금지급조건 • 계약의 공정성 • 법 준수 노력 • 상생협력활동 (동반성장 지원) 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영시스템 • 에너지사용 관리 • 대기오염물질 관리 • 폐기물 관리 • 유해화학물질 관리

공급망 리스크 관리

기아는 매년 시행하는 품질, 납입, 기술, 상생협력 등에 대한 평가결과를 기반으로 입찰시 가감점을 부여하는 등 구매정책에 ESG 요소를 반영하고 있습니다. 특히 ESG의 핵심 요소인 안전문제 발생이나 윤리규정 위반, 동반성장 저해행위 등에 대해서는 내부 심의회를 통해 입찰배제 등 패널티를 부여하여 협력사들이 많은 주의를 갖도록 유도하고 있습니다. 2022년에는 해외 부품사도 공급망 ESG 평가대상에 포함하여 당사와 거래하는 모든 글로벌 부품사의 ESG 수준을 관리 중에 있으며, 핵심 협력사와 고위험 협력사 등 집중관리가 필요한 업체군을 지정하여 별도 관리 중에 있습니다. 핵심 협력사로는 수소연료전지, 배터리시스템, 제어장치, 자율주행시스템 및 인포테인먼트시스템 등에 사용되는 부품을 공급하는 협력사 중 부품의 특성 및 구매 규모, 대체 가능성 등을 감안하여 선정된 82개 협력사(1,2차사)가 해당되며, 고위험 협력사로는 주요 안전사고가 발생하거나 공정거래 관련 리스크가 우려되는 19개 협력사를 선정하여 관리하고 있습니다. 2019년부터 시행 중인 '상생협력5스타 평가제도'는 공정거래 리스크를 모니터링하고 예방하는데 활용되고 있으며, 1차사와 2차사 간 상생협력 강화를 유도하는 기능 또한 담당하고 있습니다.

공급망 평가 및 시정조치 현황

구분	지표	협력사수	평가 비율
공급망 ESG평가	지속가능성 리스크 평가 대상 1차사(국내 협력사)	380	100%
	지속가능성 리스크 평가 대상 중 고위험 1차사	19	100%
핵심 협력사 모니터링	공급망 모니터링 대상 핵심 1차사	62	100%
	공급망 모니터링 대상 핵심 2차사	20	100%
시정조치	지속가능성 고위험 협력사 중 시정조치 완료 대상	19	100%

공급망 현황 (2021년)

협력사 구분	협력사수	구매금액 비중	
1차사	전체 1차 협력사	1,860	
	국내	380	
	해외	1,480*	
	핵심 협력사	62	
2차사	핵심 협력사	20	65%**

* 해외 협력사 : 수입부품사 + 해외공장 거래사

** 1차사 전체 구매금액 중 핵심 협력사 구매 금액 비중

구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

공급망 평가 프로세스



공급망 지속가능성 목표

구분	성과			목표
	2019년	2020년	2021년	2022년
1차 협력사 안전보건경영 시스템 인증 취득(ISO 45001)	98%	99%	100%	100%
1차 협력사 환경경영시스템 인증 취득(ISO 14001)	91%	92%	100%	100%
1차 협력사 ESG 리스크 평가	-	20%	20%	100%

책임있는 광물 관리

기아는 분쟁지역에서 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물의 사용을 금지하기 위해 분쟁광물 관리체계를 구축하고 있습니다. 분쟁광물(책임광물) 정책에 명시된 '책임있는 광물 구매' 방침에 따라, 당사의 공급 부품에 분쟁광물(주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금)을 포함한 원재료를 적용 시 인권침해, 윤리위반, 부정적 환경영향 등 사회환경적 이슈를 지속 점검하고 있습니다. 기아는 책임있는 광물 관리에 적극 동참함으로써 지속가능한 미래를 위해 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

광물 구매 정책

기아는 관련 법규 및 기타 요구사항을 준수하고, 관리체계를 지속적으로 개선해 나갈 것입니다. 분쟁광물 관련한 OECD 가이드, 미국 도드-프랭크 규제 개혁법에 따른 미국 증권거래위원회(SEC)의 기업에 대한 요구사항, EU의 분쟁광물 규제등을 기반으로 분쟁광물 정책을 수립하여, 분쟁광물 및 코발트에 대한 윤리적이고 책임있는 관리를 지속하고 있습니다.

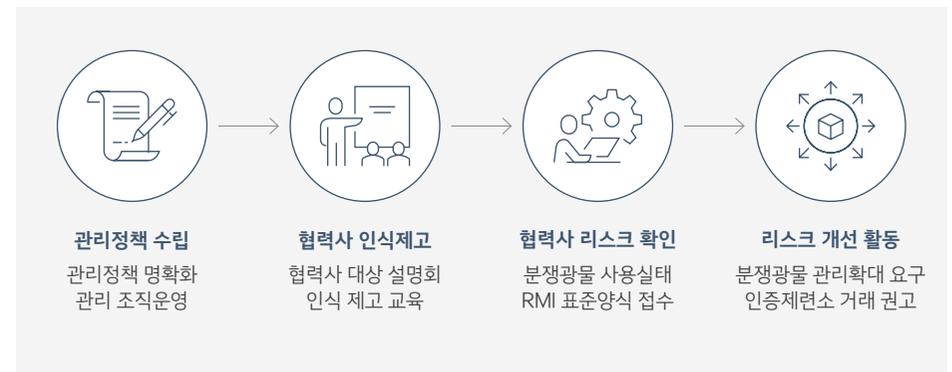
광물 관리 프로세스

기아는 OECD 분쟁광물 가이드를 지지하고, RMI*에서 제공하는 CMRT/CRT** 양식을 준용하며, 이에 의거하여 관리 프로세스를 정립하여 책임있고, 명확한 정책을 바탕으로 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 기아는 협력사가 RMAP*** 인증을 받은 제련소와 거래하도록 지속 노력하여, 투명하고 안정적인 공급망 관리체계를 유지할 것입니다.

* RMI(Responsible Mineral Initiative) : 책임 있는 광물 조달 및 공급망 관리를 위한 연합
 ** CMRT/CRT(Conflict Minerals Reporting Template/Cobalt Reporting Template) : 분쟁광물 보고 템플릿/코발트 보고 템플릿
 *** RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) : 책임있는 광물 보증 절차

녹색구매 지침

기아는 전 협력사 대상으로 2005년 9월 환경부가 추진한 녹색구매 자발적 협약에 1차 기업으로 참여한 이래 매년 녹색구매 지침에 따라 환경마크 인증 제품, 우수 재활용 마크 제품, 유해물질 저감 제품 등 친환경 상품을 우선적으로 구입하는 등 녹색구매를 실천하고 있습니다. 또한, 2007년부터 공급망 내의 모든 부품 협력사를 대상으로 친환경 부품공급 협정을 체결하여 부품의 개발 및 생산과정에 사람의 건강과 환경에 유해한 물질이 사용되거나 포함되지 않도록 노력하고 있으며, 공급 부품이 친환경적으로 설계, 생산, 포장 및 운송될 수 있도록 내부 친환경 시스템을 구축하고 있습니다.



구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

협력사 역량 강화

기아는 협력사의 경쟁력 강화를 위한 스마트공장 구축지원 사업을 진행하고 있습니다. 컨설팅 및 설비투자를 통해 협력사 사업장의 공정데이터 전산화, 리드타임 감소, 불량률 감소, 폐각비용 저감, 납기준수를 제고, 매출액 향상 등을 지원하고 있습니다. 2015년 8월부터 2021년까지 스마트공장 구축지원 사업에 그룹차원에서 총 240억 원을 출연하여, 1,100여개의 중소기업 협력사를 지원하였습니다. 또한, 협력사의 국내외 자동차 부품 산업 전시회 참가를 지원하고, 해외 바이어를 매칭시켜주는 협력사 수출 마케팅 프로그램을 제공하고 있습니다. 국내의 경우 한국 자동차산업 전시회 부스 임차를 비롯해 해외 바이어와의 1대 1매칭, 상담장 운영 등의 비용을 지원하며, 해외 전시회는 참가비를 포함, 항공 및 숙박 등의 제반 비용을 지원하고 있습니다.

2012년부터 시작한 협력사 채용박람회는 인재 확보에 어려움을 겪는 협력사를 지원하고 청년실업 문제 해소에 기여하고 있으며, 2021년에는 2·3차 협력사 포함 287개 협력사가 참여하였습니다. 또한 협력사 전용 온라인 상시 채용지원 시스템을 연중 상시 운영하여 협력사의 인력공백을 최소화하고자 지원하고 있습니다. 이와 더불어 글로벌 상생협력센터는 자동차 산업 전반의 역량 유도 및 경쟁력 향상을 위해 1·2차 협력사를 대상으로 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 협력사에서 자체 교육을 필요로 할 경우 교육 시설 및 강사를 지원하고 있습니다.

협력사의 글로벌 경쟁력 육성을 목표로 설립된 사외 조직인 자동차부품산업진흥재단에서는 1·2차 협력사를 대상으로 다양한 교육 훈련 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년에는 총 3천여명이 기술학교, 품질학교, 업종별 생산관리자 교육 등의 프로그램을 수강하였습니다.

협력사의 역량 향상을 통하여 완성차 품질·기술 및 생산성을 제고시키고, 글로벌 경쟁력을 높이기 위하여 중소기업에 품질기술 지원단 및 협력사 지원단을 파견하여 자동차 관련 전문기술과 노하우를 무상으로 전수하고 있습니다.

협력사 지원 현황 (2021년)

구분	기술지도(품질기술지원단)	경영컨설팅(협력사지원단)
1차 협력사	26 개사	37 개사
2차 협력사	83 개사	18 개사
지원 내용	업종별 기술지도	부문별 경영컨설팅
지원 분야	사출, 고무 등 14개 업종	R&D, 생산 등 8개 부문

글로벌상생협력센터 협력사 대상
교육 실적 (직무교육 등)
454개 과정 운영

59,837명

협력사 재무적 성장을 위한 제도

기아는 협력사의 안정적인 자금 운영을 위하여 중소·중견협력사에 납품대금을 현금으로 지급하고 있으며, 중견기업의 성장을 지원하기 위해 2016년부터 납품대금에 대한 현금지급 범위를 하도급법에서 규정한 '매출 3천억 원 미만 중견기업'보다 넓은 '매출 5천억 원 미만 중견기업'으로 확대하였습니다.

명절 기간 협력사의 자금난 해소를 위해 납품 대금을 조기에 지급하며, 2·3차 협력사에도 납품대금이 조기 지급될 수 있도록 1차 협력사 평가 항목에 납품대금 지원여부를 반영하고 있습니다. 이외에도 동반성장 협력대출, 미래성장상생펀드, 미래성장동반펀드, 2·3차 협력사 전용펀드 등 다양한 금융지원 프로그램을 운용하며 협력사의 경영안정 기반 강화를 지원하고 있습니다.

특히 코로나19 사태로 어려움을 겪고 있는 저신용 중소·중견 협력사를 위해 그룹 차원에서 자금을 출연하여 협력사 신규 금융지원 프로그램을 2020년부터 운영하고 있습니다. 또한 철판, 알루미늄, 귀금속 등의 원자재 가격변동을 단가에 반영하여, 협력사가 원자재가 인상 부담을 덜고 양질의 부품을 공급할 수 있도록 지원하고 있습니다.

납품대금 지급 조건

구분		지급 조건	지급 주기
내수용 부품	중소기업	현금	주 1회
	중견기업 (매출 5천억 원 미만)	현금	주 1회
	중견기업 (매출 5천억 원 이상)	어음 (60일)	주 1회
	대기업	어음 (60일)	월 1회
수출용 부품		현금	월 1회

협력사 금융지원 프로그램

지원 프로그램	동반성장 협력대출	미래성장 상생펀드	미래성장 동반펀드	상생금형 설비펀드	2·3차 협력사전용 대출펀드
지원 규모 (억 원)	2,380	935	1,500	750	723

구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

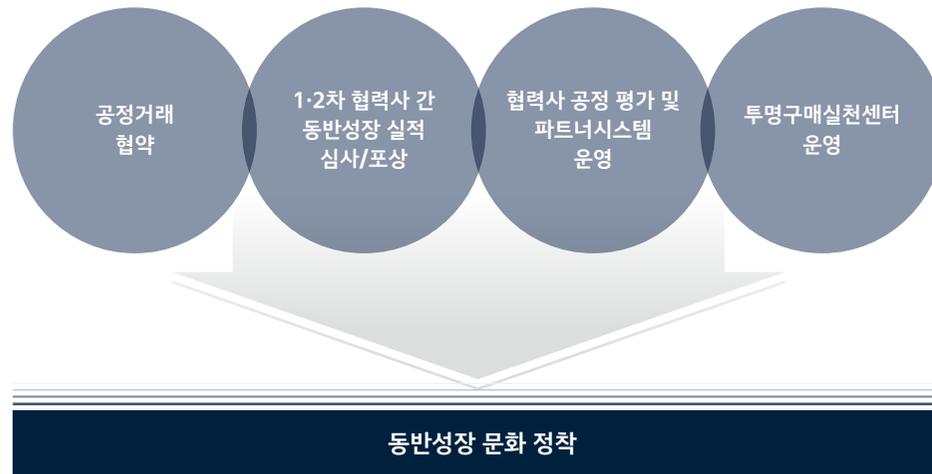
고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

협력사 동반성장 문화 정착

기아는 동반성장 문화 조성의 일환으로 매년 협력사와 '공정거래 협약'을 맺고 있습니다. 2008년 1기 협약체결 이래로 2021년 13기 협약을 체결하여 원자재 가격인상 관련 조정, 금융지원 프로그램, 하도급 4대 실천사항 운영, 2·3차 협력사 상생협력 강화 등을 실행하고 있습니다. 또한 2009년부터 1·2차 협력사 간 대금지급조건 개선 등 동반성장 실적을 심사하고 포상하여, 동반성장 문화의 확산을 위해 힘쓰고 있습니다. 포상제도를 시행한 이래 2021년까지 총 38개사가 상생협력 우수회사로 포상을 받았습니다. 기아는 모든 거래 시 협력사를 공정하게 평가하는 현대차그룹 파트너시스템을 통해 투명한 거래를 진행합니다. 투명구매실천센터 홈페이지를 운영하여 협력사 행동규범, 하도급 4대 실천사항, 보복금지 지침 등을 게시함으로써 협력사의 지속가능한 성장을 지원하고, 협력사 투명·윤리 실천 건의함을 마련하여 협력사의 애로사항과 다양한 제도개선 의견을 수렴하고 있습니다. 아울러 2·3차 협력사 소리함을 운영하여 공급망 전반의 공정한 거래 관행 구축과 투명성 강화를 위해 노력하고 있습니다.



동반성장 성과



구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

E-FOREST

기아-현대차의 스마트팩토리 브랜드인 「E-FOREST」는 고객의 가치를 실현하기 위해 모든 것을 유기적으로 연결하여 제조시스템의 혁신을 추구하는 스마트팩토리 생태계입니다.

E-FOREST는 핵심 가치는 Auto-Flex(고도화 되고 유연한 혁신 자동화), Intelligence(AI, 빅데이터 기반의 지능형 제어), Humanity(인간 친화적이고 고객 지향 스마트 기술의 적용), Green(친환경 공장을 통해 탄소중립을 실현)을 추구합니다.

'Auto-Flex'는 고객의 다양한 니즈에 새로운 형태의 모빌리티 제조환경으로 대응하고, 혁신적인 고도의 자동화 생산방식으로 한계를 극복한 신속하고 효율적인 시스템을 구축하고 있습니다.

'Intelligence'는 미래 ICT 기술과 품질 / 설비 / 물류 정보의 디지털화를 통해, 공장 내 제품 및 시스템 데이터는 물론 외부 정보까지 실시간으로 수집, 분석하고 있습니다. 이처럼 인공지능을 기반으로 한 지능형 공장 관리시스템을 통해 고객을 위한 최상의 품질 제공의 토대를 구축하고 있습니다.

'Humanity'는 작업 환경의 자동화, 사람과 로봇의 조화, 인간 친화적인 기술로 안전하고 쾌적한 작업환경을 만들어 갑니다. 'Green'은 친환경 공정을 통해 설비효율을 개선하여 탄소 배출량을 감축하며, 에너지 비용 절감기술 개발 및 자원의 재순환을 통해 탄소중립 실현에 기여합니다. E-FOREST 확대전개를 위하여 2020년 Autoland광명 2공장을 시범공장으로 선정하여 제조 현장에서 생성되는 데이터의 모니터링과 연결이 가능한 지능형 공장관리 시스템을 구현하였고, 2022년 Autoland광주 2공장을 표준공장으로 선정하여 시스템 퍼포먼스 강화를 통해 변화 인지와 분석이 가능한 시스템을 구축하고 있습니다. 표준공장을 바탕으로 2026년까지 E-FOREST 시스템을 글로벌 확대 전개 추진 예정이며, 향후 신공장 건설 프로젝트를 통하여 고도화된 E-FOREST를 실현하고자 가상과 물리 환경이 유기적으로 연동된 디지털 트윈 스마트팩토리를 완성해 나아갈 것입니다. 더불어 전체 밸류체인 영역으로 E-FOREST 확산을 통해 Top-tier 모빌리티 기업으로서의 지속가능한 경쟁력을 확보하고, 차별화된 고객가치를 제공할 것입니다.



구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

최고 품질의 브랜드

기아는 미국 제이디파워社*가 발표한 '2022 내구품질조사(Vehicle Dependability Study, VDS)'에서 32개 전체 브랜드 가운데 가장 우수한 평가를 받으며 전체 브랜드 1위를 달성하였습니다. 기아는 우수한 품질 성과가 지속될 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.

* J.D.Power : 미국 시장조사업체



국가별 수상 내역

미국



- 내구품질조사(VDS) 전체 브랜드 1위(최초 달성)
- AutoPacific IVA(Ideal Vehicle Awards) '승용차(중형)' 부문 옵티마(K5) 수상, '컴팩트 크로스오버' 부문 스포티지 수상, '대형 크로스오버' 부문 텔루라이드 수상

캐나다



- 2021 Auto Trader Award '서브컴팩트 카' 부문 리오 수상, '서브 컴팩트 SUV' 부문 셀토스 수상, '3-Row SUV' 부문 텔루라이드 수상
- 2021 캐나다 올해의 차 '최고 대형차' 부문 옵티마(K5) 수상, '최고 대형 유틸리티 카' 부문 텔루라이드 수상

라틴 아메리카



- 2021 라틴 올해의 차 'SUV' 부문 쏘렌토 수상

영국



- 2021 왓 카 어워즈 '올해의 대형 SUV' 쏘렌토 수상
- 2022 왓 카 어워즈 '올해의 차' EV6 수상

독일



- 2022 독일 올해의 차 '프리미엄' 부문 EV6 수상

러시아



- 2021 러시아 올해의 차 '2021 가장 선호하는 브랜드', 'Urban Car' 부문 피칸토, '컴팩트 SUV' 부문 셀토스, '비즈니스 클래스' 부문 K5, '중형 SUV' 부문 쏘렌토, '미니밴' 부문 카니발 수상

호주



- 2021 올해의 차 '전체' 부문 쏘렌토 수상

구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

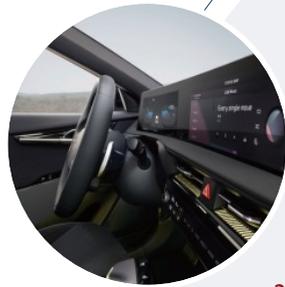
폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

기아 최초의 전용 전기차 EV6는 기존 전기차의 한계를 극복하고 신기술 적용과 차량 제원 최적화로 미래 전기차의 비전을 제시했습니다.

파노라믹 커브드 디스플레이

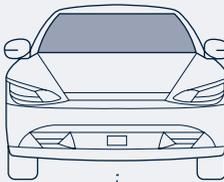
12.3인치 클러스터와 내비게이션이 통합된 커브드 디스플레이를 적용하여 와이드하면서도 고급스러운 실내 인테리어를 구현했습니다. 또한, 원격 제어 및 안전 보안 서비스 등이 제공되는 첨단 커넥티드 카 서비스 '기아 커넥트'를 통해 사용자 편의성을 높였습니다.



2022년 유럽 올해의 차 수상

현대차그룹 최초 및 비유럽권 최초

EV6



2022년 레드닷어워드 수상

자동차 및 오토바이(최우수), 혁신적 제품(본상)

2022년 대한민국 올해의 차 수상

올해의 자동차, 올해의 디자인, 올해의 전기 크로스오버



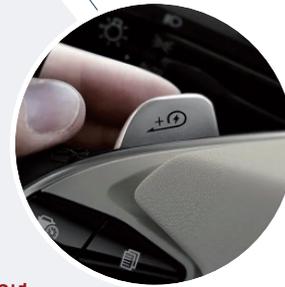
18분 초고속 충전

18분만에 10%에서 80%까지 초고속 충전이 가능합니다.



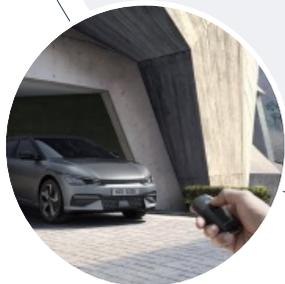
i-PEDAL 모드

차세대 일체형 PE(Power Electric) 시스템을 이용하여 긴 주행거리를 구현하고, 저중심 설계 및 후륜 구동 기반으로 뛰어난 주행성능을 제공합니다. 가속페달만으로 가속과 감속, 정차까지 가능한 i-PEDAL 모드를 적용했습니다.



원격 스마트 주차 보조 (직각 주차 및 평행 주차, 출차 기능 포함)

차량 외부에서 원격으로 주차 및 출차가 가능합니다. 또한 탑승 후 조작 시에는 조향, 차속을 자동으로 제어하여 주차 및 출차를 도와줍니다.



단 한번의 충전으로 475km 주행

EV6의 77.4kWh 대용량 배터리를 통해 충전 스트레스 최소화



구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)



EV6 연구원 인터뷰



김상조 책임연구원
준중형6PM



김정재 연구원
준중형2PM



이승표 책임연구원
준중형2PM



하수혁 연구원
준중형2PM

Q — EV6 개발에서 중점을 둔 부분

A — EV6는 전기차 전용 플랫폼 E-GMP(Electric-Global Modular Platform)에 기반해 양산된 기아 최초의 전용 전기차로 주행 거리, 주행 성능, 편의성 등에 집중했습니다. 배터리 용량을 77.4kWh와 58.0kWh로 나눠 롱 레인지 모델과 스탠다드 모델로 운영하는데, 롱 레인지 모델에 160kW급 후륜 모터를 조합하면 최대 510km 이상을 달릴 수 있습니다. EV6는 후륜구동 방식을 기반으로 전륜에 전기모터를 추가하는 것만으로 4륜 구동을 쉽게 구현할 수 있습니다. 또한 기존 내연기관차에서 반드시 필요했던 변속기가 사라지고, 모터와 구동축을 주행 상황에 맞춰 분리 또는 연결할 수 있는 디스커넥터 구동 시스템(Disconnecter Actuator System), 전장 부품에서 발생하는 폐열을 실내 난방으로 활용해 배터리의 전력 소모를 최소화하는 히트펌프 시스템 등을 탑재했습니다. 이외에 전방 교통 흐름 및 내비게이션 지도 정보를 이용해 회생 제동량을 자동으로 조절하는 스마트 회생 시스템 2.0, 가속 페달만을 이용하여 가속 및 감속, 정차까지 가능한 i-페달(Intelligent Pedal) 모드 등을 적용했고, 400V/800V 멀티 급속충전 시스템으로 충전 편의성을 높였습니다.

Q — 기능성과 디자인의 조화

A — EV6는 차별화된 디자인과 다이내믹한 주행 경험을 선사합니다. 운전자의 편안한 드라이빙을 위해 실내공간, 사운드 등에 신경썼습니다. 1열은 운전자 중심의 디자인으로 릴렉션 컴포트 시트와 12.3인치 클러스터, 내비게이션이 통합된 파노라믹 커브드 디스플레이를 적용해 와이드하면서도 고급스러운 실내 인테리어를 완성했습니다. 또한 조작 패널 중앙의 버튼 하나로 인포테인먼트 주요 기능과 공조 시스템을 쉽게 조작할 수 있습니다. 2열에는 리클라이닝 기능을 탑재했으며, 트렁크를 연 상태에서 레버를 당기면 폴딩 되어 상황에 따라 공간 활용이 편리합니다. EV6는 기아 최초로 액티브사운드 디자인(Active Sound Design) 기술을 적용해 스타일리시(Stylish), 다이내믹(Dynamic), 사이버(Cyber) 등 다양한 엔진 사운드가 제공되어 취향에 따라 선택할 수 있습니다. 차량 외부를 보면 순차점등식 전·후방 방향 지시등 및 다이내믹 웰컴 라이트, 바디 실루엣 램프, 오토 플러시 도어 핸들, 리어 데크 스포일러, 전동식 충전구, 외장 V2L 등의 기능을 적용했습니다.

Q — 강력한 성능의 고성능 전기차

A — EV6 GT는 기아 최초의 고성능 전기차로 제로백(0-100km/h) 목표를 달성하기 위해 별도의 GT 드라이브 모드가 적용되었습니다. 배터리는 최대 출력이 나오려면 일정 온도를 맞춰야 하는데, GT 모드를 선택하면 일정 온도를 올리고 냉각 시키는 기능이 작동합니다. EV6 GT는 제로백 3.5초, 최고 속도 260km/h로 일반 전기차 보다 강력한 가속 성능과 최고 속도를 구현했습니다. EV6 GT는 일반 모델 대비 고성능에 특화된 모터를 적용해 최고 출력 584마력, 최대 토크 75.5kgf·m를 발휘합니다. EV6 GT의 동력성을 달성하기 위해 일반적인 모터 보다 큰 430kW급 듀얼모터를 장착했습니다.

구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

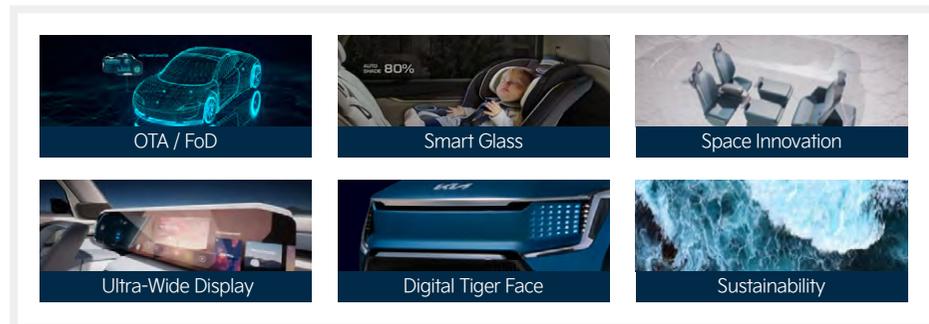
폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

EV9

완전한 전기차의 AutoMode, 자유로운 주행 시간을 선사하다

전기차 라인업 최상위에 위치하는 플래그십 모델 EV9은 기아의 새로운 디자인 철학 '오퍼짓 유나이티드(Opposites United, 상반된 개념의 창의적 융합)'가 적용된 모델로 미래 디자인을 선도하고 영감이 되는 혁신적인 제품입니다. EV9은 이전에 없던 미래지향적인 디자인으로 대자연과 조화를 이루는 대담함, 이유 있는 즐거움, 미래를 향한 혁신적 시도, 인간의 삶을 위한 기술, 평온 속의 긴장감 등 5가지 속성이 특징입니다. 또한, 고객의 라이프스타일에 새로운 경험을 제공하며 기계적인 요소와 자연적인 요소를 통해 모빌리티의 다양성, 끊임없는 창의성, 진보된 기술, 균형과 조화의 미학을 선사하고 있습니다. EV6의 고속도로 주행보조 기술에 이어 EV9에서는 커넥티비티 기술 기반의 더욱 향상된 자율주행 기술이 적용되어 고객에게 안전하고 자유로운 새로운 주행 패러다임을 제공할 예정입니다.



E-pit

전기차 충전 서비스 브랜드 E-pit, 국내 충전 네트워크를 실현하다

기아는 전기차 충전 생태계의 질적·양적 성장을 위해 충전소 관제 시스템인 '전기차 충전 서비스 플랫폼(E-CSP)'을 런칭하여 E-pit에 적용하였습니다. 충전 사업자는 서비스 개발과 회원 관리 및 운영에 대한 부담을 절감하고, 고객은 안정적 충전 서비스 이용, 유연한 요금제 선택, 포인트 사용 영역 확대 등 편리한 서비스를 경험할 수 있습니다. E-pit는 2022년 6월 기준 전국 21개소에 총 120기가 설치되어 있으며, 향후 지속 확대해 전기차 고객 편의를 제고할 계획입니다.



화성휴게소 E-pit

구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

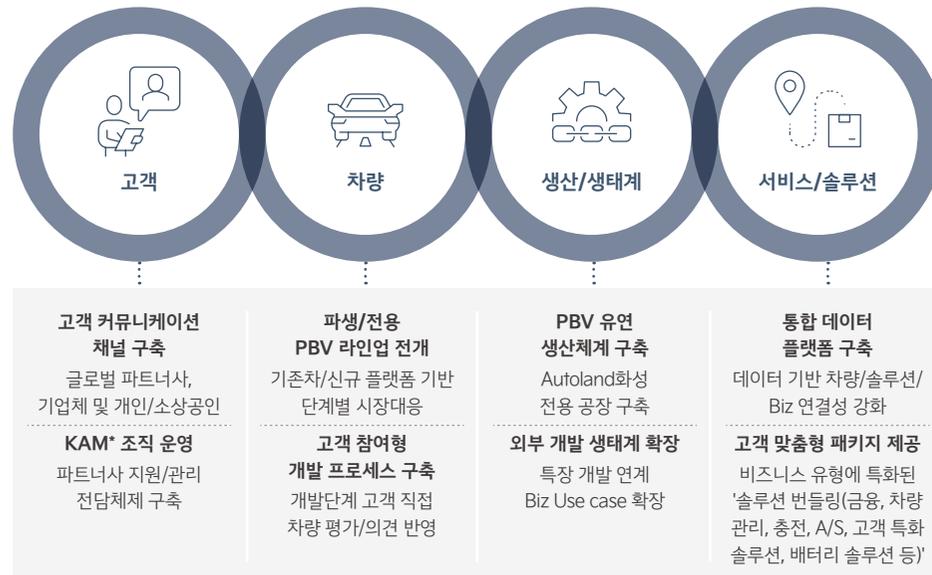
PBV(Purpose-built Vehicle)

글로벌 시장을 향하는 PBV, 고객 지향의 철학을 담다

기아 미래 사업의 한 축인 PBV(Purpose-built Vehicle, 목적 기반 차량)에는 고객 지향 철학이 담겨있습니다. 스케이트보드 플랫폼을 기반으로 모빌리티, 딜리버리 등 다양한 고객의 니즈에 적합한 PBV를 출시하고 이와 연계된 최적의 솔루션과 서비스를 제공할 것이며, 강화된 라인업 전개와 신모델 출시, 솔루션 확대를 통해 PBV Global No.1의 목표를 향후 지속적으로 달성하고자 합니다.

PBV 전략 | 기아는 미래 모빌리티 시장 성장에 대응하여 축적된 개발 역량 기반 PBV 비즈니스를 전개하고자 합니다. 향후 B2B 시장은 높은 성장률이 보일 것으로 전망되며 모빌리티, 딜리버리 등 비즈니스 유형도 더욱 세분화될 것입니다. 이러한 B2B 수요 확대와 서비스 다변화에 대응하여 고객 참여형 PBV 개발 프로세스를 구축하고 기아의 개발 역량 및 외부 생태계 역량 등을 활용하여 고객의 비즈니스 및 니즈에 최적화된 상품과 연계 솔루션 및 서비스를 제공할 예정입니다.

전략체계



* Key Account Management : 핵심고객관리

PBV 라인업 | 기아는 기존 플랫폼을 활용하여 PBV 시장에 조기 진출하였습니다. 2022년 2월 PBV의 방향성을 제시하는 다목적 모델인 레이 1인승 밴 출시를 시작으로 2022년 5월 기아의 첫 PBV 모델인 EV 전용 택시 및 차박용 니로 플러스 등 다양한 고객군의 니즈에 부합하는 상품을 순차적으로 출시했습니다. 2025년 이후에는 독자적인 신규 플랫폼 기반의 전용 PBV 라인업을 대폭 확대할 예정입니다. 전용 PBV는 Micro, Mid, Large PBV 라인업으로 구축될 예정입니다.



Micro PBV

Mid PBV

Mid PBV AV

Large PBV

2025년 예정인 Mid PBV는 독자 스케이트 플랫폼 기반으로 헤일링, 딜리버리 등 다양한 비즈니스 대응 및 확장성을 고려해 중형급으로 개발할 예정이며, 향후 자율주행이 가능한 로보택시 모델을 개발 및 상용화할 계획입니다.

Mid PBV 이후, Micro PBV 및 Large PBV로 확대할 예정입니다. Micro PBV는 식품/생활용품 등 소화물 배송에 최적화된 서비스를 타겟으로 무인 자율배송 시장을 선도할 것이며, Large PBV는 Mid PBV 대비 확장된 공간을 기반으로 도심 물류 및 셔틀 등 비즈니스 Use-Case를 더욱 확장할 것입니다. 또한 전용PBV의 기본차 외에도 내/외장을 다양화한 파생모델로 라인업을 확장하여 미래 PBV시장의 강자를 목표로 노력할 것입니다.

상품 고도화 및 솔루션, 서비스 경쟁력 강화 | 기아는 PBV 차량 개발 외에도 PBV 구매부터 운영, 처분 단계까지 PBV와 관련한 전반의 금융 패키지, 차량 관리(FMS), 충전, A/S, 모빌리티/로지스틱스향 특화 솔루션, 배터리 리퍼비시 등의 차량 연계 솔루션과 서비스를 구성하여 차별적인 경쟁력을 확보할 계획입니다. 특히, 기아 니로 플러스 택시 모델의 특화 사양인 올인원 디스플레이는 내비게이션, 애플티기, 디지털운행기록계(DTG) 등의 기능이 통합 적용된 단말기로, 택시 영업에 필수적인 서비스를 기본 적용하였을 뿐만 아니라 무선 소프트웨어 업데이트(OTA)를 통해 고객의 차량 구매 목적에 최적화된 솔루션을 지속적으로 제공할 계획입니다. 이를 시작으로 모빌리티, 딜리버리 등 다양한 고객의 니즈에 적합한 솔루션과 서비스를 확대하여 비즈니스 운영의 효율성, 생산성 증대 가치를 실현할 것입니다.

구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

MaaS(Mobility as a Service)

신규 비즈니스 확대, 커넥티드 카 서비스 생태계를 구축하다

기아는 2021년 친환경 정책과 연계하여 빠른 속도로 성장중인 B2G와 B2B의 EV 전환 수요에 대응하기 위해 맞춤형 EV Total Solution인 '위블 비즈(Wible Biz)'를 런칭한 바 있습니다. 위블 비즈는 EV를 업무시간 동안 기관이 구독하여 업무용으로 사용하고, 그 외 시간에는 개인이 출퇴근 또는 주말 레저용으로 대여할 수 있는 결합형 친환경차 공유 서비스입니다.

작년 한 해 동안 화성시와 동탄 첨단산업단지에서 위블 비즈를 런칭하여 나무 약 1만 그루의 환경 개선 효과와 동일한 수준인 70여톤의 이산화탄소 배출 절감에 기여하는 등 친환경 모빌리티 생태계 조성에 앞장선 바 있습니다. 이와 같은 성공 사례를 기반으로 올해에는 화성시와 함께 일반 시민 대상으로 서비스를 개방하고, 광명시청, 경남도청 등 새로운 지역에서 서비스를 오픈하는 등 보다 더 적극적으로 사업을 확대해나가고 있습니다. 더 나아가, 차량 예약 및 예약 관리 등에 소요되는 전용 IT플랫폼을 개발하여 서비스 관리 효율까지 제고하고 있습니다. 이를 기반으로 향후에는 다양한 모빌리티 사업자들과의 파트너십을 구축하여 보다 더 고도화된 모빌리티 솔루션을 제공할 예정입니다.



화성시와 친환경 미래차 협력 MOU 체결

커넥티드 카



클라우드

- 제어기 통합화 / 중앙화 / 고효율화 통한 커넥티드 카 유연성 확보
- 2022년 천 만 글로벌 커넥티드 카 가입자 확보 / 신차 2025년 All Connected 목표

제어기 OTA
업데이트

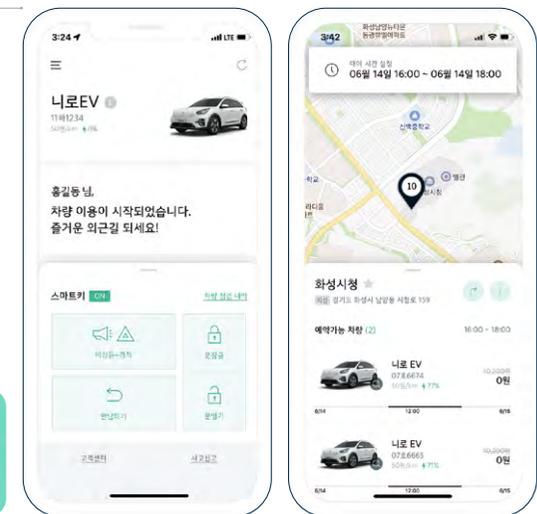
- 내비게이션 클러스터 헤드업 디스플레이, 사운드 등 인포테인먼트 OTA 기반 최신성 유지
 - 제어기 OTA 업데이트를 통한 S/W 리콜/캠페인 대응 비용 절감 및 미래 효용가치 증대 (VCU, ACU, MDPS 등 업데이트 가능)
- * VCU : Vehicle Control Unit, ACU : Airbag Control Unit, MDPS : Motor Driven Power Steering



신사업 확대

- 국내외 커넥티드 카 서비스 생태계 구축
- 빅데이터 기반한 신규 비즈니스 확장

위블 비즈(Wible Biz) 앱 화면



구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

글로벌 신규 공간 디자인 표준 '기아 스토어' 전개

기아 고객접점의 새로운 디자인 표준이 본격적인 글로벌 전개에 돌입하였습니다. '기아 스토어(Kia Store)'는 새로운 CI(Corporate Identity)와 브랜드 전략(Brand Strategy)을 중심으로, 디자인 철학 '오퍼짓 유나이티드(Opposites United, 상반된 개념의 창의적 융합)'를 반영하였습니다. 기아 스토어는 국내 동탄역지점을 프로토타입으로 글로벌 확산 전개 중이며 2023년 전체 스토어의 44%, 2026년 90% 이상 확산하는 것을 목표로 하고 있습니다.

기아는 새로운 브랜드 경험 공간인 '기아 스토어'를 통해 고객들에게 기존의 자동차 구매 경험을 뛰어넘는 의미있는 경험을 제공하고자 노력하고 있습니다. 전시 공간과 고객 공간의 대비되는 공간 연출은 스토어를 방문한 고객들에게 극적인 경험을 선사합니다.

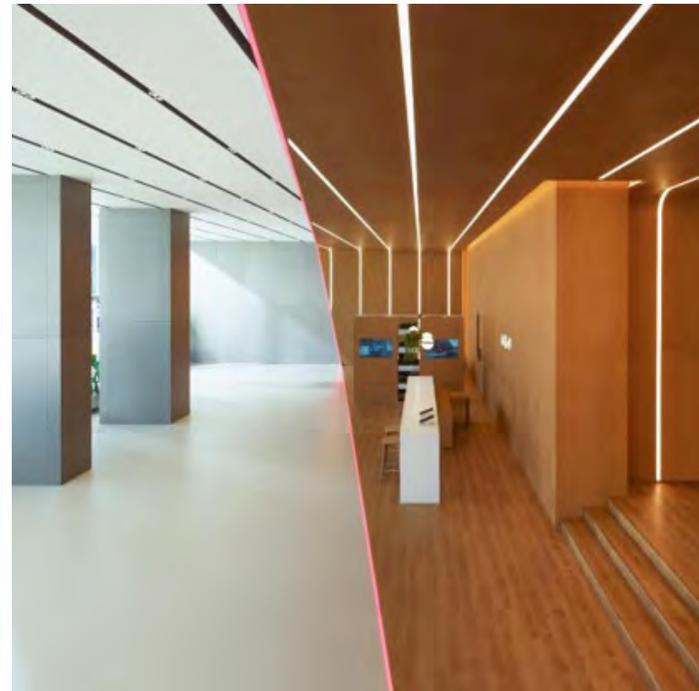
전시 공간의 정제된 모서리와 무채색은 미니멀한 느낌을 주며 금속 재질의 리플렉션, 개방감 있는 공간 연출은 전시된 차량을 보다 돋보이게 합니다. 이와 대비되는 고객 공간은 고객이 집과 같은 편안함, 따뜻함을 느낄 수 있게 디자인되었습니다.

기존의 스토어와는 확연히 차별화된 포근하고 안락한 느낌의 우드 인테리어, 둥근 모서리와 따뜻한 간접 조명은 주거 공간의 살롱이나 거실과 같은 분위기를 자아냅니다.

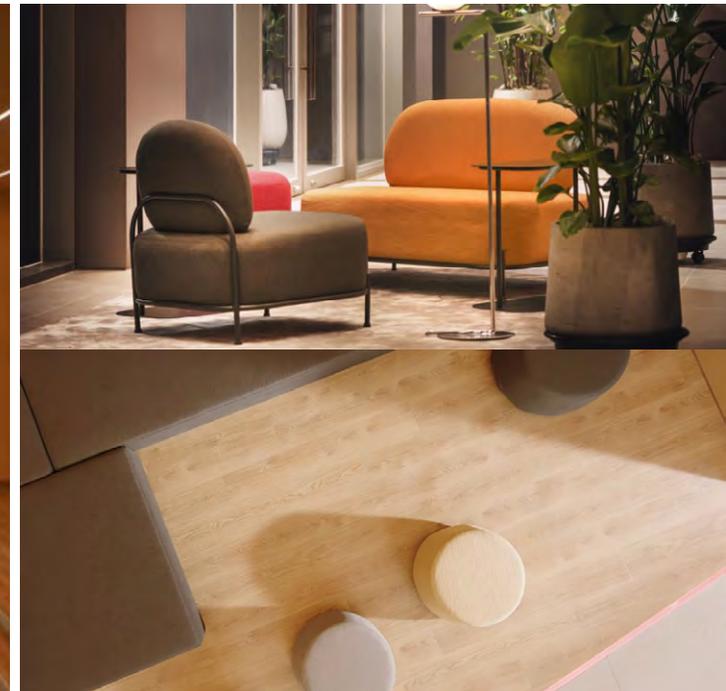
기아 스토어를 방문한 고객은 그 어떤 방해도 없이 차량을 천천히 경험할 수 있습니다. 전시 공간에서 직접 차량을 체험해 보기도 하고, 차량이 전시된 곳에서 몇 발자국 옮겨 안락한 휴게공간에 앉아 거리를 두고 차량을 감상하기도 합니다. 기아 스토어를 찾은 고객들은 기존의 자동차 구매 경험을 뛰어넘어 영감이 시작되는 브랜드 경험을 할 것입니다.



기아 스토어 전경



Opposites United를 표출하는 인테리어



고객 존

고객만족을 위한 다양한 서비스 지원

기아는 글로벌 5천 7백여 딜러 네트워크 하에 3만명 이상의 서비스 전문 인력을 배치하여 다양하고 편리한 서비스를 제공하고 있습니다. 고객에게 무결점 차량을 인도하는 것을 목표로 모바일 기반의 차량 검차 시스템인 GPMS(Global port/dealer PDI Management System)을 운영하고 있습니다. 또한, 입고 예약에서부터 차량 점검, 견적, 출고 등 서비스 경험 전 과정을 디지털화한 MyService를 운영하여 고객경험 향상을 위해 노력하고 있습니다. 나아가, 차량 주행 중 문제 발생 시 커넥티비티 기능을 활용해 실시간으로 고객과 소통하여 수리를 진행할 수 있도록 스마트 서비스 센터를 구축할 예정입니다. 한편, 기아는 차량에 대한 고객의 직관적인 이해를 돕기 위해 AI 음성인식 및 심볼인식 오너스 매뉴얼을 개발 및 보급하였으며, 차량 수리 부위에 대한 고객 설명용 KCVG (Kia Customer Visual Guide) 내 EV6 콘텐츠를 추가하여 전기차 시대 고객의 기술정보 니즈에 부합하는 EV 정보를 제공합니다. 이를 통해 탐색-구매-오너십-재구매의 전 고객 여정을 관리하여 새로운 경험을 설계하는 차세대 CRM(Customer Relationship Management, 고객 관계 관리)을 구축하고자 합니다.

국내에서는 EV에 특화된 정비 서비스를 제공하기 위해 EV 전용 정비 작업장을 구축하고 국내 최초로 EV 정비기술 인증제도 'KEVT(Kia Electric Vehicle Technician level up program)'를 도입하였습니다. 또한, 모바일 기술정보 어플리케이션인 KES(Kia EV Simulator)를 통해, 정비사와 고객에게 EV 기술정보를 제공하여, 투명한 정비 고객 경험을 제고하고 있습니다.

기아 EV Simulator 고객용 주요 콘텐츠

 <p>차량 조립 시뮬레이션</p>	 <p>안전 및 충전 시뮬레이션</p>	 <p>E-GMP 구조와 주행거리 정보 제공</p>	 <p>전기차 FAQ</p>
<p>전기차 구조 정보 제공</p>	<p>고객 사용성 및 안전 정보 제공</p>	<p>차량 이용정보 제공</p>	<p>고객 필요정보 제공</p>

Kia EV Simulator 사용 시나리오

APP 사용자 & 시점 별 사용 시나리오	평상 시	고장 전기차 입고 & 정비
 <p>전기차 정비사</p>	<ul style="list-style-type: none"> •전기차 정비 사전 학습 •전기차 정비 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> •전기차 특화 정비 학습 •필요시 시뮬레이션 참고 정비
 <p>전기차 고객</p>	<ul style="list-style-type: none"> •전기차 사용 방법 학습 •전기차 이해도 강화 	<ul style="list-style-type: none"> •고장 정보 안내 •정비 투명성 향상 •고객의 서비스 신뢰도 향상
 <p>서비스 매니저/딜러</p>	<ul style="list-style-type: none"> •전기차 정비 사전 학습 •전기차 시스템 사전 학습 	<ul style="list-style-type: none"> •고장 정보 안내 •정비 투명성 향상 •고객의 서비스 신뢰도 향상

친환경 서비스 센터 구축

기아는 '친환경 서비스 센터' 표준을 구축하고 있습니다. 국내 강서 서비스 센터에서 시범 운영을 진행한 뒤, 향후 글로벌 전개를 위한 가이드라인을 수립할 계획입니다. 또한 전사 확산을 위해 가이드북 교안과 서비스 센터 및 딜러 대상의 교육용 동영상 콘텐츠를 제공할 예정입니다.

구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

기아는 지속가능한 세상을 실현하기 위해 '친환경' 그리고 '자유롭고 안전한 이동'이라는 가치를 중심으로 사회공헌 사업을 운영하고 있습니다.

초록여행

초록여행은 장애인 고객들이 안전한 이동 환경을 통해 자유로운 여행을 경험할 수 있도록 기아에서 실천하는 국내 대표 사회공헌 활동입니다. 전동·수동 휠체어 수납은 물론 장애 정도에 따라 직접 운전을 할 수 있는 카니발 이지무브 차량 15대와 레이 1대를 효율적으로 운영하고 있습니다. 여행 정보에 취약할 수 있는 부분을 고려하여 초록여행 홈페이지를 통해 국내 관광지 및 편의 시설과 유명한 여행 코스 등 장애인 고객을 위한 다양한 여행정보(2021년 누적 3,079개) 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

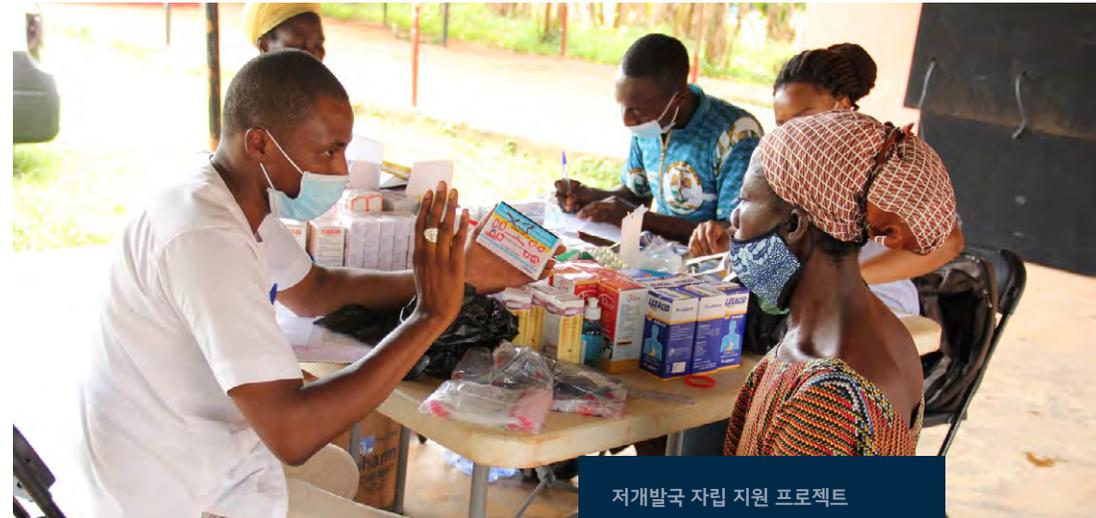
2012 - 2021년 누적 이용자 수

66,813명

지구 104바퀴

약 413만 km 여행

2021년에는 코로나19의 장기화로 개인위생과 건강관리의 중요성이 강화됨에 따라 감염에 취약한 복지기관을 방문하여 차량·시설 방역 서비스를 실시하였습니다. 또한 차량 정비소 방문이 힘든 장애인 고객을 위한 비대면 차량 경정비 서비스를 실시했습니다. 이동 약자를 위한 기아의 지속적인 노력으로 한국공항공사와 협약을 진행하고 무장애 관광 콘텐츠를 통해 더 많은 고객들이 혜택을 누릴 수 있도록 제주공항 내에 서비스를 시작하였습니다. 2022년에는 장애인 고객의 여행 시 차량을 운택하고 편리하게 이용할 수 있도록 노후 차량을 교체하고 철도, 항공, 숙박 등 다양한 파트너와 연계하여 '통합 여행 솔루션'을 지원할 예정입니다. 초록여행은 장애인 고객의 여행 지원 활동에 대한 성장을 바탕으로 '장애인 전용 차량 개발', '스마트 전동 휠체어 서비스' 등을 선제적으로 수립하여 교통약자에 해당하는 모든 고객들을 위한 모빌리티 지원 사업을 확장시켜 나갈 예정입니다. 기아는 더 새롭고 큰 미래를 만들기 위해 사회공헌 사업 환경의 지속적인 관심과 사회적 책임의 원칙을 지켜가겠습니다.



가나 판테아크와 지역 GLP 보건센터

저개발국 자립 지원 프로젝트

아프리카 8개국, 아시아 1개국

총 12거점

그린라이트 프로젝트 (Green Light Project, GLP)

그린라이트 프로젝트(Green Light Project, GLP)는 저개발국가 지역사회의 자립을 지원하는 기아의 글로벌 대표 사회공헌 활동입니다. 개인과 사회의 지속가능한 성장과 자립을 위해 거점형 인프라 구축, 이동형 인프라 지원, 자립지원 프로그램 운영의 세 가지 영역을 지원하고 있습니다. 2021년 그린라이트 프로젝트에서는 코로나19가 강타한 지역사회의 정상화에 힘을 쏟았습니다. 가나 판테아크와 지역의 GLP 보건센터는 지역 거점 의료 센터로서 수술병동 신축 등 인프라 보강을 통해 24시간 진료환경을 구축하였고, 연간 990건의

이동식 진료를 실시하는 등 지역사회 보건의로 서비스 역량과 접근성을 제고하였습니다. 르완다 가헝게리의 GLP 직업훈련센터에서는 찾아가는 농업훈련 및 농기계 대여 등을 통해 이동에 제약이 있는 빈곤 계층의 자립 역량 향상에 기여하였습니다. 2012년 첫 출발 이후 현재까지 아프리카 8개국, 아시아 1개국 등 총 12개 거점에서 프로젝트를 진행한 그린라이트 프로젝트는, 향후 친환경/모빌리티와 연계한 영역에서도 새로운 사회적 가치 창출에 기여할 수 있도록 방안을 모색해 나갈 예정입니다.



구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

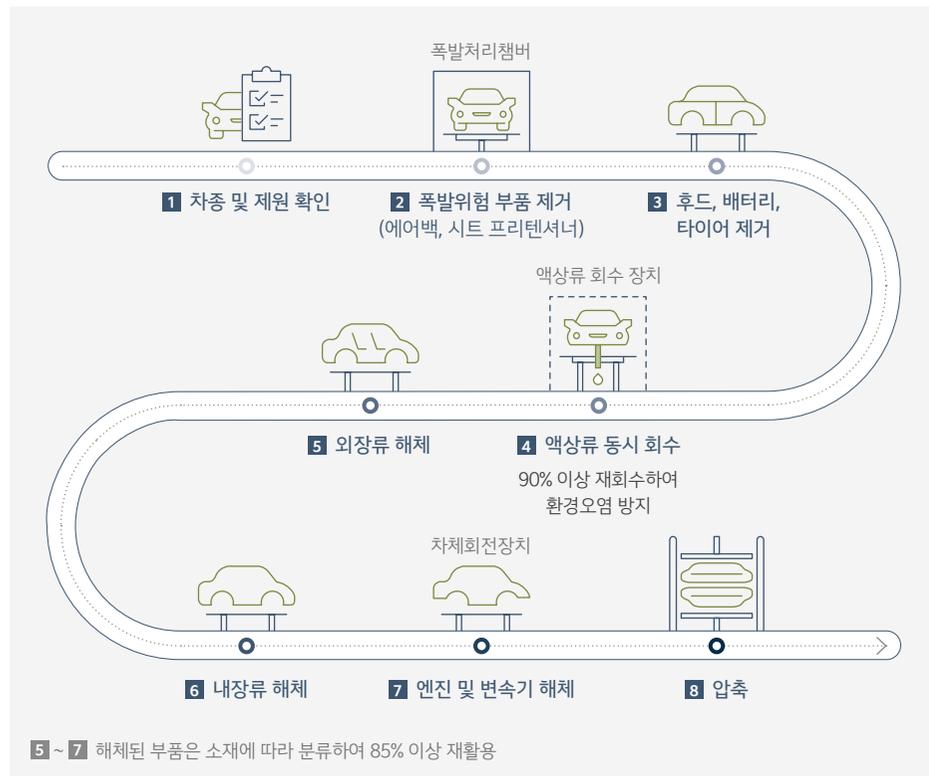
폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

폐차 회수 및 재활용

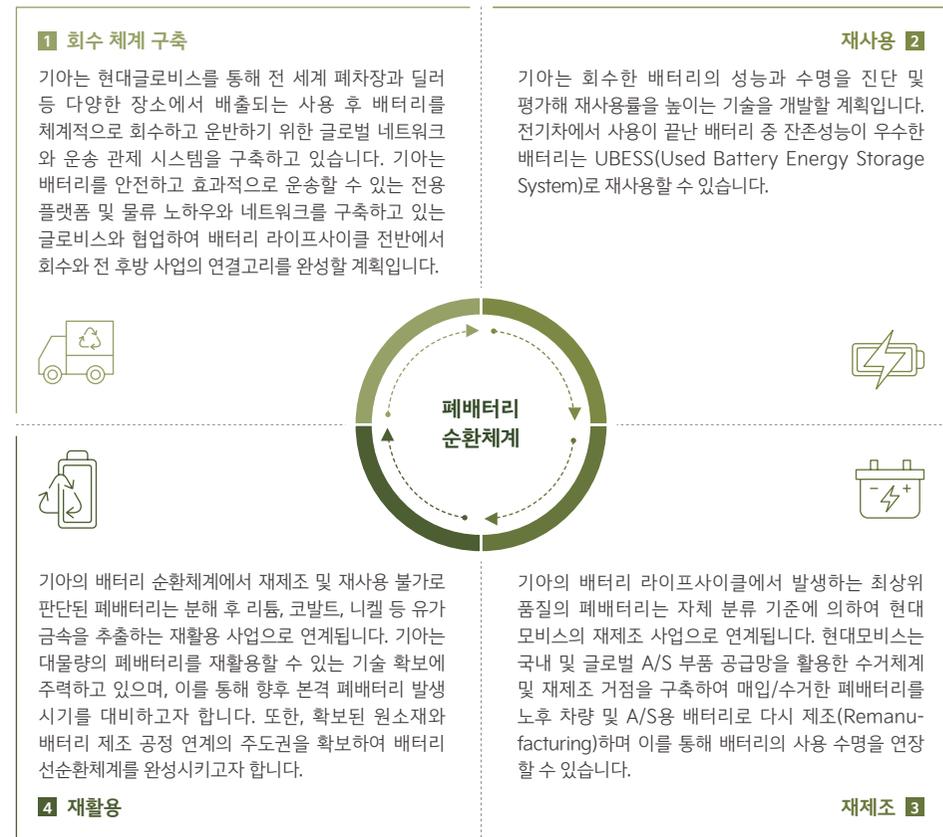
기아는 2011년 환경부와 '폐자동차 자원순환체계 선진화를 위한 자발적 협약'을 체결한 뒤, 폐자원을 신차 제조에 재활용하는 자원순환 재활용 시스템을 구축해 운영하고 있습니다. 폐차 업체들 대상으로 차량 해체 매뉴얼 제공, 재활용 처리비용 지원 등을 통해 폐차 과정에서의 재활용 비율을 지속 향상시키고 있으며, 2024년까지 법정재활용률 95%를 달성할 계획입니다.

폐차 해체 과정



폐배터리 순환체계 구축

기아는 배터리 라이프사이클에 기반하여, 폐배터리 재활용 및 재사용을 통해 지속가능성을 추구하는 친환경 배터리 순환 체계를 구축하고 있습니다. 배터리 라이프사이클은 배터리의 제조부터 사용, 사용 후 배터리의 재사용과 최종 폐기된 배터리의 소재 추출 및 추출된 소재를 배터리 제조에 적용하는 친환경 루프로 구성됩니다. 기아는 배터리 라이프사이클 전반에 걸친 그룹사 협력 체계 구축을 위하여 2022년 정식 TFT를 발족하고 배터리 전후방 사업 점검 및 선행 기술 개발을 추진하고 있습니다.



LCA(Life Cycle Assessment, 전과정평가)

코로나19로 인한 산업계의 전환기와 기후 위기 등 환경 문제로 친환경 비즈니스 중심으로 사업의 포트폴리오가 다각화되고 있습니다. 이를 위해 기아는 자동차 생애의 전과정에서 환경 영향을 평가하는 전과정평가(LCA)를 수행하고 있습니다. 지속가능경영을 위한 밸류체인별 ESG 활동을 지속적으로 성실하게 추진하고 있으며, 주행 과정에서 발생하는 물질에 대한 평가와 더불어 원료 채굴 및 생산 공정까지 점검합니다. 기아는 관련 국제표준인 ISO 14040(전과정평가: 원리 및

기본구조)과 ISO 14044(전과정평가: 요구사항 및 지침)를 기반으로 차량 분석 및 평가를 수행하고 이를 환경영향 평가에 반영하고 있습니다. 또한 지구온난화, 자원 소모, 오존층 파괴, 부영양화, 산성화, 광화학 스모그의 6대 환경영향범주를 CML*방법론을 적용하여 평가합니다. 이러한 체계를 통해 밸류체인에서의 환경 영향을 파악하고 부문별 개선방안을 도출하고 있으며, 그에 따른 결과는 친환경 제품 생산 프로세스 분석 및 개선에 활용됩니다.

* CML(Centre for Milieukunde, Leiden) : 네덜란드 라이덴 대학의 환경과학 연구소에서 개발한 LCA 방법론

전과정평가 수행 범위



* WtW(Well to Wheel) : 에너지 소비만이 아닌 에너지 생산 과정까지 살펴보는 방식

** WtT(Well to Tank) : 에너지 생산을 위한 자원 채굴부터 연료를 자동차에 주입할 때까지 발생하는 물질을 살펴보는 방식

*** TiW(Tank to Wheel) : 연료 탱크부터 바퀴까지 주행과정에서의 배출가스에 대해서만 살펴보는 방식

구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

LCA 종합 결과

기아는 전과정평가 국제 표준에 따라 2021년 EV6에 대한 LCA 수행을 완료하였으며, 향후 대상 차종을 확대해 나갈 계획입니다. 기아는 2022년 니로 하이브리드 및 EV 차량들에 대해 LCA 수행 예정이며, 수행 차종을 지속 확대해 차량 전 생애주기에 걸친 환경영향 개선에 힘쓸 예정입니다.

주요 제원
(표준배터리 기준)

- 공차중량 : 1,825kg(내수모델)
- 배터리 종류 : 리튬이온폴리머
- 배터리 용량 : 58kWh
- 모터 최대 출력 : 125kW
- 1회 충전 주행거리 : 324.8km(복합)
- 공인 에너지소비비 : 5.6km/kWh(복합)
- 휠/타이어 : 19 inch



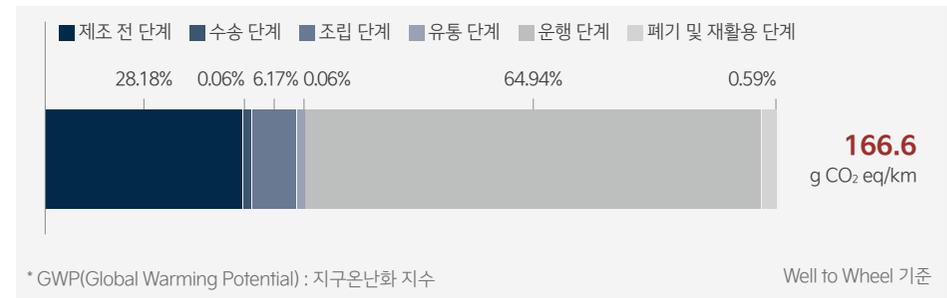
전과정평가 연구 개요

- 데이터 수집 대상지역 : 기아 Autoland화성
- 기능 단위 : 200,000km (10년) 운행
- 특성화 방법론 : CML 2001-Jan. 2016
- 분석 영향범주 : GWP, ADP 등 6개 대상
- 사용 소프트웨어 : GaBi(Ver.10.0.1.92)

EV6 전과정 단계별 지구온난화(탄소 배출) 영향

EV6 LCA 수행 결과, 전과정 중 운행 단계(64.9%) - 제조 전 단계(28.2%) - 조립 단계(6.2%) 순으로 지구온난화에 영향을 주는 것으로 나타났습니다. 운행 단계의 경우 전기가 생산되는 발전 과정에서의 재생에너지 사용 증가를 통해 지구온난화 영향을 줄일 수 있습니다.

생애주기별 GWP* 영향



제조 전 단계 LCA 결과 - 주요 부품별 GWP 영향



Life Cycle 단계별 지구온난화(탄소 배출) 영향

(단위 : g CO₂ eq/km)



* 전기 생산과정 포함

구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

미래 기술 개발 - 첨단기술의 집합체, 자율주행

기아는 미래 모빌리티의 선도적 제공을 목표로, 레벨 0~3에 해당하는 자율주행 기술들을 개발하고 다양한 차종에 양산 적용하여 전세계에 판매하고 있습니다. 또한 글로벌 기업들과의 협력을 통해 레벨 4, 5에 해당하는 자율주행 기술을 개발하고 있습니다. 고객이 안전하고 편리하게 자율주행 기술을 누릴 수 있도록, 기아는 계속해서 최선의 노력을 다하겠습니다.

자율주행 기술개발 로드맵

자율주행 자동차는 운전자의 개입없이 차량이 스스로 운전하여 목적지까지 주행하는 자동차를 의미합니다. 자율주행은 정교하고 복잡한 수십 개의 첨단기술을 통합해 구현되는 집약적인 기술입니다. 각각의 기술을 ADAS(Advanced Driver Assistance System, 첨단 운전자 보조 시스템)이라 칭하며, 기아는 ADAS 기능 적용 수준을 지속적으로 제고하여 통합된 자율주행 기술을 개발해왔습니다. 2017년 레벨 2 수준의 고속도로 주행 보조 기능을 양산하였고, 사람이 핸들을 잡고 있지 않아도 80km/h까지는 자동으로 주행하는 레벨 3 수준의 '고속도로 자율주행' 기능을 2023년에 양산할 계획입니다. 단계적인 적용과 테스트를 거쳐 2021년에는 일반 고객 대상의 자율주행 시범서비스 준비를 마치고, 2022년 로보라이드 시범 서비스 착수 및 2023년 서비스 상용화 예정이며, 2030년에는 완전한 자율주행차를 고객에게 선보일 예정입니다.

자율주행 기술 발전 방향 및 로드맵



2021년

- 고속도로 주행 보조 2
- 내비게이션 기반 스마트 크루즈 컨트롤

2023년

- OTA(Over The Air) 업그레이드
- 고속도로 자율주행
- 완전 자율주행 시범서비스

2025년

- 완전 자율주행 시범서비스 확대 및 상용화 준비

자율주행 기술개발 목표

자율주행 기술 개발은 크게 '주행 안전, 주행 편의, 주차 안전, 주차 편의' 등 4가지 축으로 구분됩니다. 주행 안전 측면에서는 차량, 보행자, 오토바이, 자전거 탑승자까지 인식 대상을 확대하고, 전측방, 측방, 후측방까지 인식 방향을 확대한 '전방 충돌방지 보조' 기능을 개발하여 2023년경 양산 적용을 목표로 하고 있습니다.

주행 편의 측면에서는 차간 거리를 자동으로 유지해주고 곡선로에서도 차로를 따라 부드럽게 주행할 수 있는 레벨 2 수준의 '고속도로 주행 보조' 기능을 양산하였고, 그 기능을 고도화하고 있습니다. 고속도로에서 핸들을 잡지 않아도 80km/h까지는 자동으로 주행하는 '고속도로 자율주행' 기능을 2023년에 양산할 예정이고, 추후 변경될 규제에 따라 최고 속도를 120km/h까지 늘리고, 자동 차로 변경까지 가능하도록 할 예정입니다.

주차 안전 측면에서는 주변 환경을 360도로 보여주는 것에서 나아가 3D류와 같은 다양한 뷰 모드를 적용한 '서라운드 뷰 모니터' 기능을 양산하였습니다. 카메라 및 초음파 센서로 인식한 장애물을 바탕으로 충돌 위험이 있을 경우 자동으로 제동을 도와주는 '후방 주차 충돌방지 보조' 기능을 전방, 측방, 그리고 보행자와 일반 장애물까지 인식 대상을 확대해 2023년 하반기에 양산할 예정입니다. 주차 편의 측면에서는 카메라 영상을 기반으로 주차 구획선을 인식하고 주변의 주행 가능한 공간까지 인식하여, 보다 다양한 환경에서 정확하고 빠르게 주차를 수행해주는 '원격 스마트 주차 보조 2' 기능을 개발하여 2023년 양산 적용을 목표로 하고 있습니다.

자율주행 기술 개발



구매 · 원자재

생산

제품 · 서비스

고객경험

폐기 · 재활용

연구개발(R&D)

미래기술 개발을 위한 지분투자

투자 분야	UAM	모빌리티	전동화	수소	FINTECH
국가 및 기업명	미국 • 슈퍼널	한국 • 스마트스코어	유럽 • 아이오니터 미국 • 팩토리얼 • SES(Solid Energy Systems) 한국 • 금호익스프레스	영국 • HiiROC	한국 • 핀다 • 뱅크샐러드

혁신기술 개발

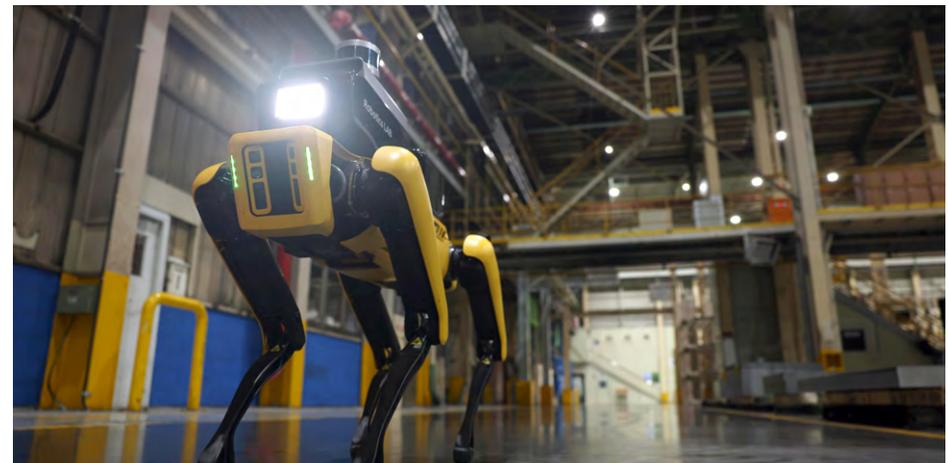
UAM

전세계의 주요 도시들이 메가시티로 성장함에 따라 거주자들의 이동 효율성 저하와 함께 물류 운송비용 등의 사회적 비용 급증이 현안 과제로 대두되고 있습니다. 기아는 이러한 문제를 해결하고자 그룹 차원의 연구를 통해 UAM(Urban Air Mobility, 도심 항공 모빌리티)이라는 혁신적 모빌리티 솔루션 개발을 추진하고 있습니다. UAM은 개인용 비행체 PAV(Personal Air Vehicle)와 화물 운송용 무인 항공기 Cargo UAS(Unmanned Aerial System)를 활용하여 하늘을 통한 도심 내 이동을 가능하게 하는 솔루션입니다. 수직 이착륙이 가능한 PAV(Personal Air Vehicle)를 통해 도시의 교통 체증을 해소할 수 있으며 Cargo UAS는 기존의 인프라로 충족하기 어려웠던 중형급 화물의 중단거리 수송에 활용되어 도심 물류 서비스 혁신에 기여할 수 있습니다. 이와 더불어 기아는 UAM 인프라의 구축을 통해 항공과 지상을 연결하는 혁신적인 모빌리티 생태계를 구성하여 미래 가치를 창출하겠습니다.

로보틱스

로보틱스 기술은 다양한 분야에 적용되고 있습니다. 웨어러블 로봇은 산업용과 의료용에서 이미 상용화 단계에 있습니다. 생산 현장에서 작업자들의 안전과 업무 효율을 높이기 위해 활용되는 산업용 로봇과 생명을 살리기 위해 활용되는 의료용 로봇은 그룹사 비전의 하나인 '휴머니티를 향한 진보'를 구현한 대표적 예시입니다. 또한, 기존 자동차 사업과 가장 큰 시너지를 확보할 수 있는 영역으로 평가받는 모빌리티용 로봇은 라스트마일 이동수단 뿐만 아니라 다양한 상부 모듈과의 결합을 통해 차별화된 서비스 영역으로 확대시킬 수 있어 성장 기회가 클 것으로 기대하고 있습니다. 이와 더불어 인공지능형 로봇은 스스로 판단하고 제어하는 기능을 갖춰 다양한 서비스 분야에 접목시킬 수 있을 것으로 예상되며, 전기차 충전 로봇도 곧 상용화 될 예정입니다.

각종 감지	내비게이션	실시간 영상
• 사람고온 여부 센서 감지 → 관제시스템 통보 • 공장 내 문 열람: 위험 물질 보관소 문 열람 여부 확인 → 관제시스템 통보	• 지정된 경로로 로봇 자율주행	• 로봇 장착 카메라 촬영 → 실시간으로 관제 시스템 전송 • 관제 시스템에서 원격으로 로봇 동작 조절



공장 안전 서비스 로봇(Autoland 광명)

ESG FACTBOOK

중대성 평가	43
중대이슈 관리	44
Governance	45
Economy	53
Environmental	59
Social	74

중대성 평가

지속가능경영 이슈에 대한 중대성 평가

기아는 매년 중대성 평가를 실시하여 기아의 비즈니스와 이해 관계자들에게 가장 중요한 지속가능성 이슈를 도출하고 있습니다. 미디어 분석, 동종업계 벤치마킹, 이해관계자 설문조사 등을 통해 도출한 33개의 주요 이슈 중 9개의 핵심 이슈를 중심으로 기아의 활동과 성과를 투명하게 보고하고자 합니다.

01. 이슈 Pool 구성

글로벌 지속가능경영 가이드라인 분석, 동종업계 벤치마킹 및 산업이슈 반영, 내부 이슈 검토 등을 통해 지속가능경영 측면에서 기아와 관련된 33개의 이슈 풀을 구성하였습니다.

02. 중대성 평가 진행

이해관계자 관심도

글로벌 지속가능경영 가이드라인 분석
GRI Standards, UN SDGs, TCFD, DJSI 등 지속가능경영 관련 글로벌 표준 및 평가 항목을 검토하였습니다.

국내 미디어 분석
2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 기아 관련 언론보도 내용을 조사하여 유효 기사를 중심으로 분석하였습니다.

외부 이해관계자 설문조사
2022년 3월 22일부터 3월 30일까지 고객, 협력회사, 지역사회, 주주/투자기관, 지속가능경영 전문가 등 외부 이해관계자 총 65명을 대상으로 기아의 지속가능경영 책임 활동에 대한 중요도와 이슈가 미치는 영향을 비용, 수익, 리스크 측면에서 조사하였습니다.

비즈니스 영향도

산업 이슈 반영
동종업계 지속가능경영 우수기업 및 ESG 우수기업 등 10개사의 지속가능경영보고서를 검토하고, SASB 등 지속가능경영 관련 산업 표준을 검토하였습니다.

내부 이슈 검토
중·장기전략 등 내부 자료와 CEO 인베스터데이 등 경영진의 주요 지시·관심사항 관련 이슈를 검토하였습니다.

임직원 설문조사
2022년 3월 22일부터 3월 30일까지 총 533명의 임직원을 대상으로 설문조사를 실시하여 기아의 지속가능경영 책임 활동에 대한 중요도와 이슈가 미치는 영향을 비용, 수익, 리스크 측면에서 조사하였습니다.

03. 핵심이슈 선정

이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도 분석 결과를 종합하여 중대성 평가를 통해 우선순위에 따라 9개의 핵심 이슈를 선정하였으며, 핵심 이슈 중심으로 기아의 활동과 성과를 투명하게 공개하고자 합니다.

Materiality Map

이해관계자 관심도



비즈니스 영향도

이슈 그룹	핵심 이슈
Economy 경제	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 미래 기술역량 강화 ⑦ 경제적 가치 창출 및 배분 ⑨ 신사업 개척 및 다각화
Environmental 환경	<ul style="list-style-type: none"> ① 기후변화 리스크 관리 및 대응 ③ 자원 순환 및 자원 효율성 향상
Social 사회	<ul style="list-style-type: none"> ② 제품/서비스 품질 및 안전 관리 ④ 사업장 안전보건 ⑤ 협력사 ESG 리스크 점검 및 평가 ⑧ 임직원 역량 개발

중대이슈 관리

이슈 그룹	핵심 이슈	지속가능성 관점에서 기아에 중요한 이유	관련활동 및 성과	UN SDGs 달성 기여	보고 지면
 <p>Economy 경제</p>	<ul style="list-style-type: none"> 6 미래 기술역량 강화 7 경제적 가치 창출 및 배분 9 신사업 개척 및 다각화 	<p>고객의 안전하고 자유로운 이동은 기아 비즈니스의 중심입니다. 기아는 Plan S 전략 기반 3대 핵심 사업 영역 및 자율주행, AI 등 핵심 미래기술 투자에 집중하여 사업 경쟁력을 강화하고 최고의 상품성을 제공하기 위해 노력할 것입니다. 또한, UAM, 로보틱스 등 미래사업에도 비즈니스 역량을 연계하여 신성장동력을 창출할 것입니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 69.8조 원 • 판매량 296.1만 대(소매 기준) • PBV / MaaS 		<p>40~41 54~58 32~33</p>
 <p>Environmental 환경</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1 기후변화 리스크 관리 및 대응 3 자원 순환 및 자원 효율성 향상 	<p>글로벌 환경 이슈에 따라 기업에게 기후변화 대응 역량은 지속가능한 성장의 필수 요소가 되었습니다. 또한, 천연자원 고갈로 인한 자원 공급의 불안정성, 가격 변동성 등 원부자재 공급 측면의 리스크도 증가하고 있습니다. 기아는 이에 따라 순환형 사업체계를 구축하여 환경이슈에 대응하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2045 탄소중립 선언 • RE100 가입 승인(2022년) • EV6 탄소발자국 인증(카본 트러스트) • '오션클린업' 파트너십 체결(2022년) 		<p>15~19 / 62~66 37~39</p>
 <p>Social 고객</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2 제품/서비스 품질 및 안전 관리 	<p>최고의 고객가치 창출은 기아가 추구하는 가장 중요한 목표입니다. 고객과의 적극적인 소통으로 고객의 모빌리티 니즈를 선제적으로 파악하고, 최고의 품질을 갖춘 안전한 상품을 제공하여 고객 가치 극대화를 추구합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • EV6 한국 브랜드 최초 2022 유럽 올해의 차(COTY) 수상 • 제이디파워사의 내구품질조사(VDS) 전체브랜드 1위(2022년) 		<p>28~33 / 86</p>
 <p>Social 임직원</p>	<ul style="list-style-type: none"> 4 사업장 안전보건 8 임직원 역량 개발 	<p>기업 활동의 중심에는 임직원이 있습니다. 기아는 '안전문화 가치 창조'라는 미션 하에 안전하고 건강한 근무환경을 조성하고 있습니다. 또한, 미래 비즈니스 역량 강화 및 리더 육성을 위해 노력하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 '안전보건 공생협력 프로그램' 기아 Autoland화성 고용노동부장관상 수상 		<p>20~21 / 78~82 75~77</p>
 <p>Social 협력사</p>	<ul style="list-style-type: none"> 5 협력사 ESG 리스크 점검 및 평가 	<p>협력사는 기아와 함께 성장하는 동반자입니다. 기아는 구매윤리 준수, 공정한 협력사 선정 등 관련 법규를 준수하여 공급망 내 동반성장 문화를 구축하고 지속가능한 상생을 실현해 나가고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 협력사 대상 공급망 ESG 평가 실시(총 380개사) • 핵심 협력사(1,2차) 공급망 모니터링 (각 62, 20개사) 		<p>23~26</p>

Governance

기아는 투명성, 신뢰성 및 윤리적 가치를 준수하며,
건전한 지배구조를 실현하기 위해 노력합니다.

지속가능경영위원회 출범 (2021년)

6회 개최

이사회 구성

다양성 강화

(2년 연속 여성 사외이사 선임)

이사회 참석률 (단위: %)

* 이사회 평균 참석 비율

2019	95.0
2020	97.2
2021	92.0

기업지배구조

기업지배구조 현황

기아는 건전한 기업지배구조의 가치가 주주 및 주요 이해관계자와의 신뢰를 구축하는 기본 조건임을 인식하고 있습니다. 투명성, 신뢰성 및 윤리적 가치의 준수 등 기업지배구조의 근간이 되는 기아 경영원칙을 이해관계자에게 더욱 명확하게 공표하기 위해 2019년 기업지배구조 헌장을 제정하였습니다. 또한 2021년 7월 기업지배구조 헌장 개정을 통해 이사 선임 시 국적, 성별, 인종, 종교, 민족 등 차별 없이 다양성을 고려하고 사외이사 선임 시 독립성 판단 기준 및 겸직 제한을 명시하는 내용을 추가하였습니다.

이사회 구성

기아의 이사회는 객관적인 이사 후보자 선정 절차에 따라 대주주 및 경영진으로부터 독립성을 유지하고 있습니다. 상법 등 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결하고 이사로서 알아야 할 정보를 보고받음으로써, 경영진의 올바른 의사결정을 돕는 한편 그들의 업무 집행을 감독합니다. 기아의 이사회는 대표이사를 포함한 4명의 사내이사와 5명의 사외이사로 구성되어 있습니다.

이사회 구성 현황

(2022년 3월 기준)

구분	성명	성별	이사회 내 역할	주요 경력	임기	연임여부
사내 이사	정의선	남	이사회, 사외이사후보추천위원회	현대자동차 회장	~2025.03	4회
	송호성	남	이사회 사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	기아 대표이사	~2025.03	1회
	최준영	남	이사회 보수위원회	기아 대표이사/국내 생산담당	~2024.03	1회
	주우정	남	이사회	기아 재정본부장	~2023.03	1회
사외 이사	한철수	남	이사회, 지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 보수위원회	現) 법무법인 화우 고문 前) 공정거래위원회 사무처장	~2024.03	1회
	김덕중	남	이사회, 감사위원회, 지속가능경영위원회, 보수위원회	現) 법무법인 화우 고문 前) 제20대 국제청장	~2023.03	1회
	김동원	남	이사회, 감사위원회, 지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회	現) 고려대학교 경영학과 교수 前) 국제노동고용관계학회 회장	~2023.03	1회
	조화순	여	이사회, 감사위원회, 지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회	現) 연세대학교 정치외교학과 교수, 한국과학기술한림원 정책학부 정회원	~2024.03	
	신현정	여	이사회, 지속가능경영위원회	現)KAIST 기계공학과 교수, 국가과학기술자문회의 자문위원	~2025.03	

이사회 독립성

기아는 이사회 과반수(55.5%)를 사외이사로 구성하고, 이사회 내 모든 위원회의 위원장을 사외이사로 선임하여 이사회의 독립성을 강화하였습니다. 사외이사는 상법 제542조의 8에 따라 사외이사후보 추천위원회의 추천을 받은 후보 중에서 선임하고 있으며, 위원회는 공정한 규정 및 절차에 따라 후보를 추천하고 있습니다. 또한 이사회의 승인 없이 회사와 동일한 종류의 영업을 금지하고, 특별한 이해관계가 있는 안건 의결 시에는 해당 이사의 의결권 행사를 제한하며, 회사 상무에 종사하거나 최대주주 또는 회사와 중요한 이해관계가 있는 자, 최근 2년 이내에 재직했던 경험이 있는 자는 사외이사 후보자 선정에서 제외하고 있습니다.

사외이사 독립성 가이드라인*

- 사외이사가 최근 5년 이내에 회사 또는 계열회사의 상근 임직원 또는 비상임이사로 재직한 사실이 없는 경우
- 사외이사의 직계가족이 최근 3년간 회사 또는 계열회사의 임원이 아닌 경우
- 사외이사가 회사의 주요 고객사 또는 공급업체의 임원이 아닌 경우
- 사외이사가 최근 3년간 회사의 외부감사인과 고용관계에 있지 않은 경우
- 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 이해관계가 없는 경우

* 사외이사의 독립성 강화를 위해 가이드라인을 제정하였으며, 모두 충족 시 독립적이라고 판단

이사회 전문성 및 다양성

급변하는 경영환경 속에서 이사회의 중장기적 관점의 전략적 판단이 지속적으로 요구됩니다. 기아는 이사회의 사업에 대한 이해도와 경력 분야별 전문성을 확보하기 위해 학업배경, 산업경험, 산업 내 재임기간 등을 고려하여 이사의 전문성을 평가하고 있습니다. 현재 이사회는 법무, 재무회계, 경영, 미래 거버넌스, 미래기술 등 서로 다른 분야에서 전문성을 보유한 이사로 구성되어 있습니다.

또한, 이사회의 다양성 증진을 위해 이사회 구성 시 성별, 연령, 인종, 민족, 국적, 정치/문화적 배경, 경험 등에 따른 차별을 금하며 모든 기준을 균형적으로 반영하고 있습니다. 2022년 3월 29일 정기주주총회에서 미래기술에 전문성을 가진 글로벌(미국 국적) 여성 사외이사 1명을 선임하여 사외이사 5명 중 2명을 여성으로 구성하는 등 다양성을 더욱 강화하고 새로운 관점에서 이사회 안건을 논의할 수 있는 계기를 마련하였습니다. 학계, 정부기관, 국제기구, 산업계 등 다양한 분야에 종사하면서 자동차 산업에 대한 풍부한 경험과 역량을 갖춘 이사들은 다양한 관점에서 회사의 중요사항을 심의하고, 객관적이고 전문적으로 경영진을 감독하고 조언하고 있습니다.

사외이사 교육 현황

교육 일자	참석 사외이사	주요 교육내용
2021.05.27	5명 전원	배터리 JV 추진 계획
2021.10.27	5명 전원	내부회계관리제도

이사회 운영

기아는 분기별 재무제표 승인 등을 위해 정기 이사회를 개최하며, 수시로 임시 이사회를 개최합니다. 정관 제32조에 따라 의장이 이사회를 소집하고, 회의 7일 전까지 각 이사에게 회의 일시, 장소 및 안건을 통지합니다. 또한, 정관 제35조에 따라 이사회 결의는 관련 법령에서 다르게 정하는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석 및 출석 이사 과반수의 찬성을 얻어 실시됩니다. 상법 제391조에 따라 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 원격통신 수단을 활용할 경우 이사의 일부가 직접 회의에 출석하지 않고도 안건을 결의할 수 있습니다.

또한, 사외이사로서의 직무를 충실히 수행할 수 있도록 당사 외 2개 이상의 다른 회사의 이사, 집행임원, 감사로의 겸직을 금지하고 있습니다. 2021년 기준 당사의 이사회 총 9명의 등기임원 평균 재임기간은 4.8년이며, 한국 상법에 의거하여 사외이사는 6년을 초과하여 재직할 수 없습니다.

이사회 활동

2021년에는 총 7회의 이사회가 개최되어 내부회계관리제도 운영실태, 준법지원 활동내역 및 계획, 공정거래 자율준수 운영실태 등을 보고하였으며, 2021년도 사업계획 및 투자계획 승인과 제77기(2020년도) 정기 주주총회 소집, 부의안건 승인 등의 안건을 심의하고 의결하였습니다. 연간 이사회에 상정된 안건과 보고사항은 총 31건, 사외이사 참석률은 100%입니다.

이사회 산하 위원회

기아는 이사회가 최고 의사결정기구로서 경영진에 대한 관리감독 기능을 충실히 수행할 수 있도록 전문성을 갖춘 이사회 내 위원회를 운영하고 있습니다. 기아의 이사회 산하 위원회는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보수위원회, 지속가능경영위원회 등 총 4개로 구성되어 있습니다.

감사위원회

기아의 감사위원회는 사외이사 3명으로 구성되어 있으며 경영진이 합리적 경영 판단을 할 수 있도록 경영진의 업무처리에 대한 적법성 및 적정성 감독을 수행합니다. 2021년 감사위원회는 총 6회 개최되어 내부회계관리제도 운영실태 평가, 지정 외부감사인 계약 안건을 심의하고 의결하였으며, 2020년도 및 2021년도 1분기~3분기 결산현황과 내부회계관리제도 운영실태 등을 보고하였습니다. 감사위원회에 상정된 안건과 보고사항은 총 11건, 감사위원 참석률은 100%였습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 위원회의 과반수를 사외이사로 구성하도록 하는 관련 법령에 의거하여 사내이사 2명, 사외이사 3명으로 구성되어 있습니다. 사외이사가 위원장을 맡고 있으며, 주주총회에서 선임될 사외이사 후보의 추천권을 가집니다. 사외이사 선임 시에는 독립성 여부, 법적 자격요건 등을 포함한 '사외이사 자격요건 적격 확인서'를 한국거래소에 제출하고 있습니다. 2021년 사외이사후보추천위원회는 공정한 자격심사를 거쳐 역량과 전문성을 겸비한 사외이사 후보자를 제77기(2020년도) 주주총회에 추천하였습니다.

보수위원회

보수위원회는 등기이사 보수한도 및 사내이사 보수체계의 심의 및 의결을 통해 등기이사 보수의 객관성과 투명성을 확보하기 위해 2019년 10월 설치되었습니다. 주요 의결사항은 주주총회에 제출할 등기이사 보수의 한도, 사내이사의 보수체계에 관한 사항 등입니다. 2021년에는 총 2회 개최되어 보수위원회 위원장 선임, 이사 보수한도 안건에 대해 의결하였습니다. 보수위원회에 상정된 안건은 총 2건, 보수위원 참석률은 100%였습니다.

지속가능경영위원회

기아의 지속가능경영위원회는 사외이사 5명, 사내이사 1명으로 구성되어 있으며 내부거래의 투명성과 주주 권익보호 등에 대한 검토 및 의결, 지속가능경영의 실천을 목적으로 하는 사항을 심의하고 있습니다. 지속가능경영위원회는 주주추천 방식을 통해 주주 권익보호 담당위원 1인을 선임하였으며, 담당위원은 해외 투자자 대상 NDR(기업설명회, Non-Deal Roadshow)에 참석해 이사회와 주주 간 소통 역할을 담당하고 있습니다. 2021년에는 총 6회 개최되어 내부거래 등의 안건에 대해 의결하였으며, ESG 추진현황과 기부금 출연내역 등을 보고하였습니다. 지속가능경영위원회에 상정된 안건과 보고사항은 총 35건, 지속가능경영위원 참석률은 100%였습니다.

이사회 평가 및 보수지급

이사회 및 위원회에 대한 정기적인 평가제도를 2021년부터 도입하여 시행중에 있습니다. 이사회 평가의 객관성을 유지하기 위해 평가주체는 사외이사로 한정하고 평가 및 의견제안을 받습니다. 또한, 사외이사들의 공정하고 솔직한 의견을 구하기 위해 무기명으로 평가를 진행합니다. 사외이사들이 제시한 의견을 반영하여 이사회 운영을 더욱 개선할 계획입니다.

CEO의 성과평가 및 보상시, 매출, 손익, 이익률, 순현금, 현금유동성, 부채비율 등 재무평가와 더불어 상대적 재무평가인 주가 및 시장 점유율, EV 시장 점유율 등 동종사간 비교평가 결과를 반영하고 있습니다. 사내이사의 보수는 보수위원회에서 승인한 사내이사 보수체계에 의거하여 급여 및 상여로 나누어 지급됩니다. 사내이사 급여는 주주총회 결의로 정한 이사 보수한도 범위 내에서 기아의 임원급여 내부기준, 직무 및 직급, 근속기간, 리더십, 전문성, 회사기여도, 인재육성 등을 종합적으로 반영하여 분할 지급하고 있습니다. 사내이사 상여는 임원보수 지급기준(성과 인센티브)을 기초로, 매출액 및 영업이익 등의 사업실적, 경영진 성과 및 기여도, 대내외 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 지급하고 있습니다. 사외이사 보수는 주주총회 결의로 정한 이사보수한도 범위 내에서 독립성 및 투명성을 보장하기 위하여 고정 보수로 지급하며, 경영성과에 연동되는 별도의 경영성과급은 지급하지 않고 있습니다. 주주총회에서 승인된 2021년 이사보수한도는 80억 원이었으며, 실제로 지급된 금액은 33억 원입니다.

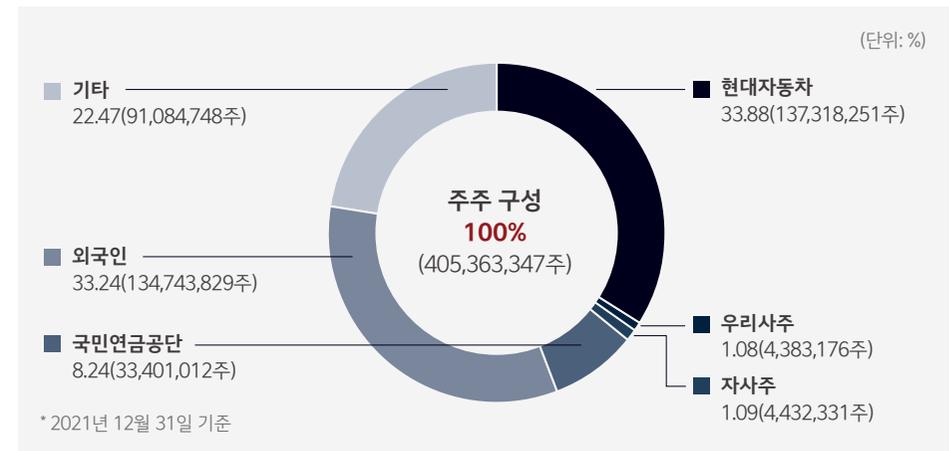
(단위: 백만 원)

구분	CEO	등기이사	사외이사	감사위원회 위원	임직원	CEO-임직원 보수비율
인당 평균 보수액	1,294	729	84	84	101	12.8

주주가치 제고

기아는 주주 및 투자자 등 이해관계자들에게 재무사항에 대한 정보를 신속하게 제공하고자, 정기주주총회 2주일 전에 감사보고서를 제출하였습니다.(주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 시행령 제 27조는 감사보고서 제출을 정기주주총회 1주일 전으로 규정하고 있음)
또한 상법 시행령 개정에 따라 주주들에게 재무사항과 비재무사항 대한 정보를 자세하고 신속하게 알리기 위해 정기주주총회 1주일 전 사업보고서를 금융감독원에 공시하고 기아 공식 홈페이지에도 게시하는 등 주주들의 의사결정을 위한 자료제공에 노력하였습니다.

주주 구성 현황*



최대주주 및 특수관계자의 주식 소유 현황

(단위: 주식 수, %)

항목	2019	2020	2021
현대자동차	137,318,251 (33.88*)	137,318,251 (33.88)	137,318,251 (33.88)
정의선 회장	7,061,331 (1.74)	7,061,331 (1.74)	7,061,331 (1.74)
CEO 및 경영진의 주식 소유	28,843 (0.01)	27,758 (0.01)	27,758 (0.01)

* 발행주식총수 대비 지분율

컴플라이언스

준법지원제도 체계 구축

기아는 2012년 준법지원인을 선임하여 이를 지원하는 전담조직을 구성하고, 준법지원활동의 근간이 되는 준법통제기준과 시행지침을 제정하였습니다. 준법지원인은 회사의 법적 리스크를 예방하기 위한 준법지원활동을 운영하여 그 내역을 이사회에 정기 보고하고 있으며, 외부 전문가를 통해 준법통제체제의 유효성을 평가하고 그 결과 또한 이사회에 연 1회 보고하고 있습니다. 2017년부터 전사 팀장을 준법지원책임자로 지정하여 소속부서의 준법통제 활동을 수행하는 준법지원책임자 제도를 시행함으로써 회사의 준법경영에 대한 메시지가 전 임직원에게 원활하게 전파될 수 있도록 하였으며, 보직자가 준법경영에 대한 책임의식을 가질 수 있도록 하였습니다.

아울러 준법지원 온라인 시스템을 지속적으로 확대 개편함으로써 임직원들이 법률 자문, 계약 검토 등 기존 기능에 더해 준법자가점검, 준법 자료실 등의 다양한 기능을 운영할 수 있도록 하고 있습니다.

준법문화 내재화

기아는 임직원이 업무 수행과정에서 법적 리스크를 스스로 진단하고 예방할 수 있도록 영업비밀, 반부패, 개인정보, 공정거래 등 다양한 법 영역에 대하여 준법 자가점검을 실시하고 있습니다 (법 영역별 연 2회). 준법자가점검 실시 이후에는 점검 과정에서 발견된 리스크를 현업 팀 스스로 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 업무 수행 시 알아야 할 관련 법령의 주요 내용과 대응방안을 담은 준법 가이드라인을 제작·배포하였습니다. 현재까지 공정거래법, 형사법, 영업비밀 보호법, 노동법, 지식재산권법 등 국내외 약 40여 종의 준법 가이드라인이 발간되었으며, 이후로도 요약 가이드라인을 발간하여 임직원들의 활용도를 높이고 최신 법 개정 사항을 지속적으로 반영하고 있습니다.

2021년에는 2020년 개정 발간한 준법경영 핸드북의 영문본을 제작 배포하여 외국인 임직원 대상 준법경영의 중요성, 임직원의 준법경영 실천방안 등을 재차 강조하고 임직원의 준법역량 제고를 도모하였습니다.

기아는 신규 입사자, 승진자, 해외 주재원 등을 대상으로 정기·수시 준법교육을 실시하여 준법경영에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 특히 전 직원에 대하여 반부패, 담합방지 등 온라인 준법교육을 연 1회 실시함으로써 업무수행 과정에서 발생할 수 있는 다양한 법적 리스크를 사전 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 그 외에도 자동차 산업과 관련된 법적 이슈, 사내 윤리 규정 등을 소개하는 준법 뉴스레터와 최신 법 개정 사항 및 판례 등을 소개하는 월간 법무 리포트를 정기적으로 발간함으로써 최신 준법 이슈를 임직원들에게 소개하고 있습니다. 2021년에는 리더 대상 맞춤형 준법경영 정보를 안내하는 리더 준법 뉴스레터 배포, 리더 개인별 준법자가점검 등을 통해 리더급 임직원 대상 준법의식 제고활동에 더욱 힘썼습니다. 나아가 임직원 대상 준법·윤리경영 실천서약을 진행하여 준법·윤리경영에 대한 원칙을 상기하고 임직원 개인의 준법의식을 함양하기 위하여 노력하고 있습니다.

반부패 준법 점검 부서 현황

유형	기간	단위	2019	2020	2021
배임수재	상/하반기	개수	68	68	67
청탁금지	상/하반기	개수	46	51	49

공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)

기아는 최고경영진의 적극적인 지원하에 공정한 거래 문화의 정착과 이행을 위해 노력하고 있으며, 자율준수 프로그램(CP)은 기업이 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 자체적으로 운영하는 내부 준법시스템입니다.

자율준수관리자를 책임자로 하는 사내 자율준수협의회를 구성·운영함으로써 법 위반 사전예방에 힘쓰고 있으며 내부감독을 통한 현황점검과 운영실적을 정기적으로 이사회에 보고하고 있습니다. 또한 대표이사의 공정거래 자율준수 의지 선언과 더불어 임직원들에게는 온·오프라인 교육을 시행하여 투명경영에 대한 전사적 공감대를 제고하고 있으며, 사내·외 공정거래 이슈 공유와 지속적인 개선활동을 독려하고 있습니다.

자율준수협의회 소속 전체 부서를 대상으로 공정거래소식지 발송, 가이드라인과 체크리스트 배포, 정기적인 실태 점검을 시행하여 내부 감독체계를 강화함과 동시에 공정거래 준수 서약서 서명을 통해 임직원들의 자발적인 공정거래 실천 의지를 독려하고 있습니다. 협력사를 대상으로는 모든 거래에 경쟁입찰원칙을 도입해 공정한 기회를 부여하고 있습니다. 경쟁사를 대상으로는 불공정거래 금지, 담합 금지, 부정경쟁 금지 등을 담은 공정거래 원칙을 명문화하여 기아 공식 홈페이지에 공개하고 있습니다. 앞으로도 기아는 공정한 경쟁질서 확립과 투명한 업무처리 문화를 이어나감으로써, 공정거래 부문에 있어 기업의 사회적 책임을 다할 수 있도록 최선의 노력을 경주할 것입니다.

공정거래 교육 실시

기아는 매년 정기적으로 공정거래 교육을 실시하고 있습니다. 자율준수협의회 소속 부서의 팀원을 대상으로 공정거래위원회 정책 동향, 공정거래법 및 주요 사례 등을 주제로 교육을 실시하고 있습니다. 또한 공정거래 관련 유의사항을 임직원이 숙지하고 실천할 수 있도록 매월 공정거래소식지를 배포하여 공정거래 의식을 전사적으로 확산시키고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
공정거래 교육	회	3	3	2
	명	492	674	449

윤리경영

기아는 전사 임직원 모두 윤리의식을 함양하고 이를 기반으로 윤리경영을 실천할 수 있도록 윤리현장 및 실천규범을 개정하였으며, 이를 e-book 가이드와 함께 그룹사 윤리경영 홈페이지에 게시하는 등 그룹사 차원에서 윤리경영을 실천하고 있습니다. 또한 투명경영의 정착과 실현을 위해 홈페이지에 임직원의 부정비리 및 이해관계자의 불투명한 업무 등을 상시 제보할 수 있는 시스템을 구축하였으며, 금품수수·횡령, 성윤리 위반, 직장 내 괴롭힘 등 비윤리 행위에 대해서는 그에 합당한 처벌을 받도록 조치하고 있습니다. 제보자 보호 원칙에 따라 제보자의 신분 및 비밀 보장을 통해 진술로 인한 불이익을 방지하고 있습니다. 이와 더불어 스마트폰과 모바일 기기를 통한 신속하고 편리한 내부고발 진행이 가능하며, 웹 접근성을 향상시켜 장애인 제보자의 목소리에도 귀 기울이고자 노력하고 있습니다.

윤리정책 준수를 위해 상시 점검 또한 실시하고 있으며 내부감사 시 윤리기준 및 정책에 대한 검토를 함께 진행하고 있습니다. 나아가 전 직원을 대상으로 윤리교육을 시행함으로써 투명하고 공정한 윤리경영 실현을 통해 올바른 기업문화 정착을 이끌어내기 위해 힘쓰고 있습니다.

윤리·준법교육 실시 현황

구분	교육 유형	단위	2019	2020	2021	
윤리·준법 교육	실시 횟수	오프라인	회	26	1	3
		온라인	회	2	4	4
		합계	회	28	5	7
참여인원		오프라인	명	744	28	65
		온라인	명	7,783	7,096	7,043
		합계	명	8,527	7,118	7,108

윤리경영 위반 신고 및 조치 현황

구분	2019	2020	2021	
윤리규범 위반 건수	64	60	81	
윤리규범 위반 인원	106	235	153	
윤리규범 위반행위 조치	해고	6	3	8
	출근정지	43	43	62
	감급	18	141	32
	견책	16	7	27
	경고	12	32	19
기타(권고사직 등)	11	9	5	

2021년도에는 회사자금 횡령, 보안업무규정 위반, 기물 파손, 폭력 행위 등 총 81건에 대해 조사 및 징계(해고/출근정지/감급/서면경고 등) 조치하였습니다.

리스크 관리

ESG 리스크 관리 기능 강화

기아는 지속가능경영위원회 운영을 통해 전사 ESG 리스크를 관리하고 있습니다. 정기적으로 위원회를 개최하여 이슈 관련 과제 이행 현황 및 추진계획을 보고하고 있으며, 윤리경영 및 사회공헌 관련 주요 정책을 심의 및 의결함으로써 리스크 관리 기능을 강화하고 있습니다. 이와 더불어 각 본부별 KPI 내 ESG 요소(인권영향 평가, 온실가스·폐기물 관리, 주주친화정책 등)를 반영하여 실질적 리스크 관리 및 성과 도출을 위한 장치를 마련하였습니다.

조세전략

기아는 사업활동을 수행하는 국가의 세법 및 조세조약에 따라 정확한 세무신고와 세금 납부의무를 성실히 이행하고 있으며 과세당국과 투명한 관계를 유지하고 있습니다. 세법, 조세조약의 차이점, 국제 조세제도의 허점, 조세피난처 등을 이용한 국가간 소득이전 및 조세회피 거래 행위를 하지 않으며 특수관계자와의 이전가격 거래에 있어 각 국의 법규에 따른 정상가격 거래를 원칙으로 하고, OECD 가이드라인 기반으로 BEPS* 보고서를 작성 및 제출하고 있습니다.

* BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) : 소득이전을 통한 세원잠식, 다국적 기업이 조세조약상으로 유리한 세율이 부과되는 국가에 페이퍼컴퍼니를 만들어 세금을 회피하는 행위

세무 리스크 관리

기아는 철저한 세법 규정 준수를 위한 전문 조직을 운영하고 있으며 세금 신고 및 납부 관련 책임과 업무를 명확히 규정하고 있습니다. 당사의 세무 담당 임직원은 규정된 내부 절차에 따른 의사결정 및 외부 세무 전문가와 협업을 통해 적합성을 담보하는 제세신고를 이행합니다.

기아는 재화 및 용역의 거래, 신사업 진출 등 사업과 관련된 모든 부문에 있어 세무 리스크를 평가 및 관리하고 있으며 중요한 세무 이슈에 대해서는 외부 전문가의 자문과 과세당국의 질의회신 또는 유권해석을 근거로 최종 의사결정을 내립니다. 나아가 선제적 리스크 관리를 위해 개정세법 발표, 신규 예규, 판례 생성 등 조세정책이 당사에 미치는 영향을 모니터링하고 이로 인해 발생할 수 있는 리스크를 사전 검토하여 대응하고 있습니다.

잠재 리스크 관리

기아는 자동차 산업 내 경영활동을 수행함에 있어 발생가능한 다양한 잠재 리스크에 대해 인지 및 식별하고 있으며, 이러한 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	리스크 정의/설명	잠재적 사업 영향	리스크 대응 활동
차량 해킹 관련 사고 발생 리스크	자율주행 기술 도입 등 차량 내 적용되는 기술의 다양화 및 고도화에 따라 시스템 해킹 등 사이버 보안 위협 증대에 따른 새로운 사고 발생의 위험성이 높아지고 있습니다.	차량 해킹에 의해 인명피해 사고 발생 시, 대규모 리콜, 인명 피해에 따른 보상, 브랜드 이미지 실추 및 악성 여론 형성 등 판매 감소로 이어질 수 있습니다.	기아는 유럽을 필두로 글로벌하게 진행되고 있는 사이버보안 영역의 법제화에 신속하게 대응하고 있으며, 차량 해킹에 대한 지속적인 인텔리전스 수집, 당사 제품에 대한 영향도 평가 및 제품 개선을 포함하는 사고대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한, 개발 초기단계부터 보안 위협을 체계적으로 식별하고 차량 단위의 모의 침투 테스트를 시행하고 있습니다.
자동차 세제 개편 리스크	2020년말 파리기후협정에 따라 정부는 2030년까지 국가 온실가스 배출량을 2017년 대비 24.4% 감축하는 목표를 발표하였으며, 이에 따라 현재 차량 가격 및 배기량 기준으로 부과하고 있는 자동차 세제를 탄소 배출량 기준으로 부과하는 친환경 세제 도입을 추진할 것으로 전망됩니다.	기아의 수익성에 기여도가 높은 브랜드 모델, 중대형 SUV의 경우 탄소배출량이 상대적으로 많아, 탄소 배출량 기반 세제 부과시 판매 타격이 클 것으로 예상됩니다.	세제 정책 변화에 따른 시장 수요 변화 리스크에 대응하기 위해 기아는 탄소 배출량이 많은 차량 모델 및 중대형 SUV 내연기관차량 모델의 연비를 집중 개선 추진할 계획입니다. 또한, 전기차 라인업을 점차 확대하여 전기차 시장 수요 변화에 대응할 예정입니다.

정보보안 리스크 관리

정보보안 조직

기아는 최근 개정된 정보통신망법에 맞춰 정보보호최고책임자(CISO) 및 개인정보보호 최고책임자(CPO)를 겸임하는 임원을 정보보호센터장으로 임명하여 보안 리스크 관리에 힘쓰고 있습니다. 또한, 전사 정보보안 조직을 구축하여 회사의 보안정책 추진방향 공유, 보안의식 제고 활동 등의 전사적 업무를 수행하고 있습니다. 정보보안 조직은 각 조직 및 부서별 보안담당자로 구성되어 있으며, 연 1회 보안담당자 세미나를 통해 보안 관련 최신 법률, 기술 동향 등을 공유하고 있습니다.

조직도



정보보호 관리체계 운영

기아는 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 정보보호 관리체계 114개 통제 항목을 기반으로 정보보호 관리체계(규정, 절차, 지침)를 운영하고 있습니다. 2006년 ISO 27001(정보보안 경영시스템)을 최초 취득한 이래 현재까지 16년간 인증을 유지하고 있으며, 전사 정보보호 활동 및 임직원 보안의식 수준을 지속적으로 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

코로나19의 장기화에 따라 시작된 언택트 근무환경 및 보안 위협에 대응하기 위해 기아는 온라인 보안 교육 콘텐츠 개발, 월별 정보관리 행사 시행, 보안뉴스레터 발송, 악성코드 모의피싱 훈련 등의 다양한 프로그램을 운영하며 임직원의 정보보안 의식 제고를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 악성코드 메일 수신, 감염 시 조치 방법, 재택근무 시 보안 유의사항 등을 기아 공식 홍보채널을 통해 공유하며 보안위협에 상시 대비하고 있습니다.

정보보안 교육 현황

구분	단위	2019	2020	2021
교육실시	회	39	37	46
참여인원	명	140,740	146,648	172,225

보안점검

기아는 매월 부서별 자체 보안점검을 시행하고, 도출된 취약점 개선활동을 지속적으로 실천함으로써 사내 정보보호를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 또한, 이러한 정보보호 활동 결과를 기반으로 연 1회 부서평가를 시행하여 우수 부서 및 보안 공로자에게 포상을 수여하고 있습니다.

개인정보보호

기아는 고객의 개인정보를 소중하게 생각하고, 고객의 개인정보를 보호하기 위하여 최선을 다해 노력하고 있습니다. 갈수록 고도화되고 있는 기술적인 보안 위협을 효과적으로 대응하기 위해 정보보호센터 조직을 확대하여 고객정보 보호 관리체계를 강화해 나가고 있습니다. 고객정보를 취급하는 시스템과 협력사를 대상으로 정기적인 점검을 실시하고, 임직원들을 대상으로 정기적인 보안 교육 외에 매월 뉴스레터를 발송하여 고객정보보호의 중요성을 수시로 강조하고 있으며, 공신력 있는 기관으로부터 정보보호 체계(ISO 27001)를 매년 검증받으며 개인정보 사고 방지와 함께 안전한 데이터 활용을 위해 최선을 다하고 있습니다.

Economy

기아는 최고의 상품성과
품질을 기반으로 시장 경쟁력을 확보하고,
지속가능한 모빌리티 솔루션을
제공하기 위해 노력합니다.

매출액 (단위: 조 원)

2019	58.1
2020	59.2
2021	69.9

친환경차 판매대수 (단위: 대)

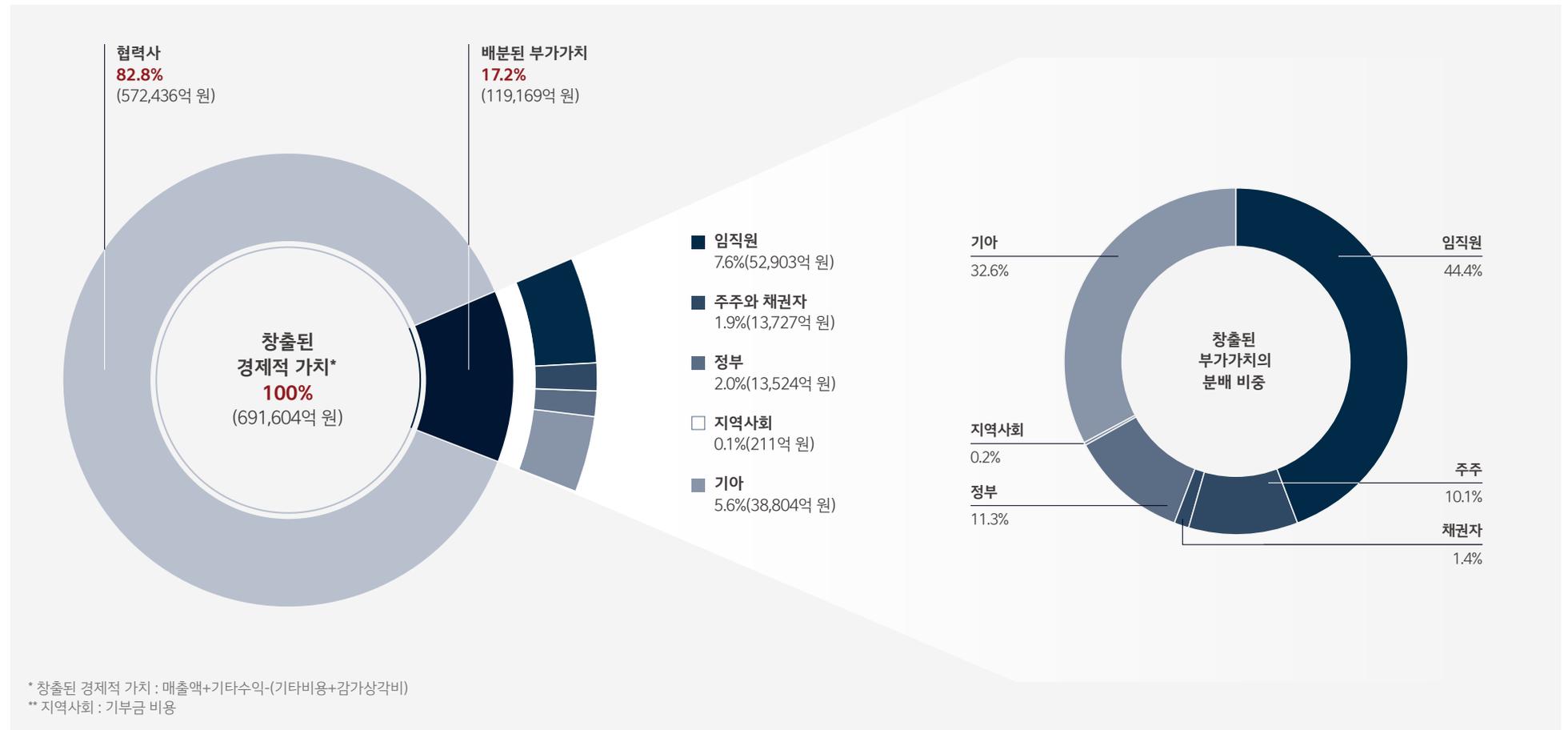
2019	156,483
2020	210,463
2021	314,764

경제적 가치의 창출과 배분

코로나19의 장기화로 침체된 세계 경제 상황 속에서도 기아는 69조 1,604억 원의 경제적 가치를 창출하였습니다.

기아는 창출된 경제적 가치를 적정 비율로 이해관계자들에게 분배하고 있으며, 미래 모빌리티 기업으로의 전환을 위한 투자에 사용하고 있습니다.

경제적 가치의 창출과 배분



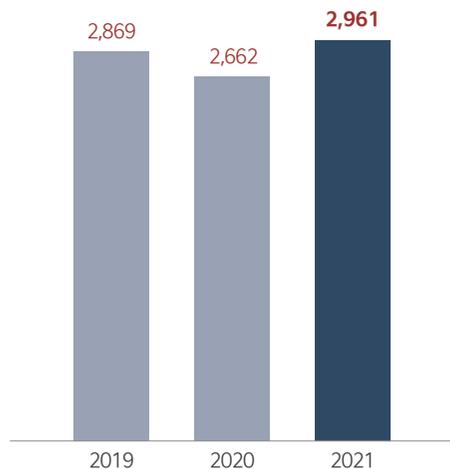
2021년 현황과 분석

2021년 글로벌 자동차 수요는 연중 반도체 공급 불안정이 지속되는 어려운 상황 속에서도 기저효과로 인해 전년 대비 8% 증가한 7,870만 대를 기록했습니다. 기아는 도매 278만 대, 소매 296만 대의 차량을 판매하여 글로벌 시장 점유율 3.8%를 달성하였습니다. 특히, K8, 스포티지, EV6 등 신차의 성공적인 출시와 텔루라이드, 쏘렌토, 카니발 등 주요 차종 판매 호조에 힘입어 한국, 미국, 유럽 등 주요 시장의 점유율을 확대하였습니다. 2021년 주요 성과로는, 반도체 공급 부족 상황 속에서도 유연한 생산 운영을 통해 전년 대비 6.4% 증가한 266.4만 대를 생산하여 고객 수요를 적극 대응하였으며, 첫 전용 전기차 EV6의 성공적 출시를 바탕으로 전년 대비 50% 증가한 총 314,764대의 친환경차를 판매하여 전동화 선도 브랜드의 기반을 확보하였습니다.

2021년 기아는 다양한 모델들의 우수한 상품성을 인정받으며 위상을 높였습니다. EV6는 한국 자동차 브랜드 최초로 '2022 유럽 올해의 차'를 수상하였고, EV6와 카니발은 '2021 미국 굿 디자인 어워드'에서 운송 디자인 부문 수상작으로 선정되었습니다.

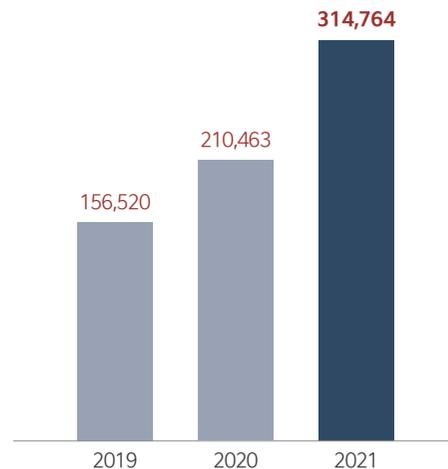
판매대수(소매)

(단위: 천 대)

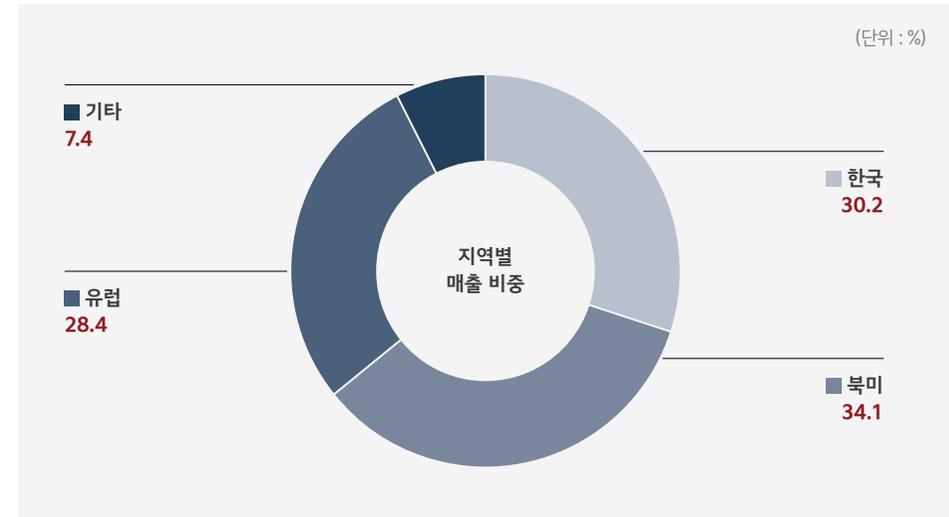


친환경차 판매대수(소매)

(단위: 대)



지역별 매출 비중(2021년)



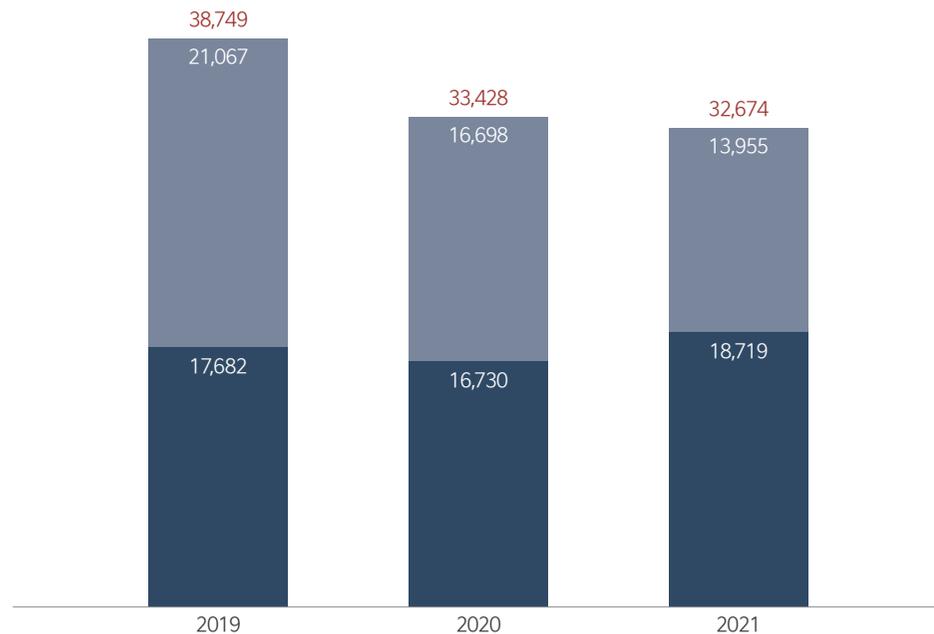
2022년 목표와 계획

2022년 글로벌 자동차 수요는 8,300만 대로 전년 대비 5.5% 성장이 전망되나, 코로나19 이전 수준에는 미치지 못할 것으로 예상됩니다. 한국 시장은 공급 문제가 다소 해결되어 2.2% 성장이 전망되며, 미국 시장은 테이퍼링 등 금융 긴축 영향으로 인해 수요 회복세가 다소 둔화될 것으로 보여 1.3% 성장이 전망됩니다. 한편, 유럽은 친환경차 시장 확대가 가속화되어 5.1% 성장이 기대되며, 인도는 지속적인 경기 호조 영향으로 7.3%의 성장을 보일 것으로 전망됩니다. 마지막으로 중국은 친환경차 세제 혜택의 연말 종료에 따른 선수요 영향으로 7.6% 성장이 예상됩니다.

이와 같은 완만한 산업수요 성장 추세를 기반으로 기아는 2022년 글로벌 사업계획을 도매 315만 대, 소매 312만 대, 시장 점유율 3.8%로 수립하였습니다. 이를 위한 달성 전략으로는, 공장별 최적 생산운영, 성공적인 신차 런칭, 전동화 경쟁력 향상, 글로벌 브랜드 이미지 강화로 설정하였습니다. 2022년에는 총 2개의 신모델, 2개의 파생 모델, 5개의 상품성 개선 모델 등의 신차 출시 계획을 수립하고 있습니다. 1월 국내 런칭한 니로 신모델을 시작으로 2월에는 기아 인디아 생산 신모델인 카렌스를 출시하였습니다. 5월에는 파생 PBV인 니로 플러스가 출시되었으며, 하반기에는 고성능 EV6 GT 모델이 출시될 예정입니다.

R&D 및 설비투자

(단위: 억 원)

 ■ 시설·설비투자
 ■ 연구개발 비용
 ■ 합계


지역별 성과 및 계획

한국

기아는 2021년 주력 모델인 쏘렌토, 카니발 신형을 성공적으로 출시한 결과 지난해 창사 이래 국내 최대 판매량을 기록하였습니다. 또한 신차 출시 영향 및 개별소비세 인하로 인한 고객 수요 증가에 선제적으로 대응하며 경쟁력을 확보하였습니다.

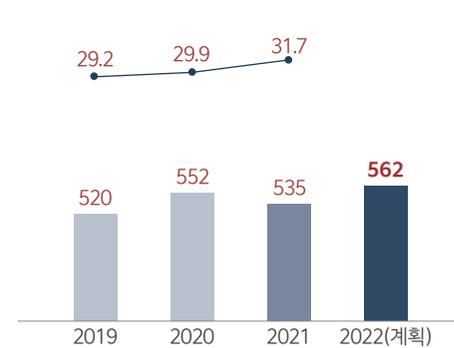
한국 시장은 전년 대비 2.2% 증가한 176만 대의 수요가 전망됩니다. 기아는 니로의 성공적인 출시 및 주력 SUV의 판매 모멘텀을 유지하여 56.2만 대 판매 목표를 달성하겠습니다. 고성능 EV6 GT 출시를 통해 EV 브랜드 포지셔닝을 강화하고, 니로 플러스를 통한 EV 전용 택시모델 출시를 통해 미래 비즈니스로의 전환을 지속하겠습니다.

미국

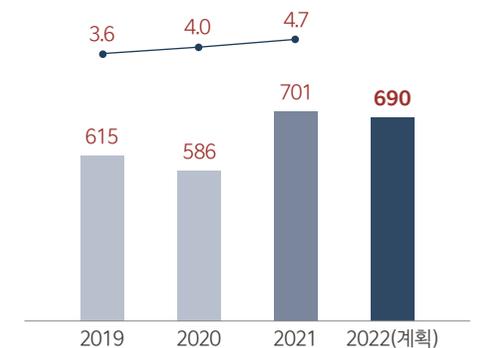
2021년 미국 시장은 공급 부족에도 불구하고, 소매 판매 70.1만 대, 시장 점유율 4.7%로 역대 최대 실적을 기록하였습니다. 그 결과, 현지 재고는 최저 수준으로 하락하였습니다.

2022년에는 도매 최대화를 통한 딜러 재고 조기 정상화, 텔루라이드, 쏘렌토, 스포티지 등 SUV 판매 모멘텀 지속 강화 그리고 EV6 성공적 런칭을 통한 친환경차 판매 비중 15% 달성을 추진하겠습니다.

국내 판매대수(소매)

 ■ 판매대수(천 대)
 ● 시장점유율(%)


미국 판매대수(소매)

 ■ 판매대수(천 대)
 ● 시장점유율(%)


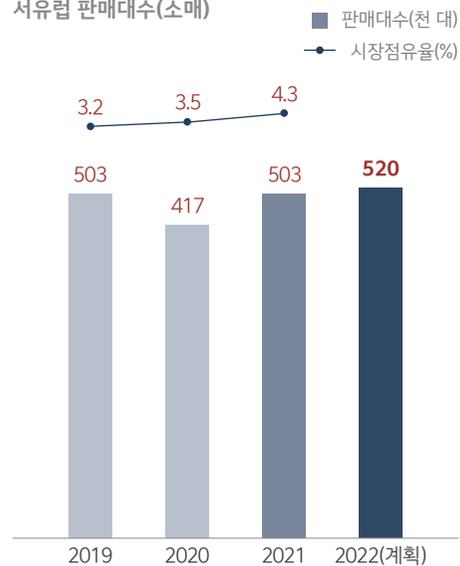
유럽

유럽의 강한 환경규제에 발 맞추어 전동화 판매를 선도적으로 추진해 온 결과, 2021년에 이어 2022년에도 무난히 연비규제를 달성할 것으로 기대됩니다. 2022년 친환경차 판매 비중은 36%로 예상되며, EV6 본격 판매 및 니로 신모델 런칭에 따라 혁신적 전동화 브랜드 이미지가 더욱 강화될 것으로 예상됩니다.

중국

합자구조를 2개사로 재편하여 조직 효율성을 증대하고, 브랜드 리런칭을 활용하여 브랜드 이미지를 개선하겠습니다. 스포티지 등 성공적인 글로벌 신차를 조속 런칭하여 상품 경쟁력을 강화하고, 커넥티비티와 안전사양을 갖춘 상품 운영으로 현지 고객의 인식을 변화시킬 계획입니다.

서유럽 판매대수(소매)



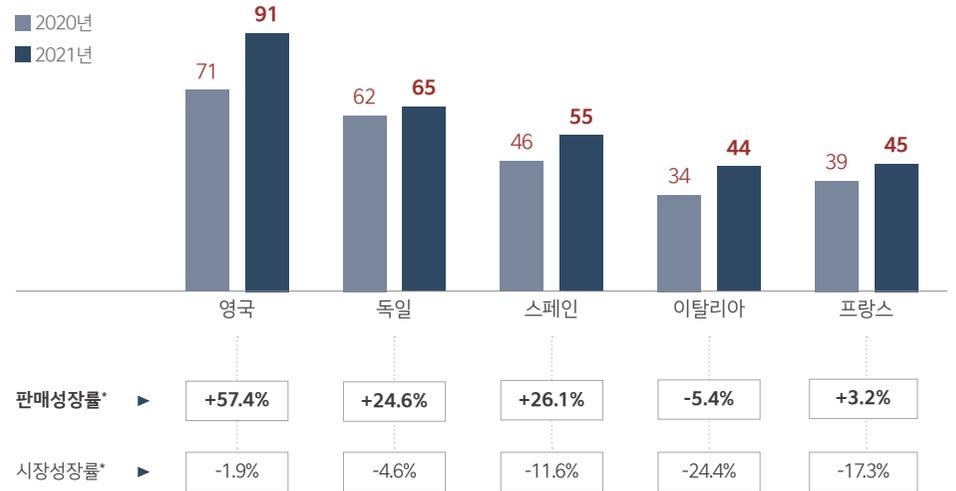
중국 판매대수(소매)



* 시장점유율은 도매 기준

유럽 주요 국가별 기아 판매대수 및 판매성장률(소매)

(단위: 천 대)



* 시장성장률과 판매성장률 데이터는 2021년 1분기 대비 2022년 1분기 변화율을 의미

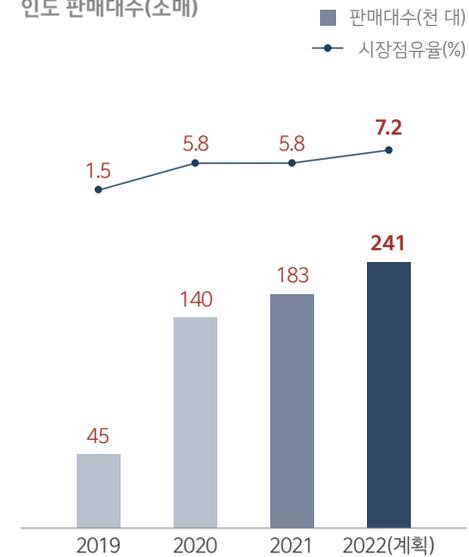
인도

2022년 인도 시장의 자동차 수요는 7.3%가 증가된 340만 대가 예상됩니다. 기아는 소매 32%가 증가한 24.1만 대, 시장 점유율은 1.4%가 증가한 7.2%를 목표로 수립하고 있습니다. 2월에 신규 런칭한 카렌스가 우수한 상품성을 바탕으로 인도 고객으로부터 큰 관심을 받고 있어 목표 달성이 가능할 것으로 예상됩니다.

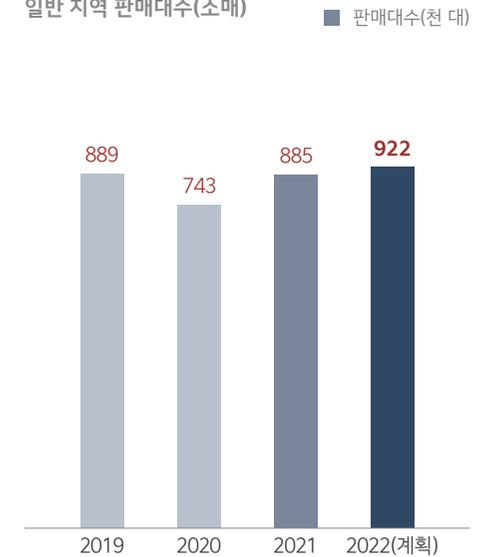
일반

중국 및 인도를 제외한 아시아-태평양, 중동, 아프리카, 중남미, 러시아, 동구 지역 실적을 합산하고 있습니다. 2021년은 전년 코로나19로 인한 낮은 기저 영향으로 판매량이 전년 대비 19.1% 증가하였습니다.

인도 판매대수(소매)



일반 지역 판매대수(소매)



* 시장점유율은 도매 기준

Environmental

기아는 인류가 직면한 환경 문제의 중요성을 인식하고, 제품의 생산부터 폐기까지 밸류체인 전반에서 환경영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

2045 탄소중립 선언

RE100 가입 완료

CDP Korea Award

수자원 관리부문

A

기후변화 대응 부문

A-

유럽 판매제품 평균 CO₂ 배출량(EU) (단위: g/km)



* 물품 운송에 사용되는 차량(최소 4륜) ** 승객 운송에 사용되는 차량(최소 4륜)

환경경영

환경경영 체계

기아는 사람과 환경 중심의 기업문화 조성을 위하여 안전환경 관련 법규 준수, 안전환경 리스크 최소화, 환경오염 배출 최소화, 안전이 내재화 된 조직문화 형성 등 4대 안전환경 경영방침을 수립하고 관리하고 있습니다. 2025년까지 자율 안전환경 관리체계 구축을 중장기 목표로 설정하고 이를 달성하고자 선진 안전환경 문화 정착을 위해 노력을 다하고 있습니다. 현재 국내 사업장은 ISO 45001(안전보건경영시스템), ISO 14001(환경경영시스템) 통합 인증을 유지하고 있으며, 2022년에는 해외 전 사업장으로 인증 범위를 확대할 예정입니다.

환경투자 및 인증

기아는 매년 환경문제 예방 및 기후변화 리스크 대응을 위한 투자계획을 수립·이행하고 있습니다. 환경투자 비용 분류체계를 기반으로 투자비를 유형별로 세분화하여 그에 맞는 예산을 편성하고 있습니다. 2021년에는 약 120억 원의 환경투자 비용을 집행하였으며, 2022년에는 124억 원의 투자를 집행할 계획입니다. 또한, 매년 내부 및 외부 인증기관 심사를 통해 환경경영 이행 수준을 진단하고 취약점에 대한 개선 조치를 취하고 있으며 2016년부터 전문 교육기관 및 사내 교육과정을 통해 환경 관련 업무 담당자의 역량 개발에도 힘쓰고 있습니다.

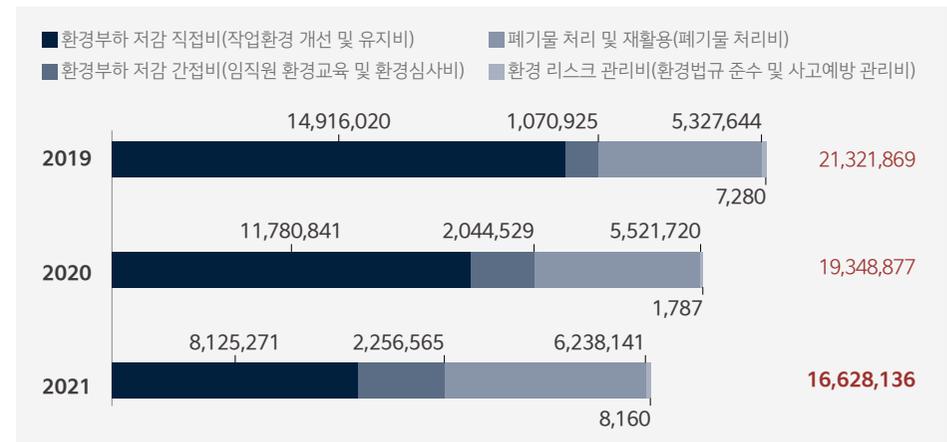
환경투자 현황

환경투자 비용	단위	2019	2020	2021
실적	천 원	6,257,187	4,109,156	12,081,759
계획	천 원	4,205,000	4,002,900	12,135,500
투자 집행률	%	148.8	102.7	99.6

환경관리 비용

기아는 2021년 환경관리를 위해 166억 원을 지출하였으며, 이는 작업환경 개선 및 유지, 환경교육 및 심사, 폐기물 처리, 환경법규 준수 및 사고예방 등 다양한 분야에 걸쳐 사용되었습니다.

(단위 : 천 원)



기아는 환경법규 준수를 위해 노력하고 있으며, 지난 4개년(2018~2021년) 중대한 환경 법규 위반 건수 및 이에 따른 환경 법규 위반 금액은 없습니다.

녹색채권 발행

기아는 2021년부터 녹색채권 발행을 통해 친환경 사업을 통한 사회적 책임 실현을 위해 노력하고 있습니다. 2021년 3월에는 3,000억 원 규모의 원화사채를, 2021년 4월과 2022년 2월 2회에 걸쳐 총 14억 달러(각 7억달러) 규모의 외화사채(글로벌본드)를 발행하였습니다. 채권조달 자금은 기아의 Plan S 전략과 연계하여 친환경차 연구개발 및 시설투자에 전액 투자하였습니다. 특히 외화사채의 자금 사용처는 EV차량으로 한정하여 글로벌 환경기구*가 인정하는 'Zero Emission' 배출량 기준을 모두 충족시키며, 그린본드 펀드들의 높은 투자 참여를 이끌어 냈습니다.

* European Commission, Climate Bond Initiative(CBI), International Energy Agency's 2 Degree Scenario(IEA2DS)

녹색채권(국내/글로벌) 발행 개요

	국내		글로벌	
	발행규모	신용등급	발행일	만기일 (만기)
발행규모	3,000억 원	USD 700,000,000	USD 700,000,000	
신용등급	AA(한국신용평가), AA(한국기업평가)	Baa1(Moody's), BBB+(S&P)	Baa1(Moody's), BBB+(S&P)	
발행일	2021년 3월 3일	2021년 4월 16일	2022년 2월 14일	
만기일 (만기)	2024년 3월 3일(3년), 2026년 3월 3일(5년), 2028년 3월 3일(7년)	2024년 4월 16일(3년), 2026년 10월 16일(5.5년)	2025년 2월 14일(3년), 2027년 2월 14일(5년)	
발행금리	1.303%(3년), 1.714%(5년), 1.955%(7년)	1.000%(3년), 1.750%(5.5년)	2.375%(3년), 2.750%(5년)	

녹색채권 발행자금 투입 프로젝트 개요

기아의 첫 전기차 모델인 EV6는 2021년 7월 출시되었으며 전기차 플랫폼과 함께 생산된 차세대 전기차입니다. 기아는 EV6 출시를 시작으로 2027년까지 총 14종의 EV 모델 풀 라인업을 구축할 예정입니다. 기아는 녹색채권 발행 자금을 조달하여 전기차 모델 생산 및 관련 연구개발에 투자해왔으며, 2021년 국내 총 11,023대의 EV6를 판매하였습니다. EV6는 동급의 내연기관 차량인 스포티지와 비교하였을 때, 대당 약 27.8 tCO₂eq의 탄소배출을 저감하는 효과가 있습니다.

녹색채권 발행자금 투입 프로젝트 영향

출처 : Kia Green Bond Annual Report



* 2WD 19" Wheel 모델 기준

** 1.6L Turbo Petrol 2WD 19" Wheel 모델 기준

*** Tank to Wheel 기준

TCFD Report

기후변화 관련 재무정보 공개

국제 사회는 지구 온난화로 인한 기후변화에 대응하기 위해 2015년 파리 협정을 채택하였으며 산업화 이전 대비 지구의 평균 온도 상승을 2°C이하로 유지할 것을 약속했습니다. 이러한 상황에서 2015년 국제금융기구인 금융안전위원회(FSB, Financial Stability Board)는 기업의 기후변화 정보 공개를 요구하기 위해 기후변화 재무정보 공개 태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures)를 발족하였습니다. 이후 2017년, TCFD는 기후변화 정보 관련 주요 공시 요소를 담은 권고안을 제시하였으며, 기후변화와 관련된 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표와 감축 목표 등 4가지 영역에 대한 기업의 투명한 정보 공시를 요구합니다. 기아는 2021년 11월 2045 탄소중립을 선언하였으며, 2022년 4월 RE100 가입을 완료하는 등 기후변화 대응을 위해 노력하고 있습니다.

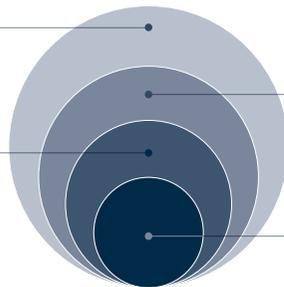
TCFD 권고안 주요 요소

지배구조

기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 조직의 지배구조

리스크 관리

기후변화 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하기 위해 조직이 사용하는 프로세스



전략

기후변화 관련 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향

지표와 목표

기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는데 사용되는 지표와 감축 목표

TCFD 타임라인



> 거버넌스

기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

기아는 2021년 3월 정관 변경을 통해 이사회 산하 지속가능경영위원회를 출범했으며, 기후변화 대응 전략 등 환경 관련 주요 이슈에 대한 심의 기능을 강화하였습니다. 지속가능경영위원회를 통해 연 1회 전사 탄소중립 추진 성과를 보고하고 기후변화 이슈와 관련된 최종 승인은 이사회를 통해 결정되며, 그에 대한 최종 책임은 CEO에게 부여됩니다.

기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

기아는 기후변화 이슈에 대한 관리, 감독 및 이에 따른 과제 추진에 대한 책임과 권한을 기업전략 실장(CSO)에게 부여하여 탄소중립협의회를 운영하고 있습니다. 기후변화 대응 전략 수립을 위해 공급, 생산, 물류, 사용, 폐기, 상쇄 등의 분과 및 과제별 협의체 운영을 통한 담당 조직을 구축하고 있으며 분기별 현안 검토 및 개선 필요사항을 도출하고 있습니다.

> 전략

단기, 중기 및 장기 측면의 기후변화 관련 리스크와 기회

기아는 기후변화로 인한 리스크와 기회를 식별하고 리스크 발생 요인 및 비즈니스에 미칠 영향을 종합적으로 분석하여 개별 리스크를 완화하기 위한 대응 방안을 수립하였습니다.

단기, 중장기 리스크와 기회

전환 위험 요인

유형	주요 내용	기아 대응
정책	탄소배출량 증가 및 배출권 가격 상승에 따른 배출권 구매비용 증가	탄소배출권 규제 강화 및 탄소배출권 구매 등 재무적 부담 증가에 대한 선제적 대응을 위해 국내 Autoland에 설치되어 있는 에너지관리시스템(Global Energy-Greenhouse gas Management System, GEMS)을 통해 주요 에너지 발생원별 탄소배출량을 예측하고 목표 배출량을 설정하는 한편, 에너지 사용 절감 신기술 개발/적용, 재생에너지 전환, 태양광을 포함한 자가발전 등 다양한 감축수단을 선제적으로 실행함으로써 재무적 부담을 최소화할 것입니다. 나아가 감축에 따른 배출권 편익 또한 창출할 수 있도록 노력할 계획입니다.
기술	온실가스 배출 저감, 신재생에너지 확대 등 기후변화 대응을 위한 기술개발에 따른 R&D 비용 증가	도장, PT공장, 프레스, 차체, 의장 등 영역별 특성을 고려한 최적의 감축 솔루션 제시를 위해 2022년부터 핵심 감축기술 개발 로드맵과 구체적인 실행계획을 수립 중에 있습니다. 대표적으로 Autoland화성의 태양광 설치, 수소 연료기술 개발, 스마트그리드 구축 등 다양한 기술을 검토하고 있으며 실행계획에 기반한 전략투자 예산을 확보하고 R&D 투자도 확대 추진할 예정입니다.
시장	친환경 소비 트렌드 확산에 따른 내연기관차 경쟁력 약화	기아는 친환경 소비 트렌드 확산을 회사의 핵심 미래전략으로 인식하고 2030년까지의 중장기 목표를 수립하였습니다. 1) 친환경차 판매 확대를 바탕으로 글로벌 판매 400만 대 달성 - 2022년 17%인 친환경차 판매 비중을 2030년에 52%까지 확대하여 친환경차 중심의 판매구조로 변화 - 한국, 북미, 유럽, 중국 등 환경규제 및 전기차 선호가 강한 주요 시장은 2030년까지 친환경차 판매 비중을 최대 78%까지 확대 2) EV 가속화 전략 : 2027년 EV 14종으로 확대, 2030년 전기차 120만 대 판매 - 2023년부터 EV9을 포함한 매년 2종 이상의 전기차를 출시해 2027년까지 14개 차종의 EV 풀 라인업 구축 예정 - 전기차 판매 목표 : 2026년까지 80만 7천 대, 2030년까지 120만 대 - 전기차 생산 기지 재편 : 한국 외 미국, 유럽, 중국, 인도 내 전기차 현지 생산체계 구축
평판	기후변화 대응 및 관련 정보공개를 중요하게 인식하는 이해관계자의 기대 충족하지 못할 시 기업가치 하락 및 대응비용 증가	다양한 이해관계자로부터 기후변화와 관련된 회사의 정책 및 대응 역량에 대한 투명한 공개를 요구받고 있으며, 이는 회사의 평판과 직결되고 있습니다. CDP, DJSI 등 주요 글로벌 지속가능성 평가지표에 의해 비재무정보는 재무정보와 더불어 회사 투자가치의 주요 척도로 사용되고 있습니다. 최근 사회책임투자가 확산됨에 기아는 재무적 요소뿐만 아니라 ESG요소와 같이 기업의 지속가능성에 영향을 미치는 비재무적 요소를 동시에 고려하여 보다 장기적·능동적 관점에서 경영관리 활동이 필요함을 인지하고 있습니다. 이에 따라 2018년부터 CDP에 신규 가입하여 기후변화 정보를 지속적으로 공개해왔으며 향후에도 기아는 기후변화 정보를 투명하게 공개함으로써 높아지는 이해관계자들의 요구 수준에 부합할 수 있도록 노력할 것입니다.

물리적 위험 요인 및 기회

유형		주요 내용	기아 대응
위험	급성	대규모 재난재해 발생에 따른 생산설비 손상 및 복구 비용 발생	기아는 홍수, 태풍 등의 물리적 위험이 발생할 경우를 대비하여, 사전 대비체계를 구축하였습니다. 실제로 2020년에는 Autoland광주에 집중호우에 의한 홍수가 발생하여 라인가동이 중단되었으며 1,189대의 차량이 침수피해를 입은 바 있습니다. 물리적 피해는 향후에도 발생할 가능성이 높아 핵심 리스크로 고려되고 있는 바, 비상대응 매뉴얼을 제작하는 한편, 정기적인 시설물 점검/보수 및 철저한 안전관리를 통해 재난발생 시 예상되는 리스크를 식별 및 관리하고 있습니다.
	만성	저탄소 기술 및 친환경 차량 개발 지연으로 인한 시장 점유율 하락	지난 2021년 7월 14일 유럽연합(EU) 집행위원회는 2030년까지 EU 역내 온실가스 순(Net)배출량을 1990년 대비 최소 55% 감축하기 위한 'Fit for 55'를 발표하고, 2035년까지 내연기관 차량 종식 목표를 수립하였습니다. 신규로 채택된 자동차 배출기준은 신차의 경우 CO ₂ 배출량을 2030년까지 55%, 2035년까지 100%를 감축해야 합니다. 미국 역시 2023년부터 자동차 연비 기준을 매년 5~10%씩 상향하여 2025년에는 갤런당 평균 55마일의 강화된 기준이 확정된 상태입니다. 기아는 내연기관 위주의 자동차 라인업을 보유하고 있어 수소/전기차와 같은 저탄소 기술로 본격 전환되지 않을 경우, 시장 전체를 잃을 수 있는 리스크가 존재합니다. 이에 따라 기아는 친환경차 위주 믹스 개선을 지속 추진함으로써 강화된 연비규제에 대비하기 위한 친환경차 기술 개발에 적극적으로 임하고 있습니다.
기회	친환경 비즈니스 창출	친환경 기술 개발 및 혁신을 통한 친환경 모빌리티 솔루션 분야 선점	기아는 저탄소 기술전환을 위해 Plan S 전략을 수립하여 사업을 운영하고 있습니다. 기아의 전용 전기차는 현대차그룹의 전기차 전용플랫폼 E-GMP 기술을 적용하여 동급 최고 수준의 1회 충전 주행가능거리, 주행성능, 공간편의성을 갖춘 것뿐만 아니라 자율주행 기술을 비롯한 첨단기술이 선제적으로 적용되어 강력한 상품성을 갖출 것으로 기대를 모으고 있습니다. 또한 기아는 미래 모빌리티 시장을 선도하기 위한 핵심 상품성으로 커넥티비티 서비스, 자율주행 기술, 퍼포먼스(성능), 디자인 등을 강조하고 전사적인 역량을 동원하여 차별화된 상품 개발에 나설 예정입니다. 이를 위해, 2022년까지 천만 가량의 유저 데이터를 확보한 카클라우드를 구축할 예정이며, 차량의 모든 기능을 중앙 집중적으로 제어하는 통합 제어를 개발하고 있습니다. 나아가 소프트웨어와 커넥티비티 서비스를 기반으로 카셰어링, 카헤일링, 배송서비스 등 다양한 모빌리티 서비스 영역에서의 새로운 사업에 박차를 가할 예정입니다. 자율주행과 관련해서는 기아만의 특화된 자율주행 기술을 브랜드화 하여 '오토모드(AutoMode)'라고 명명하고, 2023년 EV9에는 고속도로 구간에서 운전자의 개입이 필요 없는 HDP(Highway Driving Pilot) 등 더욱 고도화된 '오토모드'를 적용할 예정입니다. 기아 '오토모드'는 고속도로 주행 보조(HDA) 수준을 넘어 무선 업데이트를 통한 성능 최적화, 고속도로 구간에서 운전자의 개입이 필요 없는 HDP, 자율 차선변경, 고정밀 지도를 기반으로 한 내비게이션 연동 스마트 크루즈 컨트롤 등을 지원하며, 향후에는 완전 자율주행까지 구현할 계획입니다. 2026년까지 한국·북미·유럽 등 주요 시장에서 판매되는 신차의 100%, 전체차량의 80% 이상으로 '오토모드' 자율주행 기술 적용률을 높일 계획이며, 이 외에도 기아는 고성능 확보 및 차별화된 디자인에도 역량을 집중할 예정입니다. 올해 고성능 전기차 EV6 GT 출시 이후, 향후 모든 전용 전기차에 차종별로 최적화된 고성능 GT 모델을 개발할 계획입니다.

기후변화 리스크와 기회가 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

기아는 친환경 정책을 기반으로 제품설계부터 폐기까지 전과정의 친환경 라이프사이클 관리시스템을 통해 온실가스 및 환경오염물질의 배출량을 감축할 수 있는 생산공정 구축을 고려하고 있습니다. 온실가스 배출량 저감을 위하여 친환경 에너지 사용량을 증가시킬 필요가 있지만, 국내 실정상 친환경 에너지를 구매하기에 많은 제약이 있습니다. 따라서 친환경 에너지를 통한 RE100 이행을 위해 먼저 제약조건에 대해서 분석하고, 그에 따른 대응방안을 다각적으로 모색하고 있습니다. 먼저 직접투자의 경우 국내 Autoland를 대상으로 태양광 설치를 검토하였으며, 출고센터를 대상으로 시범사업을 통해 향후 전사에 확대하는 방향을 검토하고 있습니다. 또한 친환경 에너지 구매를 통한 저탄소 에너지 전환 방법 또한 고안 중이며, Autoland슬로바키아의 경우 사용되는 전력의 100%를 친환경 에너지로 구매해 사용하고 있습니다. 또한 한국의 경우 현재 산업부에서 K-RE100을 추진하고 있어 직접투자를 통해 전환한 저탄소 전력 이외의 화석연료 기반 전력은 재생에너지 구매를 통해 충당할 계획을 수립하고 있습니다.

기아는 지난 2022년 4월 RE100 가입을 완료하였으며, RE100을 이행하기 위해 재생에너지에 대한 직접 및 간접투자를 검토하여 향후 사용하는 모든 전력을 재생에너지로 전환할 계획입니다. 이를 통해 ESG 우수기업에 우호적인 투자기관으로부터의 투자유치에 유리해질 수 있으며, 브랜드 이미지 상승으로 인해 친환경차 매출향상에 긍정적인 영향을 줄 것으로 예상됩니다. 이러한 투자유치 증가 및 매출 향상은 회사의 고정자산 가치를 증가시키고 이로 인해 주가에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됩니다.

2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려한 경영전략의 필요성

기아는 공장 온실가스 배출량 관리 및 향후 배출량에 대한 시나리오 수립을 위해 국내 Autoland 내 에너지관리시스템(Global Energy - Greenhouse gas Management System, GEMS)을 도입하였습니다. 본 시스템상 도출된 예측치를 기반으로 온실가스 저감을 위한 개선 및 투자를 시행하여 경영전략 목표 수립시 고려하고 있습니다.

기아는 2045 탄소중립 달성을 위해 Sustainable Energy(친환경 에너지 전환) 전략을 중심으로 2030년 해외, 2040년 국내 친환경에너지 전환 100% 달성을 목표로 하고 있으며, PPA(전력구매계약), REC(신재생에너지 공급인증서) 및 태양광 에너지를 확대할 계획입니다. 또한, Sustainable Mobility(전동화 전환) 전략을 통해 2040년 주요 4대 시장 100% 전동화 및 2045년 글로벌 100% 전동화 달성을 계획 중입니다. 이와 더불어 공급망 온실가스 배출 감축을 위해 2030년까지 핵심소재(배터리, 철, 플라스틱 등)의 탄소저감 50% 감축 및 2045년 공급망 탄소중립 90% 감축 달성을 통해 Scope 3 감축에도 힘쓸 예정입니다.

➤ 리스크 관리

기후변화 관련 리스크 식별 및 평가 프로세스

기아는 전 밸류체인에서 발생 가능한 기후변화 리스크와 기회 이슈에 대해 전사 현안 협의체인 탄소중립협의회를 통해 식별 및 관리할 예정입니다. 2021년까지 ESG 협의회를 통해 기후변화 리스크를 관리해 왔으나, 2022년 탄소중립 전담팀 신설에 따라 기후위기 리스크를 별도 안건으로 분리하여 탄소중립협의회를 통해 관리하고 핵심이슈로 판단되는 사항은 CEO 및 이사회 보고를 통해 의사결정할 예정입니다. 리스크의 식별·관리 프로세스는 다음과 같은 순서로 진행됩니다.



기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 절차

리스크를 관리하고 의사결정하기 위한 프로세스는 다음과 같은 순서로 진행됩니다.



기후변화 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 리스크 관리 체계에 통합되는 방법

기아는 온실가스 배출량 관리, 환경영향 평가 등 기후변화 관련 리스크가 조직의 리스크 관리 체계에 통합될 수 있도록 유관 부서의 KPI 또는 전략과제 하에 ESG요소를 포함시키고 있습니다.

➤ 지표 및 감축 목표

조직의 경영 전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표

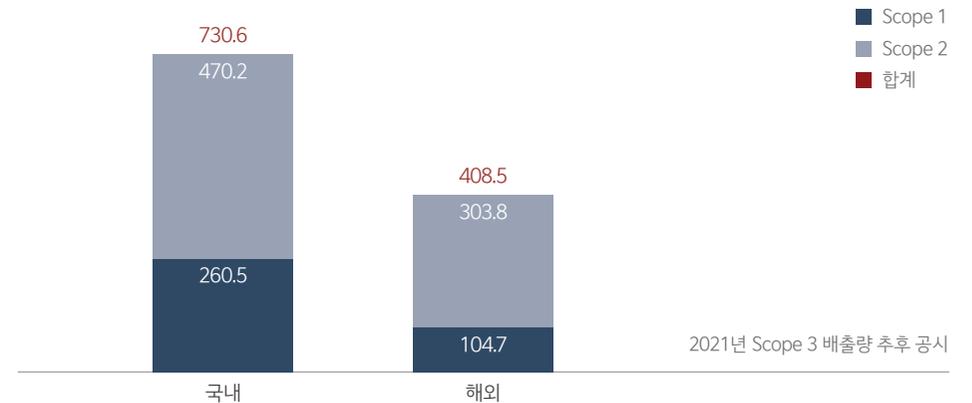
기후변화 관련 리스크와 기회를 측정하기 위해 당사는 글로벌 자동차 생산량/판매 대수, 자연재해로 인한 부품 공급 중단 수 등의 지표를 활용 중입니다. 이러한 지표를 통해 리스크와 기회를 평가하고 사업전략과 투자 방향 등에 고려하고 있습니다.

기후변화 관련 리스크와 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과

기아는 적극적으로 온실가스 배출을 감축하기 위하여 Scope 1,2에 대하여 절대량 기준으로 2025년까지 2016년 대비 17.4%를, 2040년까지 2016년 대비 39.9%를 감축 목표로 수립하였습니다. 2021년 글로벌 총 온실가스 배출량 (Scope 1,2)은 1,139 천 tCO₂eq로 2016년 배출량 대비 140 천 tCO₂eq 더 적어 감축 목표를 순조롭게 이행하고 있습니다.

Scope 1,2 및 Scope 3 온실가스 배출량과 관련 리스크

(단위 : 천 tCO₂eq)



* 국내 : Autoland 및 본사를 포함한 기타 부문, 해외 : Autoland

** Scope 1(직접배출) : 기업이 소유, 통제하는 발생원에서 발생한 온실가스 배출

*** Scope 2(간접배출) : 기업이 구입, 소비한 전기와 스팀 생산으로 인한 온실가스 배출

**** Scope 3(기타배출) : 기업이 소유, 통제하지 않는 영역에서 발생하는 온실가스 배출

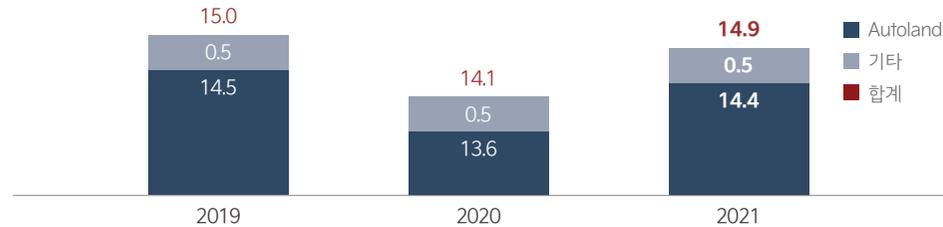
환경영향 저감

국내외 에너지 사용량 및 온실가스 배출량

기아는 자동차 업계 최초로 국내외 전 Autoland 및 본사를 포함한 기타 부문의 에너지를 실시간으로 모니터링하는 전사 에너지 & 온실가스 관리시스템(GEMS)을 운영하고 있습니다. 또한, K-CUBE 시스템을 구축하여 전 부서가 발굴한 에너지 고효율 설비도입, 생산 최적화 방안 등의 에너지 절감 아이템을 등록 및 관리하고 있습니다. 사업장 온실가스 협의회를 통해 목표 이행 및 성과를 공유하며, 관련 이슈 사항(리스크)에 대한 내부검토를 통해 전사적으로 대응하고 있습니다. 또한 글로벌 탈탄소화 및 기후변화 관련 리스크에 대응하고자 중장기 탄소중립 전략을 수립 및 추진하고 있습니다. 나아가 향후 배출량에 대한 예측치를 기반으로 온실가스 저감을 위한 개선 및 투자를 시행하고 있으며, 경영전략 목표 수립 시 이를 고려하고 있습니다.

국내 총 에너지 사용량

(단위 : 천 TJ)



* 국내 전 Autoland 및 본사를 포함한 기타 부문의 에너지 사용량

** Autoland 부문 : 광명, 화성, 광주 / 기타 부문 : 본사, 서비스센터, 판매지점, 출하사무소, 오산연수원, 평택항만, 비전스퀘어

에너지 사용량 (국내&해외)

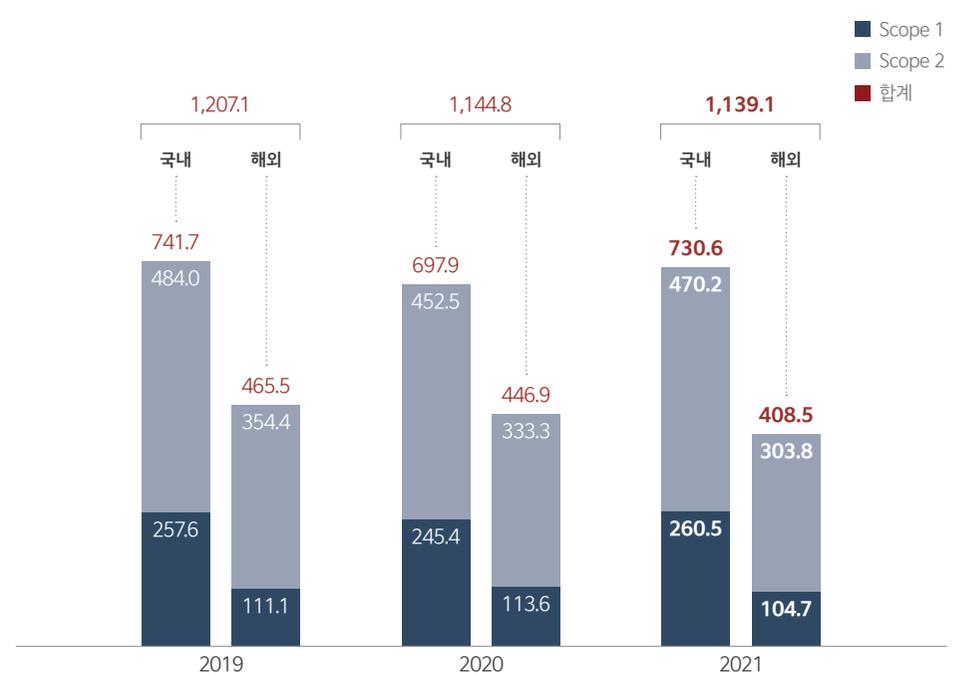
구분	단위	2019	2020	2021		
비재생에너지	국내	연료	TJ	5,028	4,777	5,112
		전력	TJ	9,966	9,316	9,824
		합계	TJ	14,994	14,093	14,936
	해외	연료	TJ	2,250	2,106	2,120
		전력	TJ	2,104	1,931	1,993
		합계	TJ	4,354	4,037	4,113
	합계	TJ	19,348	18,130	19,049	
	MWh	3,644,330	3,418,669	3,585,908		
재생에너지	해외	전력	TJ	510	420	503
			MWh	141,662	116,529	139,654
		총계	TJ	19,858	18,549	19,551
	MWh	3,785,992	3,535,198	3,725,562		

온실가스 배출량

2021년 국내 전 Autoland와 서비스, 판매지점, 출하사무소, 연수원 등의 총 온실가스 배출량은 73만 톤이고, 이 중 연료 사용에 따른 직접 온실가스 배출량(Scope 1)은 26만 톤, 전력 사용에 따른 간접 온실가스 배출량(Scope 2)은 47만 톤입니다. 국내 사업장 중 Autoland광명·화성·광주의 온실가스 배출량은 71만 톤으로 전년 대비 3만 톤 증가하였습니다.

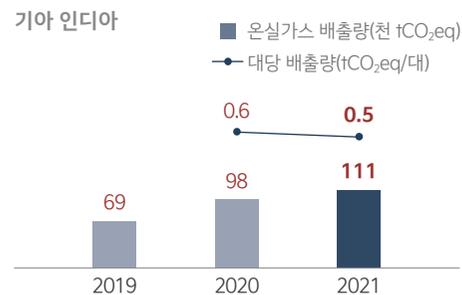
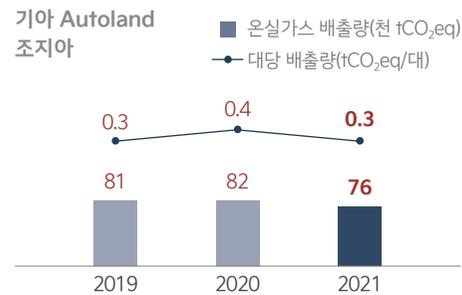
총 온실가스 배출량(국내&해외)

(단위 : 천 tCO₂eq)



* 국내외 전 Autoland 및 본사를 포함한 기타 부문의 온실가스 배출량

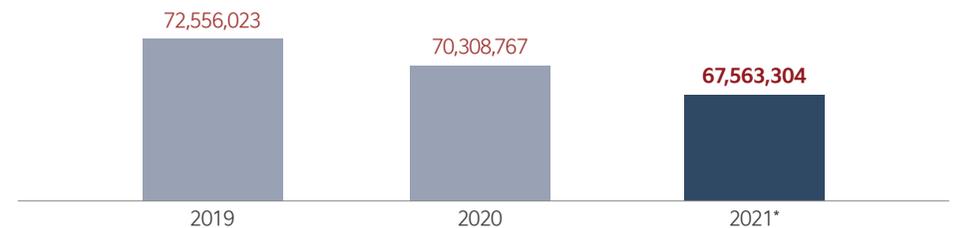
2021년 해외 사업장의 온실가스 총 배출량은 약 41만 톤이며, 이 중 직접 온실가스 배출량(Scope 1)은 10만 톤, 간접 온실가스 배출량(Scope 2)은 30만 톤입니다. 해외 사업장은 슬로바키아, 중국 염성, 미국 조지아, 멕시코, 인도 공장까지 온실가스 배출량 제3자 검증을 진행하였습니다. Autoland슬로바키아 전력은 전량(100%) 재생에너지를 활용한 전력을 사용 중입니다.



기타 간접 온실가스 배출 저감을 위한 노력

기아는 에너지 효율설비 도입, 생산 최적화 등을 통해 온실가스의 직접 배출원을 저감하고 있으며, 2019년부터 Scope 3* 분야에 대한 제3자 검증을 통해 기업 활동으로부터 발생하는 간접 배출까지 관리하고자 노력하고 있습니다. 출퇴근·휴가 등 다양한 목적으로 전기차를 이용할 수 있도록 '임직원 전기차 시승 프로그램'을 시행하였고, 전기차에 대한 임직원들의 이해도를 제고함과 동시에 임직원들이 온실가스 배출 저감에 동참하도록 유도하였습니다. 또한 최근 양재 본사의 업무용 차량을 전기차로 전면 교체하였으며, 향후 업무용 차량 수급 시에도 전기차를 적극 활용할 예정입니다. 임직원 출퇴근 시 자가용 이용을 줄이기 위해 차량 5부제를 지속적으로 운영하고 있으며, 2021년에는 전년 대비 주차장의 수량을 30% 이상 축소하며 통근버스 이용을 적극 권장하고 있습니다. 현재 총 345개의 노선에 대해 425대의 통근버스를 투입하였고, 직원들의 니즈에 따라 지역별로 노선을 편성하여 운영하고 있습니다. 나아가 업무상 출장으로 인한 이동을 줄이기 위해 대규모 화상회의 시스템을 구축하였고, 국내 출장의 경우 대중교통과 카풀제도 활용을 권장하고 있습니다. 이처럼 기아는 기업 활동으로 인해 발생하는 온실가스 배출량을 측정 공개하고, 이를 저감하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

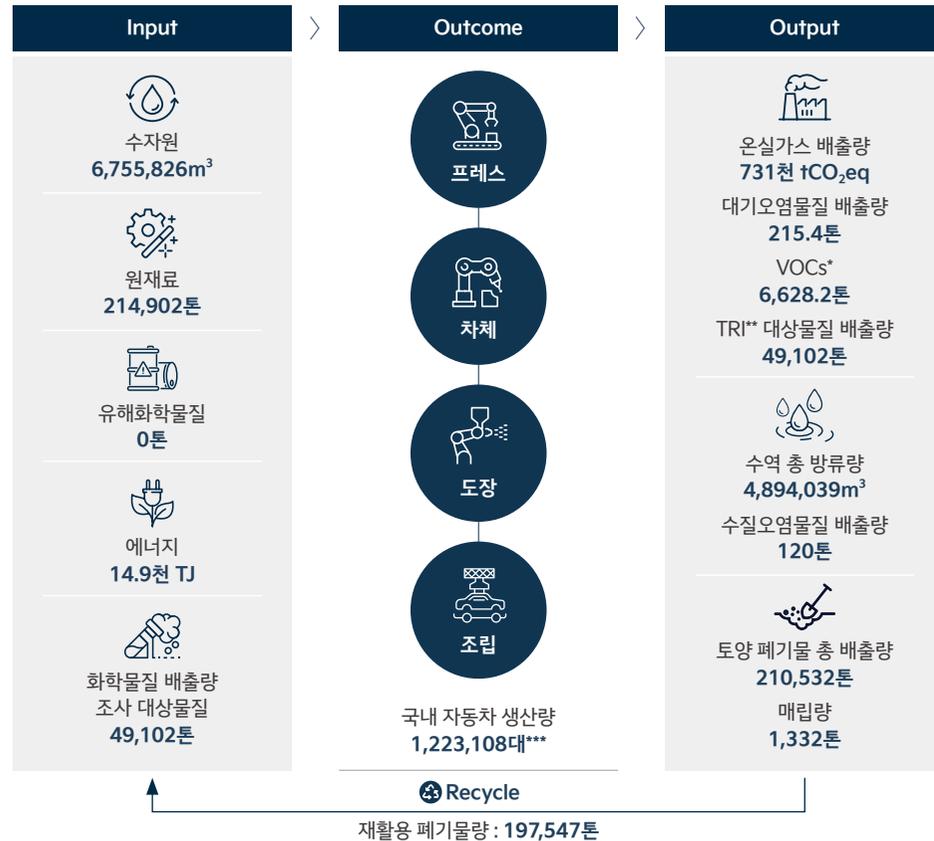
기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)

(단위 : tCO₂eq)

* Scope3 집계 방식 변동으로 인한 전년 공시내용과의 차이 발생

자동차 생산공정의 물질 균형

기아는 효율적 공정과 설비 교체, 재활용 확대 등의 방법으로 자원 사용량과 물질 배출량을 저감하고자 노력하고 있습니다. 1년동안 투입된 자원(Input)과 배출된 물질(Output), 창출한 가치(Outcome)를 집계해 현황을 파악하고, 이를 기준으로 목표를 수립하고 개선방안을 도출하고 있습니다. 2021년에는 전년 대비 생산량이 증가하였으며, 대당 원재료 사용량(2.7%)과 대당 VOCs 배출량(3.8%), TRI 대상물질 취급량(0.3%)이 증가했습니다. 총 폐기물의 경우 광주 소재공장의 매각으로 인해 폐기물 배출총량(8.4%)은 증가하였으나, 재활용률은 93.8%로 높게 유지하고 있습니다.



* VOCs(Volatile Organic Compounds, 휘발성 유기화합물) ** TRI(Toxics Release Inventory, 유해화학물질 배출량 조사) *** 범위 : Autoland광명, 화성, 광주

환경경영 성과 및 목표*

구분	세부항목	2019	2020	2021	2022년 목표
녹색성장	온실가스 배출량(tCO ₂ eq/대**)	0.585	0.590	0.580	0.579
	에너지 사용량(kgOE/대)	278.4	280.1	275.8	275.3
친환경 생산	수질 용수(톤/대)	5.4	5.4	5.5	5.4
	COD*** (mg/l)	14.3	18.0	27.0	25.0
	유해화학물질 사용량(kg/대)	0.1	0.0	0.0	0.0
자원 순환	발생량(kg/대)	149.0	170.0	172.1	163.0
	재활용률(%)	93.6	94.8	93.8	90.0

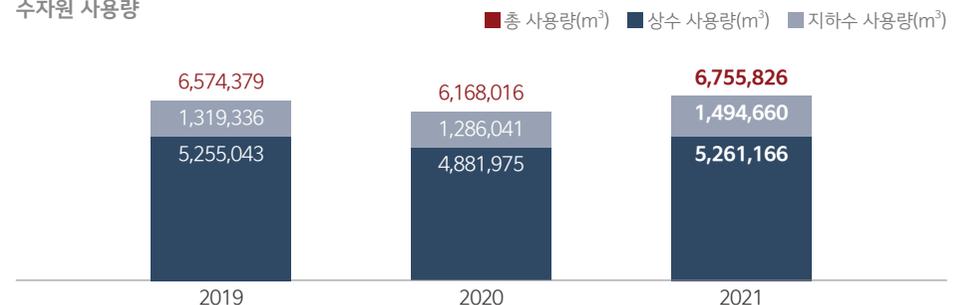
* 범위 : Autoland광명, 화성, 광주 ** 대당 사용(배출)량 : 생산대수 기준, 자동차 1대 생산 시 사용 또는 배출된 양 *** COD(Chemical Oxygen Demand) : 미생물·산화제가 물 속에 있는 유기물을 분해할 때 필요한 산소의 양으로, 물의 오염된 정도를 나타내는 지표이며 수치가 낮을수록 오염도가 낮음

수자원 사용

기아는 수자원의 중요성과 글로벌 물 부족 문제의 심각성을 인지하고, 정책/규제 동향 파악 및 당사 현황 분석을 통해 수자원 리스크를 도출한 뒤 공장 폐수 재활용 시설투자 및 부대설비 교체 등 다양한 대응방안을 이행하고 있습니다. 국내에서는 저수량이 2억 톤 이상인 팔당댐(Autoland광명·화성)과 주암댐(Autoland광주)으로부터 수자원을 공급받아 사용하고 있습니다. 또한 순수 제조 설비인 RO*를 설치해 품질을 관리하고 있으며, 물 사용 절감을 위해 순수제조 설비에서 버려지는 농축수를 재활용 하고 있습니다. 해외에서는 인도 공장의 설계 단계에서부터 폐수 무방류 시스템을 도입하여, 2020년부터 공장 폐수를 전량 재사용하는 등 수자원 사용량 절감을 위해 노력하고 있습니다. 2021년 수자원 사용량은 6,755,826m³으로, 전년 대비 9.5% 증가되었습니다.

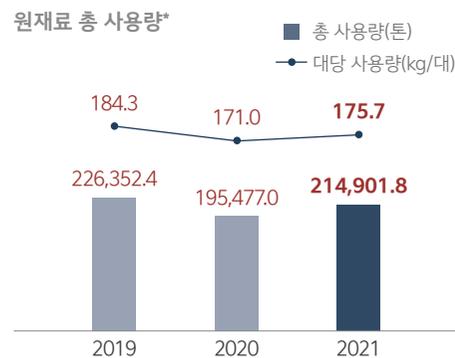
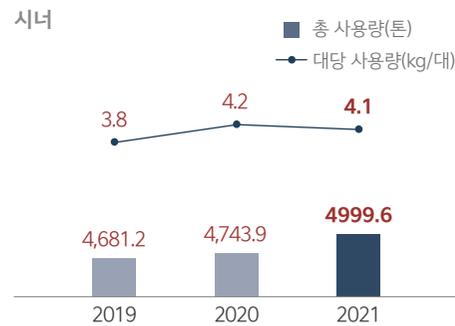
* RO(Reverse Osmosis) : 역삼투

수자원 사용량



원재료 사용

기아에서 생산하는 자동차의 주요 원재료는 강판(철), 페인트와 시너(Thinner), 플라스틱류입니다. 생산공정 개선을 통해 생산 제품당 원재료 사용량을 절감하고 있으며, 폐기량 저감을 위해 주요 원재료 사용량을 집계해 관리하고 있습니다. 2021년 원재료 총 사용량은 전년 대비 9.9%, 대당 사용량은 2.7% 증가하였습니다. 특히 원재료 중 철의 총 사용량(협력업체 도급량 제외)은 2020년 대비 총 사용량 10.2%, 대당 사용량 2.9%가 증가하였습니다. 기아는 2005년 9월 녹색구매 자발적 협약에 1차 기업으로 참여한 이래, 매년 녹색구매지침에 따라 환경마크 인증 제품, 우수 재활용 마크 제품 등의 친환경 제품을 우선적으로 구입하는 친환경 구매를 실천하고 있습니다. 또한 차량 부품의 개발 및 생산과정에 환경에 유해하거나 위험한 물질이 사용 또는 포함되지 않도록 환경 기준을 수립하여 운영하고 있습니다.



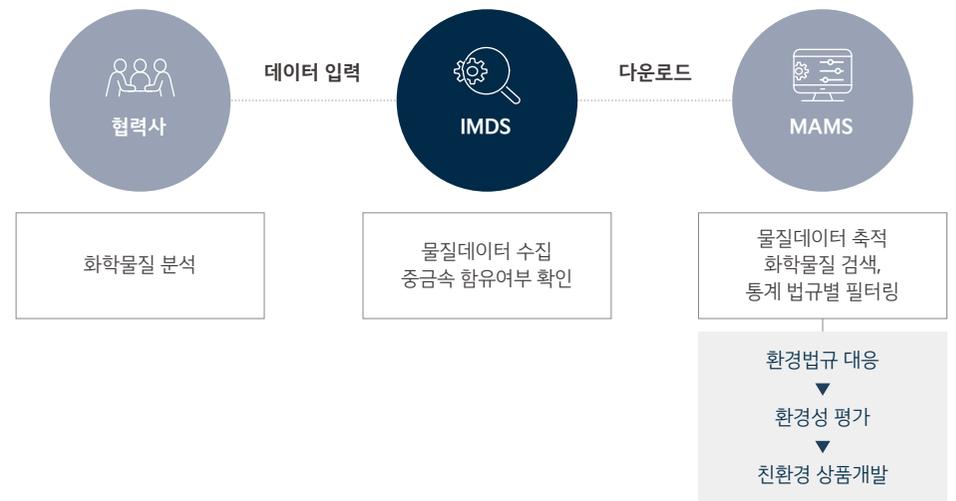
* 철, 페인트, 시너의 총 사용량 합계

화학물질 관리 시스템

세계적으로 유해물질에 대한 규제가 강화되고 있으며, 4대 중금속(납, 수은, 카드뮴, 6가크롬)과 오존층 파괴물질, 유해화학 물질 사용 제한은 국제적으로 통용되는 법규입니다. 기아는 모든 제품을 대상으로 국내의 법규에서 규제하는 물질의 사용을 금지하고 대체 재료를 개발 및 적용하고 있습니다. 우선 국제재질정보시스템(International Material Data System, IMDS)에서 수집한 부품의 재질과 중량 정보를 기아 자체적으로 운용 중인 차량부품 재질분석 시스템(Material Analysis & Management System, MAMS)에 데이터베이스로 저장하고, 해당 데이터를 기반으로 2005년 이후 생산되는 전 차종의 부품 화학물질 정보를 관리하며, 규제 예정 화학물질 파악 및 사전대체 검토를 진행하고 있습니다.

2019년 기아는 화학물질 도입 전 환경규제 적용여부를 미리 파악하여 사전 검토 프로세스와 전산 시스템을 구축하였으며, 안전보건환경관리시스템(SHE)을 구축하여 공정별 사용되는 화학물질의 정보를 더욱 쉽고 빠르게 모니터링하고 있습니다. 기아는 재활용 관련 법규에 적절히 대응하고 있으며 모든 차량은 유럽과 중국, 국내의 재활용 가능물 인증과 법규의 요구사항을 충족하고 있습니다.

유해물질 관리 체계



폐기물 배출 관리

기아는 총 폐기물 배출량을 줄이고 재활용률을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 국내 사업장은 2019년부터 자원순환 성과 관리 제도를 이행하고 있으며, 2007년부터 재활용 비율을 90% 이상으로 유지하여 자원순환 정책에 선제적으로 대응해왔습니다. 기술적·경제적 제약요소에 의해 불가피하게 발생하는 매립·소각 폐기물에 대해서는 철저한 분리 배출을 시행하고 있으며, 처리 방법의 전환을 위해 재활용 업체를 개발하는 등 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 2021년 국내 3개 공장에서 발생된 총 폐기물은 210천 톤으로 전년대비 8.4% 증가하였으나, 이 중 93.8%인 197천 톤이 시멘트의 원료, 원재료 등으로 재활용되고 있습니다. 총 폐기물 대비 재활용 비율은 전년 대비 1.0%p 하락했습니다.

폐기물 처리방법별 배출량

구분		2019	2020	2021
전체(톤)	재활용	171,220	184,189	197,547
	매립	829	10	1,332
	소각	10,865	10,047	11,653
	합계*	182,914	194,247	210,532
대당(kg/대)	재활용	139.4	161.2	161.5
	매립	0.7	0.01	1.1
	소각	8.8	8.8	9.5
	합계*	149	170	172

대기오염 관리

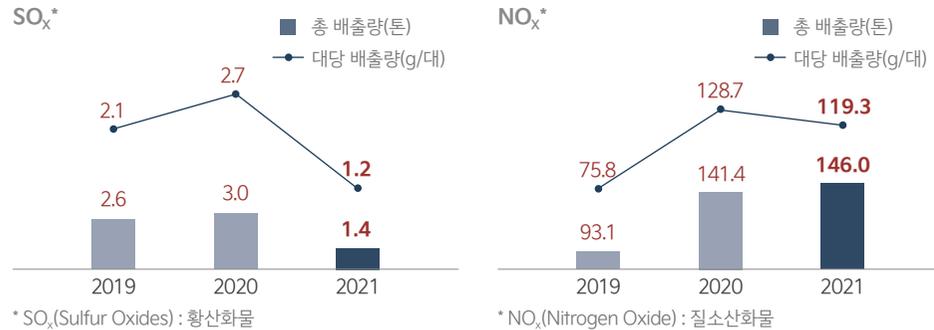
자동차 생산공정에서 발생하는 주요 대기오염물질은 도장 작업 시 발생하는 페인트 입자와 VOCs(Volatile Organic Compounds, 휘발성 유기화합물)입니다. 특히 VOCs는 지구 온난화와 성층권 오존 파괴의 원인 물질 중 하나로 독성을 가지고 있는데, 대기 중에 악취를 유발하고 부유하며 화학반응을 일으켜 대기환경에 큰 영향을 미치는 오염물질입니다. 기아는 대기오염물질 배출량 관리를 위해 법적 배출허용기준보다 강화된 자체 배출기준을 설정하였으며, 생산공정에서 발생하는 대기오염물질을 포집·제거하는 설비를 운영하고 있습니다. 또한 보일러에 TMS(Tele-Monitoring System, 굴뚝자동측정기기)와 IoT 기기를 설치하여 오염물질 배출상황을 모니터링하고 있으며, 2022년까지 관리대상 범위를 확대 적용하여 관리를 강화할 예정입니다. 주요 대기오염물질인 먼지는 전년 대비 총 배출량은 33%, 대당 배출량은 37.3% 저감되었습니다. 질소산화물(NO_x)은 2020년부터 법적 총량 관리대상 지역이 확대되어, 현재 국내 전체 사업장에서 정부 총량 할당규제를 이행하고 있습니다. 특히 대기환경에 큰 영향을 미치는 VOCs의 경우 배출현황을 별도로 추적 관리하고 있습니다.

대기오염물질 배출량

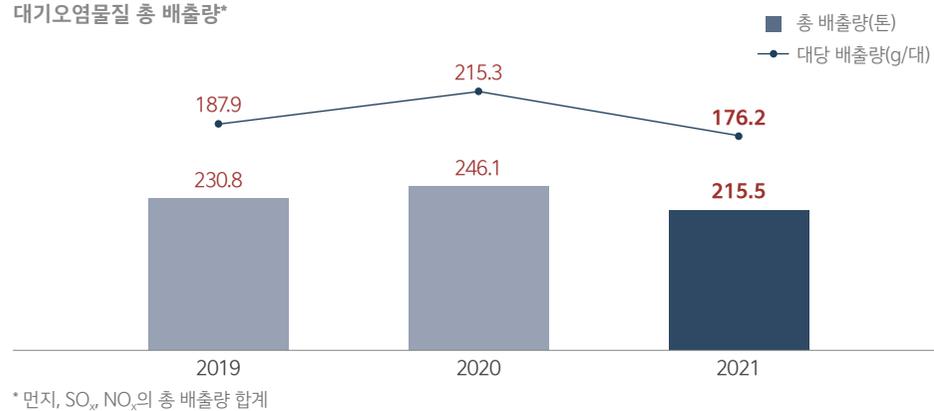


* VOCs(Volatile Organic Compounds) : 휘발성 유기화합물

대기오염물질 배출량



대기오염물질 총 배출량*



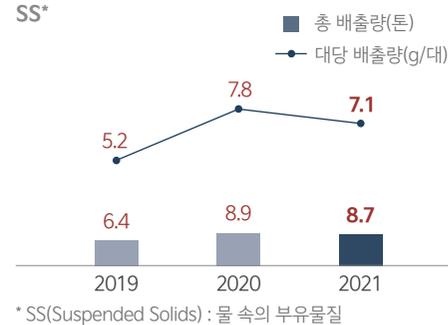
수질오염 관리

기아는 법적 기준보다 더욱 엄격한 사내 수질오염물질 배출 기준을 적용하여 방류수의 수질을 철저히 관리하고 있습니다. 노후 설비 개선 등 처리 시설을 관리하여 수질 안정화에 기여하고 있으며, 예기치 않은 유출 사고 예방을 위해 방류수 배출농도를 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

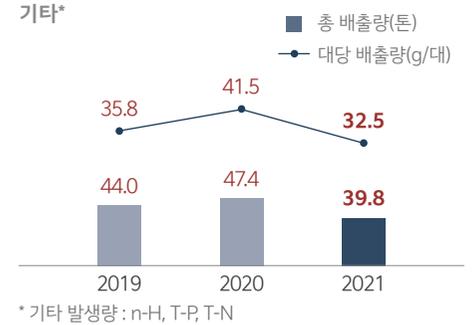
수질오염물질 배출량



SS*



기타*



수질오염물질 총 배출량*



토양 및 해양오염 관리

생태환경 보호와 생물 다양성 보존을 위해 Autoland 내·외부에서 적극적으로 토양오염 관리 활동을 전개하고 있습니다. 사업장 내부에는 연못 설치, 수목 이식 등을 통해 녹지를 조성하여 친환경적이고 쾌적한 생산 환경을 마련하였으며, 2000년부터 토양오염 유발시설에 대해 철저히 관리하고 지속적으로 점검을 강화한 결과 단 한 건의 오염물질 누출사고도 발생하지 않았습니다. 대외적으로는 매년 외부 친환경 보전활동을 실시하고 있으며, 2021년 4월에는 마스크 폐기물로 인한 해양생물 및 조류의 피해를 알리고 이를 방지하기 위한 올바른 마스크 폐기방법을 안내하는 캠페인을 실시하여 바다생물을 보호하고 해양생태계를 보존하고자 노력하였습니다.

폐차 회수 및 재활용

기아는 2011년부터 환경부와 함께 포장재 및 전자제품 분야에서 이미 시행되고 있는 생산자책임 재활용제도(EPR)의 자동차 부문 도입을 위해 폐차동차 자원순환체계 선진화 시범사업을 진행하고 있습니다. 주요 사업의 일환으로 폐차 업체들을 대상으로 차량 해체 매뉴얼 제공, 재활용이 어려운 소재에 대한 재활용 처리비용 지원 등 폐차업체들과의 협업을 통해 자원 재사용 및 재활용 비율을 지속적으로 향상시켜 나가고 있습니다. 2021년 한 해 동안 폐차업체들과 협업하여 폐차 시 회수한 자원량은 195,370톤이며, 폐차 재활용률은 열회수 제외 82.6%, 열회수 포함 시 92.0%를 기록하였습니다.

폐차 회수 및 재활용

(단위 : %)

구분	2018	2019	2020	2021
폐차 재활용률	82.6	82.8	82.9	82.6
열회수 포함시	87.2	89.3	91.9	92.0

폐차 시 자원회수량

(단위 : 톤)

구분	2018	2019	2020	2021
회수종량	262,775	261,971	209,754	195,370

유해화학물질 관리

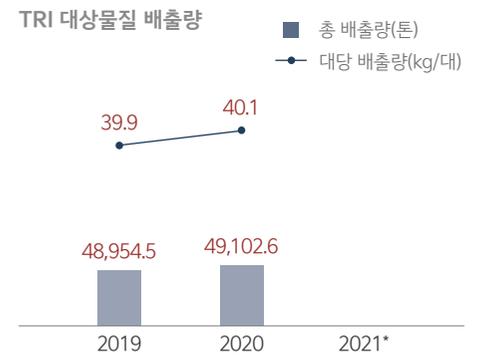
유해화학물질은 사람이나 환경에 유해한 화학물질을 통칭하며, 사용과 취급 과정에서 철저한 관리가 요구됩니다. 화학물질에 대한 규제는 세계적으로 강화되는 추세를 보이고 있고, 국내의 경우 2015년부터 화학물질관리법과 화학물질 평가 및 등록에 관한 법률이 시행되고 있습니다. 신규로 유해화학물질이 지정되는 경우 인허가 유효기간 내에 비유해 화학물질로 변경하거나, 공정 개선, 제품 사용 중지 등을 통해 법적 허가 대상 유해 화학물질의 미사용을 추진 중입니다. 기아는 유해화학물질 규제에 신속하게 대응하고자 전사 유해화학물질 관리 전담조직을 운영하고 있으며, 각 공장에 유해화학물질 사용현황을 확인할 수 있는 시스템을 구축해 정기적으로 관리하고 있습니다.

또한 유해화학물질 취급 및 시설 기준과 TRI(유해화학물질 배출량 조사) 등 다양한 제도를 이행하고 있습니다. 2015년 도장공정의 이온교환 방식 제조 공법을 친환경적인 역삼투압 방식으로 변경한데 이어, 2019년까지 전 공장의 유해 화학물질 취급시설을 개선하고 대체제품을 적용하여 유독물질 사용량을 획기적으로 저감하였습니다. 나아가 유해화학물질을 안전한 화학물질로 대체하기 위한 취급시설 개선, 친환경 설비로의 전환 등을 위해 지속적으로 투자를 집행하고 있습니다.

유해화학물질 배출량



TRI 대상물질 배출량



* TRI 대상물질 배출량 데이터는 2022년 7월에 집계 예정

Social

기아는 임직원, 고객, 협력사와의 상생을 추구합니다.
 지역사회가 당면한 사회적 이슈 해결에 앞장서고
 미래세대에 기여하는 동반자가 되고자 합니다.

2021년 보건복지부

건강친화기업
 보건복지부장관 표창

여성관리자 수

2020년 대비
29% 증가

* 국내, G3 이상

협력사 평균 거래기간

34년

* 제조업 평균 12년

임직원

인재채용

기아는 창의적 사고와 도전을 통해 새로운 미래를 창조하고자 적극적으로 인재를 채용하고 있습니다. 코로나19 장기화로 위축된 취업시장을 미래세대와 함께 극복하기 위하여 전 사업장에 걸쳐 477명을 신규 채용하였으며, 2021년 채용 인원 중 20대 비중이 65%, 30대 비중이 31%로 청년층이 대다수입니다.

또한 기아는 미래 모빌리티 산업을 선도하기 위해 신기술, 신사업 분야 인재를 지속 채용 중이며, 고도의 숙련된 기술과 경험을 보유한 장년층을 대상으로 '베테랑' 제도를 운영해 지속적으로 산업에 기여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 기아는 채용 과정의 공정성과 투명성 강화를 위해 시스템으로 채용 프로세스 전반을 관리하며, 직무 중심의 채용을 위해 현업부서에서 전형별 심사를 주도하고 있습니다. 채용 과정에 참여하는 모든 임직원들은 인재선발서약서 작성을 통해 공정한 채용을 다짐하고, 전체 면접관들을 대상으로 면접대상자 사실관계확인서를 수령하여 채용 과정의 투명성을 제고하였습니다. 또한 면접위원 역량 강화를 위해 온라인 면접위원 소양교육 이수율을 의무화하였으며, 외부기관과 협업하여 면접관 교육도 시행하고 있습니다.

임직원 현황 (단위 : 명)

국내외직원	2019*	2020	2021	비중(%)
국내	35,469	35,115	35,453	68.2
성별				
남성	34,210	33,799	34,033	96.0
여성	1,259	1,316	1,420	4.0
연령별				
20~29세	1,501	382	1,554	4.4
30~39세	4,895	3,320	3,573	10.1
40~49세	14,868	10,310	11,452	32.3
50세 이상	14,205	21,103	18,874	53.2
미국	3,075	3,169	3,288	6.3
멕시코	2,339	2,362	2,243	4.3
유럽	5,059	4,861	4,881	9.4
중국	4,824	4,613	4,317	8.3
기타	1,682	1,779	1,793	3.4
합계	52,448	51,899	51,975	100

* 산학인원, 아르바이트 등의 인원은 포함하지 않음

채용 현황 (국내) (단위 : 명)

구분	2019	2020	2021
신규채용 임직원 수	426	300	600
연령별			
20~29세	226	168	374
30~39세	92	82	168
40~49세	43	27	42
50세 이상	65	23	16
성별			
남성	335	247	491
여성	91	53	109
지역별			
본사	113	121	240
광명	70	24	71
화성	91	43	118
광주	23	27	53
남양연구소	7	3	5
기타	122	82	113
국적별*			
한국	420	297	595
미국		1	2
중국	1		
인도			
기타	5	2	3

* 국적별 채용 현황 2021년도부터 집계

퇴직/이직 현황 (국내) (단위 : 명)

구분	2019	2020	2021
퇴직			
연령별			
20대	48	49	38
30대	41	49	64
40대	50	54	41
50대	542	832	66
60대 이상	28	28	838
성별			
남성	682	974	1,005
여성	27	38	42
합계	709	1,012	1,047
총 이직률(%)	2.0	2.9	3.0
자발적 이직률(%)	0.4	0.4	0.3

* 총 이직률(%) = [보고기간 동안 퇴직한 직원 수 / (보고기간 초기 직원 수 + 보고기간 말기 직원 수 / 2)]*100

** 자발적이직률은 정년퇴직을 제외한 자발적 퇴직자에 한함

관리자 현황*

(단위 : 명)

구분	총 인원	G3 이상 인원
대한민국	35,435	4,926
미국	5	5
캐나다	4	3
뉴질랜드	2	2
프랑스	1	0
스위스	1	1
벨기에	1	1
스페인	1	1
포르투갈	1	1
일본	1	1
대만	1	1
계	35,453	4,942

* 2021년 국내 기준 / 사외이사, 자문 등 비상근 인원 제외

여성 인력 현황* (국내)

구분	2021(명)	동급 대비 인원비율(%)	2022 목표비율(%)	비고
총 관리자 수	4,942	-	-	G3 이상
여성 관리자 수	188	3.8	3.9	G3 이상
임원	3	2.0	2.1	
G4	41	1.4	1.5	
G3	144	7.7	7.8	
수익창출 부서/직급 여성 임직원 수	1,261	3.6	3.7	Autoland광명/화성/광주, 글로벌사업관리본부, 국내사업본부, 고객경험본부, 북미권역본부, 유럽권역본부, 중남미권역본부, 아태권역본부, 아중동권역본부, 상품본부, 연구개발본부, 구매본부, 품질본부, 제조솔루션본부, ICT사업부, CDO, 특수사업부, 이노베이션담당, UAM사업부, EV사업부
STEM** 직책 여성 임직원 수	533	1.9	2.0	Autoland광명/화성/광주, 구매본부, 품질본부, 제조솔루션본부, TaaS본부, 연구개발본부, UAM사업부, ICT사업부, CDO, EV사업부, 특수사업부, 특수차량연구실, 이노베이션담당

* 사외이사, 자문 등 비상근 인원 제외

** STEM : 과학(Science), 기술(Technology), 공학(Engineering) 및 수학(Mathematics)

장애인 고용 현황 (국내)

(단위 : 명)

구분	2019	2020	2021
총 인원	1,244	1,194	1,167
장애인 고용 비율	3.70%	3.50%	3.51%

임직원 몰입도 (국내/해외)

구분	단위	2018	2019	2020	2021	
이중몰입*	전체 (국내/해외)	%	52.7	54.1	57.1	55.8
	부서장 이상	%	88.7	74.6	74.8	77.0
	부서장	%	72.1	75.0	76.4	77.2
	부문장	%	55.2	57.1	56.8	59.9
	팀원	%	47.0	48.0	51.4	50.0
데이터 범위	총 진단대상	명	9,684	10,377	10,535	10,526
	진단 참여 인원	명	7,493	7,540	7,576	7,732
	참여율	%	77.4	72.7	71.9	73.5

* 임직원 이중몰입 측정 방법 : 1) 조직몰입 측정 문항 (나는 다른 회사에서 지금보다 유리한 조건을 제시 받더라도 떠나지 않을 것이다), 2) 직무만족 측정 문항 (현재 내가 수행하고 있는 업무에 만족한다)와 같은 2가지 문항에 대해 4점 이상을 선택한 인원의 비율 (1점 : 매우 아니다, 5점 : 매우 그렇다)

노동조합 가입 현황 (국내)

(단위 : 명, %)

구분	2019	2020	2021
총 가입 인원	29,626	29,229	28,086
가입 비율	84.9	83.9	81.3

성장과 커리어 전환 지원

기아는 지속가능한 성장을 위해 브랜드 중심 경영 체제 기반의 Forum Kia(임원), Inspiring Leadership(팀장), Inspiring Insight Live(임직원) 등 다양한 내재화 프로그램을 운영했습니다.

빠르게 변화하는 모빌리티 산업에 선제적으로 대응하고 전사 차원의 미래 비즈니스의 역량 강화를 위해서 2021년 Mobility Academy 체계를 수립하였으며 Data Translator, Mobility Pioneer 등 총 10개 과정, 23차수를 운영하였습니다. 2022년에는 총 21개 과정 운영을 목표로 구성원들에게 미래 핵심역량을 내재화할 수 있도록 지속적으로 지원할 계획입니다.

아울러 Autoland를 순회하며 진행된 체험형 교육프로그램 EV Tech day를 통해 전동화 전환에 따른 생산현장의 변화방향을 구성원들과 공유하고 비즈니스 변화에 대한 이해를 높였습니다. 그 외 신규 개설된 조직에 대한 획기적인 지원 전략을 추진하고 신성장 동력을 확보하기 위한 우수인재 육성, 신규 입사자 성장 여정 프로그램을 진행하고 있습니다. 향후 코로나19 환경에 대응한 각 부문별 성장 가이드 및 학습 솔루션을 지속적으로 보완하여 성장을 지원할 예정입니다.

교육 운영성과

(단위 : 시간)

구분	직무	리더십	지속가능성					소계	합계
			인권	안전	환경	품질	소계		
분야별 인당 교육시간	27.2	1.4	0.5	0.4	2.4	1.1	4.4	33	

구분	사무직			소계	현장직
	최고관리자(임원)	중간관리자(팀장)	비보직자(팀원)		
직무별/직급별 인당 교육시간		0.3	2.4	17.5	20.2

세부 교육 지표

지표명	2019	2020	2021
총 교육투자 예산	107.5억 원	78.4억 원	105.4억 원
인당 교육비	303천 원	223천 원	297천 원
인당 교육시간	32시간	27시간	33시간
총 교육 인원 수	114,130명	102,327명	109,382명
구성원 성장제도 시행률	-	83.5%	90.0%

- 인당 교육비 = 총 교육예산 ÷ 국내 임직원 수
- 총 교육시간(MH) = (과정별 인원 × 과정별 시간)
- 인당 교육시간 = 총 교육시간(MH) ÷ 국내 임직원 수

* 2020년부터 핵심관리지표(KPI) 변경 :
 '신성장' 제도 도입에 따른 '구성원 성장제도 시행률'
 (역량향상계획 수립 인원수 / 전체 성장제도 대상자)

복지제도 및 보수체계

기아는 일과 생활의 균형이 직원의 성장을 도모하고 회사의 성과를 높이는 중요한 가치임을 인지하고, 이를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 직급별 다양한 휴가 제도를 마련하여 적극 권장하고 있으며, 단체 협약상 추가로 부여하는 휴일을 제공하고 있습니다. 또한, 기아는 비대면 문화의 확산과 그 이후의 삶 속에서 구성원이 더욱 효율적으로 일할 수 있는 근무제도를 도입하기 위해 다각도로 노력을 기울이고 있습니다. 또한 선택적 근로시간제 등 일과 가정의 양립을 위해 남녀의 평등한 기회와 대우를 보장하는 공정한 근로환경을 제공하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2014년 여성가족부 주관 가족친화기업으로 인증받은 이래 지속적으로 재인증을 취득하고 있으며, 2020년에는 고용노동부 일·생활 균형 우수기업으로 선정되었습니다. 또한, 기아는 국적/성별에 관계없이 동등하고 공정한 보상 제도를 운영하여 임직원의 근무의욕을 고취하고 있습니다. 절대평가와 연동되는 보상체계 수립을 통해 개인의 성과향상이 보상에 반영되도록 인사제도를 운영하고 있으며, 매년 노사합의를 통해 경영활동의 초과 이익을 합리적 수준의 성과금으로 직원들에게 배분하고 있습니다. 또한 모든 임직원에게 퇴직금 포함 비급여 보상을 제공하고 있습니다. 나아가 근로자의 재산 형성 지원, 노사 협력 제고, 기업 생산성 향상 등의 목적으로 우리사주조합을 운영하고 있습니다. 조합원 자격 요건은 근로복지기본법 제 34조에 따라 등기임원을 제외하고 기아와 직접 고용관계에 있는 모든 근로자가 가입할 수 있습니다.

복지제도 운영

휴가	근로환경	가정생활 균형
<ul style="list-style-type: none"> • 직급에 따른 휴가 제공 (ex. 관리자급 승진인원 '프로드림' 휴가 등) • 여직원 유급 보건휴가 부여 • 전직원 하기휴가 추가 제공 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 재택근무 도입 • 원격근무를 위한 거점 오피스 인프라 구축 • 선택적 근로시간제 운영 • 재택교육(Home Learn)운영 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 육아휴직 • 근로시간 단축 • 난임휴가 지원 • 수유시간 부여

육아 휴직*

(단위 : 명)

구분	2019	2020	2021
남성	67	94	93
여성	55	54	61
복귀율(%)	98	97	99

* 국내 임직원 기준

임직원 급여 지급 현황

(단위 : 백만 원)

구분	1인 평균 급여액*
남성	102
여성	79
전체 임직원	101

* 국내 임직원 기준

안전환경

기아는 안전하고 쾌적한 작업환경 제공 및 안전문화 확산을 통해 산업재해를 예방하고 당사 및 협력사 임직원의 건강을 증진시킴으로써 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 노력하고 있습니다. 또한 최고 경영층의 안전보건 리더십을 바탕으로 안전환경경영시스템(ISO) 기반의 자율안전관리 체계를 정착해나감으로써 안전보건 지속가능경영을 실현하고 있습니다.

안전환경경영시스템(ISO) 인증 및 운영

기아는 매년 외부심사를 통해 안전환경경영시스템(ISO) 인증을 유지하고 있으며, 2020년부터는 국내 전 사업장 안전환경 통합경영시스템으로 전환하여 운영하고 있습니다. 올해 안전환경센터에서는 전사 안전환경경영시스템 담당자를 대상으로 실무교육을 실시하고 전산시스템을 개발 및 운영함으로써 통합경영시스템 운영 체계를 강화하였으며, 향후에는 현업부서에 대한 안전환경 부문의 적극적인 모니터링과 피드백을 통해 지속적으로 관리해 나갈 방침입니다.

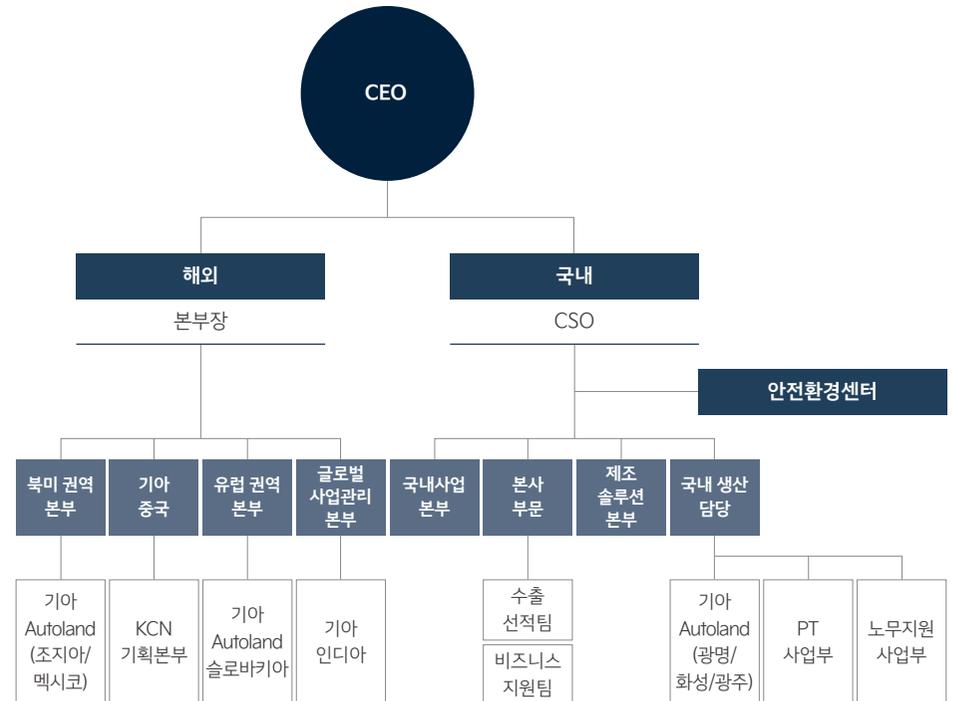
2021년 인증심사 결과

주관	기간	대상부서	심사방법
DNV Business Assurance	9/27 ~ 10/8 (2주간) • 안전환경센터 : 9/27 • Autoland광명/화성/광주 : 9/28 ~ 10/8	총 60개 부서 • 생산/지원 : 54개 부서/팀 • 안전환경 : 6개 부서/팀	방문 심사 (안전환경경영시스템 서류 및 현장심사)

조직 · 인원 구성 및 역할

기아는 생산 조직 중심의 안전보건 관리체계를 강화하기 위해 최고 경영층(국내생산담당)이 CSO(안전총괄임원)를 겸임하고 있으며, 지역별 Autoland는 '안전환경팀', 단위공장은 '안전환경 섹션', 본사 부문·국내 사업본부·제조 솔루션 본부는 각각의 조직을 담당하는 안전환경 전담 조직이 관리하고 있습니다.

전사 안전관리 조직도

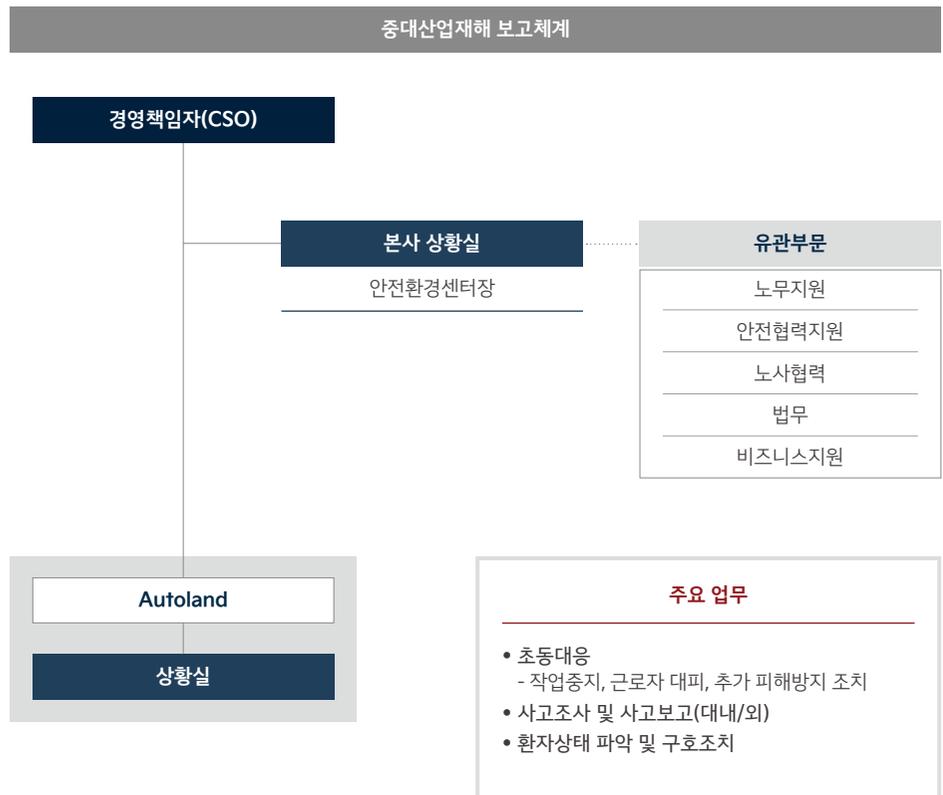


중대재해 선제적 대응

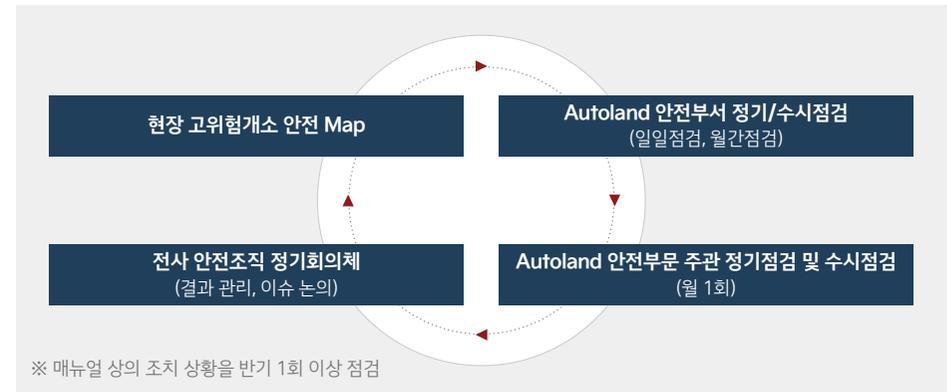
기아는 중대재해 및 산업재해 예방을 위하여 각 Autoland별 사고 발생 장소 및 유사사고가 발생할 수 있는 고위험 장소를 식별하여 안전 Map을 제작하고, 해당 장소에 대하여 Autoland 안전부문 주관 정기(월 1회) 및 수시점검, 안전환경센터 주관 정기점검(월 1회)을 실시하고 있습니다. 또한 각 안전환경 부문의 부서장 및 보직과장, 안전담당자가 참여하는 전사 안전조직 정기회의체(월 1회) 운영을 통해 점검 결과와 개선 현황을 확인함과 더불어 각 Autoland별 안전 이슈를 공유하여 타 부문에서도 사전 대응할 수 있도록 원인/해결방안 등을 논의하고 있습니다.

중대재해 보고 체계*

* Autoland 기준



중대재해 예방체계 구축



중대산업재해 처리 프로세스

현장대응·사고조사	임시산보위·재해보상	작업중지·해제	후속조치 (안전진단·특별감독)
1단계	2단계	3단계	4단계
1 사고접수/응급구호 구급요원 출동, 유선통보	5 임시 산보위 과거 중대재해 협의 결과 준비, 노사 협의	8 (노동부) 작업중지/해제 명령 심의위원회 관련 외부 전문가 지원(노동부/교수/전문가)	9 (노동부) 안전보건 집단 명령 노동부 대외 창구 역할 수행, 진단에 따른 개선계획 취합/보고, 노동부 제출
2 구두보고/현장 통제 교통요원 안전환경색션 현장통제, 재해자 인적사항 및 목격자 확보, 보고	6 재해보상/유족협의 보상내역 산출 및 유족협의	7 경영층 보고 현장 사고조사 실시, 사고 속보 작성, 노동부 현장조사 대응	10 (노동부) 검찰청 조사 대응 11 벌금 / 과태료 보고 납부
3 사고조사/속보보고 현장 사고조사 실시, 사고 속보 작성, 노동부 현장조사 대응	4 재해자 상태파악 후송병원 안전요원 급파		

안전보건 이슈 보고 프로세스 및 의사 결정 체계

기아는 안전사고, 전염병, 화재사고 등 안전보건 관련 이슈 발생 시 내부 정책에 따라 경영층 보고를 진행하고, 협의된 의사 결정에 따라 후속 조치를 신속하게 진행합니다.



KPI 및 목표·성과 관리

기아는 안전보건 관리를 기업 및 조직의 핵심가치로 인지하고 있으며, 최고 경영층부터 임원 및 부서/팀장에 이르기까지 일원화된 안전보건 KPI 및 목표·성과 평가 기준을 수립하여 관리하고 있습니다. 평가 기준은 크게 '결과지표'와 '과정지표'로 구성되어 있으며 '결과지표'는 산업재해율, 부재율로, '과정지표'는 안전환경경영시스템 내부 심사 프로그램인 KIA SEMS로 평가하고 있습니다. 특히 올해는 1월 27일부로 시행되는 '중대재해처벌법'의 법정 이행 항목을 'KIA SEMS'에 포함하여 관리 및 평가함으로써 법규 리스크를 최소화할 예정입니다.

2022년 안전보건 KPI 및 목표·성과 평가기준

구분	항목	배점	비고
결과지표	산업재해율	20	3년 평균 대비 사고성 재해율 저감 시 가점
	통합부재율	20	3년 평균 대비 통합부재율 저감 시 가점
과정지표	KIA SEMS*	60	중대재해처벌법 이행 항목 미준수 시 감점

* Kia International Assessment for Safety & Environment Management System

산업안전보건위원회 운영

기아는 종사자의 안전 및 보건에 관한 의견 수렴을 위하여 3가지 형태의 '산업안전보건위원회' (이하 산보위)를 운영하고 있습니다.

부서 산보위 | 해당 부서의 안전보건에 관한 사항을 심의·의결하는 협의체로서 단체 협약에 의거하여 실시하고 있습니다. 본 협의체에서는 각 부서에서 발생하는 안전보건 이슈를 해결하기 위한 의사결정이 이루어집니다.

부문 산보위 | 해당 부문(Autoland광명/화성/광주, 판매, 서비스)의 안전보건에 관한 사항을 심의·의결하는 협의체로서 산업안전보건법 제24조(산업안전보건위원회)에 의거하여 실시하고 있습니다. 본 협의체에서는 법적 의무사항, 예산 투자 등의 사항을 주요 안건으로 상정합니다.

통합 산보위 | 전사적인 안전보건 사항을 의결하는 협의체로서 단체협약에 따라 실시하고 있습니다. 본 협의체에서는 노사 합의가 필요한 안전보건 정책 및 산업재해 예방 관리 활동 등에 관한 사항을 심의·의결합니다.

산업보건안전위원회 유형	부서	부문	통합
근거	단체협약, 노사운영규정	산업안전보건법, 단체협약, 노사운영규정	단체협약, 노사운영규정
참석	사용자 위원	부서장 및 부서 안전담당	Autoland 공장장 및 안전시설담당 등
	근로자 위원	산업안전위원	지회장 및 노무안전실장 등
주기	월 1회	분기별 1회	필요시

사고 예방 활동

안전 아이디어 공모전 | 기아는 2022년 1월 전 그룹사가 함께한 '제1회 현대차그룹 안전 아이디어 공모전'을 실시하였습니다. 기아 내 근로자의 많은 관심과 참여로 총 124건(제안 87건/실행 37건)의 아이디어가 제출되었으며, 그 결과 최우수 1건, 우수 1건, 장려 2건을 수상하였습니다. 접수된 124건의 제안 및 실행 아이디어는 검토 결과에 따라 전 사업장으로 확대할 예정이며, 향후에도 근로자 참여형 안전 활동을 적극 추진해 나갈 방침입니다.

비상 대응 역량 강화

비상 대응 체계 구축 | 기아는 비상상황 발생 시 인적·물적 피해를 최소화 하기 위해 대응 체계를 강화하였습니다. 발생할 수 있는 각종 재난 및 재해 유형을 파악하고 각 유형별 대응 매뉴얼을 수립하였으며 이에 따라 현장 작업자가 참여하는 비상 훈련을 연 2회 실시하고 있습니다.

안전보건 내재화

노사공동 선언식을 통한 안전 문화 내재화 활동

2021년 10월 6일 노사는 안전하고 친환경적이며 건강한 일터 조성을 위한 선언식을 실시했습니다. 해당 선언을 통해 노사는 임직원을 포함한 현업 종사자의 중대재해 예방 및 안전·건강 확보를 위한 '노사공동 안전예방수칙'을 수립하고 이를 준수하기 위해 적극 노력하기로 합의했습니다. 노사공동 안전예방수칙은 총 10개 항목(규정 보호구 지급 및 착용, 안전 방호 장치 임의 해제·우회 금지, 안전벨트 착용 및 규정 속도 준수, 무인 공정 임의 출입 금지, 출입 시 작업 수칙 준수, 중량물 들기 작업 시 하부 출입 금지, 밀폐 공간 가스 농도 측정 승인 후 출입, 전기 취급 시 전원 차단, 지정 구역 외 금연, 작업 전 사전 점검, 허가제 준수, 위험 행위·요소 선 조치 후 즉시 보고)으로 구성되어 있으며 간과하기 쉬운 위험요소를 차단하기 위한 노력이 반영되어 있습니다. 본 노사공동 안전예방수칙은 전체 종사자가 인지할 수 있도록 현장 게시 및 사내방송 홍보를 실시하였으며 향후에도 노사는 실천하는 현장안전문화 조성을 위해 지속적으로 노력해 나갈 방침입니다.

도급사업 안전관리 컴플라이언스 체계 강화

비즈니스 파트너인 협력사 임직원의 산업재해를 예방하고 2022년 1월 부로 시행되는 '중대재해 처벌 등에 관한 법률'에 대응하여 도급사업 안전관리 컴플라이언스 체계를 강화하였습니다. 중대재해처벌법 제정으로 법정 보호대상이 관계수급인에서 종사자로 그 범위가 확대됨에 따라 당사의 안전관리 대상 협력사 범위를 확대하고, 산업안전보건법에서 규정하는 도급인의 법정 이행사항 9개 항목에 대한 이행력을 강화하기 위해 역할과 책임(R&R)이 명확히 기재된 가이드라인을 작성 및 교육하였으며, 이 중 협의체 회의 및 합동점검 항목에 대해서는 전산 시스템 개발을 통해 운영·관리의 효율성을 제고하였습니다. 향후에도 기아는 도급사업 안전관리 체계를 지속 강화하여 당사의 임직원에게 안전한 작업환경을 제공하기 위한 다양한 노력을 지속해 나가겠습니다.

도급사업 안전관리 컴플라이언스 체계 강화 세부(안)

- 도급사업(협력사) 관리 강화를 통한 관련 중대재해 리스크 최소화
 - 순 협력사 및 종사자 관리체계 구축 / 산업안전보건법, 중대재해처벌법상 의무 이행 / 운영 지원 및 정기 점검
- 표준 개정 및 운영관리 가이드 작성 및 교육
- R&R 정립을 통한 주체별 의무 명시
- 활동 사항 시스템 문서화 및 준수 평가 활동 연계

해외 사업장 안전관리협의체 운영

기아는 매년 해외 사업장의 지속적이고 효과적인 안전보건경영시스템 운영을 위해 글로벌 5개 사업장의 안전 부문 주재원, 실무자가 참여하는 안전보건 협의체를 운영하고 있습니다. 본 협의체는 사업장의 ISO 인증 및 KIA SEMS 운영 등 안전보건 경영시스템과 관련한 주요 현안을 공유하고 이에 대한 대응방안을 논의합니다.

해외사업장 안전관리협의체 운영 현황

대상	주기	내용
안전 주재원	연 1회 이상	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 안전현안 및 정책사항 논의 • KIA SEMS 운영계획 안내
현지 안전 실무자	연 1회 이상	<ul style="list-style-type: none"> • KIA SEMS 운영계획 및 평가방법 안내

임직원 보건 관리 활동

기아는 의사, 심리치료사, 운동처방사 등 의료 전문 인력들이 상주하는 산업보건센터를 각 Autoland별로 운영하고 이를 통해 임직원을 위한 다양한 건강관리 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 건강검진 기관과의 협업을 통해 임직원의 건강검진 결과를 분석하고 이를 활용한 데이터 기반의 직업병, 일방성 질병 예방 활동도 함께 실시하고 있으며 이러한 노력의 결과로 2021년에는 건강친화기업 장관상을 수상하였습니다.

국내외 산업재해 발생현황 (2021년) (단위: 건, %)

구분	재해 건수	재해율
Autoland광명	107	1.74
Autoland화성	154	1.17
Autoland광주	128	0.72
Autoland외 (본사, 판매, 서비스)	19	0.31
해외	9	0.06
합계	408	0.86

국내외 산업재해 발생 추이 (단위: 건, %)

구분	2019	2020	2021
재해건수	296	301	408
재해율	0.64	0.66	0.86

* 2021년 대비 데이터 산정기준 변경

사고성 산업재해율(LTIFR) / 질병성 산업재해율(OIFR)

구분	2019	2020	2021
사고성 산업재해율 (LTIFR*)	임직원 1.42	1.59	1.70
	협력사 4.66	3.78	3.78
질병성 산업재해율 (OIFR**)	임직원 1.75	1.75	2.62

* LTIFR(사고성 산업재해율)
= 12개월 기간 중 발생한 사고성 산업재해 건수/동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간
(인원수*8시간*5일*50주)×1,000,000

** OIFR(질병성 산업재해율)
= 12개월 기간 중 발생한 질병성 산업재해 건수/동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간
(인원수*8시간*5일*50주)×1,000,000

인권

기아는 인권 관련 국제기준을 존중하고 지지합니다. 세계인권선언, UN기업과 인권이행 원칙, OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct), 법무부 기업 인권경영 표준지침(안) 등 인권과 노동에 대한 국제표준 및 가이드라인을 준수하고 기아 구성원 및 이해관계자 모두 '인권'을 사업 운영의 최우선 가치로 업무를 수행하고 있습니다.

인권경영 강화

기아의 구성원은 물론 협력사, 고객을 포함한 모든 이해관계자의 인권 보호와 증진을 위해 제반 경영활동에서 인권경영을 실천하고 있습니다. 다양한 인권, 노동 관련 국제표준 및 가이드라인을 기반으로 2020년 7월 '기아 인권헌장'을 제정하였습니다. 기아는 인권헌장을 통해 모든 사업장 내 인권존중의 지향점을 공유하고 구체적으로 실현하기 위해 8대 주요 기본 원칙을 수립하였습니다.

기아 인권헌장 기본원칙

1 차별금지	5 강제노동 및 아동노동 금지
2 근로조건 준수	6 산업안전 보장
3 인도적 대우	7 지역주민 인권 보호
4 결사 및 단체 교섭의 자유 보장	8 고객 인권 보호

인권헌장에서 다루는 사항이 국가별 법규와 상충하는 경우, 현지 법규를 우선 준수하되, 인권헌장 내 현지 법규 및 사업적 특성이 반영된 별도 세부 정책을 수립/실행하도록 권장하고 있습니다. 기아는 모든 국가의 인권 관련 법규를 준수하는 수준에서 나아가 정기적인 인권 리스크 점검 및 각 사업장별 인권 헌장 실천현황을 확인하기 위해 주기적인 모니터링을 실시하고 있습니다. 이를 통해 모든 이해관계자에게 인간다운 삶을 보장하고, 안정적인 근로조건을 제공하여 인권경영을 실현하고 있습니다.

구성원 인권 교육

인권헌장에 대한 교육을 통해, 인권경영의 원칙과 가이드라인을 업무수행에 적용하도록 유도함으로써 기업활동에 따른 인권 리스크에 대응하고 있습니다. 2021년 8월부터 9월까지 국내외 사업장의 전직군을 대상으로 온라인 인권교육이 실시되었고, e-Book 형태의 교육자료를 배포하여 교육이수 후에도 구성원이 수시로 인권 경영에 대해서 이해하고 공감할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 2022년 상반기에는 팀 리더를 대상으로 인권교육과 팀 워크숍을 실시하여 구성원들이 인권의 중요성에 대해 항상 경각심을 갖고 사고/행동할 수 있도록 교육을 진행하였습니다.

인권영향평가

기아는 인권현장을 기반으로 인권영향평가를 실시하여 인권리스크에 대한 인식수준과 현상을 세부적으로 진단하고 있습니다. 차별금지, 강제노동 및 아동노동 금지, 산업안전 보장 등 9개 주요 영역의 104개의 세부 점검항목을 통해 각 사업장의 수준을 진단하고, 보완 필요 영역을 식별하고 있습니다. 매년 평가항목 고도화를 통해 개선영역 식별강화를 추진 중에 있으며 (2020년 105개 항목 → 2021년 104개 항목으로 개선 및 통합), 본사 및 국내 사업장 뿐만 아니라 해외 전 권역본부 및 생산법인을 대상으로 점검 범위를 확대하여 기아 전 구성원이 인권의 중요성에 대해서 인식하고 인권현장을 내재화 할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2021년에 실시한 인권영향평가에서는 중대한 인권 리스크가 식별되지 않았습니다. 기아는 구성원, 고객 등 주요 이해관계자의 의견을 지속적으로 청취하며 인권 리스크를 예방하고 있습니다. 2022년에는 통상적 리스크, 잠재 리스크 등으로 식별되는 사항에 대해 해당 권역의 상황에 맞춰서 점진적인 개선을 권고하고 모니터링을 지속 추진할 예정입니다.

인권영향평가 점검 영역

점검영역	점검 항목 개수
인권경영체계	5
차별금지	15
근로조건 준수	5
인도적 대우	10
결사 및 단체교섭의 자유 보장	13
강제노동 및 아동노동 금지	18
산업안전 보장	17
지역주민 인권 보호	8
고객 인권 보호	13
합계	104개

인권영향평가 점검 프로세스



2021년 인권영향 평가 결과

*낮은 위험(우수한 수준), 잠재 위험(통상적 수준), 높은 위험(개선 필요)으로 구분

점검 영역	세부 영역(문항 수)	위험 수준*
차별금지	고용상의 비차별 (6)	낮은 위험
	남성/여성 비차별 (5)	잠재 위험
	비정규직 비차별 (2)	낮은 위험
	외국인 비차별 (2)	낮은 위험
근로조건 준수	법정 근로시간 준수 (1)	낮은 위험
	임금 관련 법규 준수 (2)	낮은 위험
	휴식권 보장 (1)	낮은 위험
	업무 환경 보장 (1)	낮은 위험
인도적 대우	폭력/괴롭힘 방지 (5)	잠재 위험
	사생활 개입 금지 (1)	낮은 위험
	일과 삶의 균형 (2)	
	개인정보 보호 (1)	잠재 위험
	강압 금지 (1)	낮은 위험
	결사/단체교섭 자유	결사/단체교섭의 자유 (3)
강제노동/아동노동 금지	조합활동 불이익 금지 (4)	낮은 위험
	교섭 보장 및 이행 (4)	낮은 위험
	조합 부채시 대안 조치 (2)	
	강제노동 금지 (7)	낮은 위험
산업안전 보장	협력사 강제노동 예방 (2)	낮은 위험
	아동 고용 금지 (4)	낮은 위험
	연소자 고용 대응치 (5)	낮은 위험
	작업장 안전 (7)	낮은 위험
	임산부/장애인 보호(2)	잠재 위험
지역주민 인권 보호	장비/교육시설 (5)	낮은 위험
	산업재해 피해자 지원 (3)	낮은 위험
	지역주민 인권 존중 (6)	낮은 위험
고객 인권 보호	주민 지적재산권 보호 (2)	낮은 위험
	소비자 보호 법령 준수 (5)	낮은 위험
	제품 결함 시 조치 (2)	
	소비자 사생활 보호 (6)	낮은 위험

리스크 점검 결과, 잠재 위험 수준의 2개 사업장에 대해 리스크 완화 계획을 수립하였으며, 잠재 위험군으로 도출된 영역에 대해 지속적으로 관심을 가지고 개선조치를 이행할 예정입니다. 잠재 위험군으로 분류된 산업안전보장 임산부 보호와 관련하여, 임산부 직원을 위한 통근버스 내 전용 안전벨트 도입, 카페테리아 메뉴 개선 등을 시행하였습니다. 또한, 해외 사업장의 인권 리스크 개선을 위해 주재원 대상 온라인 인권 교육을 시행하였고, 2022년에는 글로벌 인권 리스크 모니터링을 강화하여 기아 전 사업장의 잠재위험 리스크 해소에 노력할 예정입니다.

고충처리 신고 시스템

건강한 근무환경 조성을 위해 온/오프라인 고충 신고 시스템을 운영하고 있습니다. 온라인의 경우, 기아 인트라넷인 오토웨이의 메인 화면에 고충처리시스템인 'One-Click HR' 배너를 상시 노출하여 전 직원들이 쉽게 접근할 수 있도록 지원 중입니다. 근무지 이동, 직장질서 분위기 개선, 사규 위반 등 다양한 주제에 대한 고충이 접수되면, 각 부문의 담당자들이 신속하게 피드백을 제공하고 있습니다. 2021년에는 총 13건의 고충처리가 접수되었으며, 근무지 이동 7건, 직장질서 분위기 개선 3건, 사규위반 1건, 인사제도 제언 2건에 대해 고충처리 담당자들이 신속한 피드백을 제공하였습니다.

제보처리 절차



또한 현대차그룹 차원의 인트라넷 제보시스템인 '사이버 감사실'을 운영 중에 있습니다. 기아 구성원을 포함한 고객, 이해관계자 누구나 윤리규정 위반 행위를 목격하거나, 관련하여 상담을 받고자 할 때 이용 가능합니다(audit.hyundai.com). 또한, '사이버 감사실'은 한글/영어를 모두 지원하고 있으며 이를 통해 폭 넓은 범위의 의견 청취와 감사활동을 진행하고 있습니다.

오프라인의 경우, 부문별 고충처리 상담센터를 운영하여 성희롱, 직장내 괴롭힘 등의 신고를 접수하고 있습니다. 고충처리상담센터에서는 부문별 담당자들이 직장 내 성희롱, 직장 내 괴롭힘에 대해 신고를 받을 경우 이를 방지하고 해결하기 위한 노력을 하고 있으며, 직장 내 성희롱의 경우 가해자에게 무관용의 원칙을 적용하고 추가 피해가 발생하지 않도록 분리조치를 시행하고 있습니다. 2021년 발생한 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 5건에 대해 가해자는 무관용의 원칙을 적용하여 근로관계 종료, 중징계 등의 처벌을 내렸습니다. 피해자는 추가 피해 방지를 위해 분리, 희망부서 전보 등의 조치를 시행하였습니다. 나아가 여성근로자 보호를 위해 상담센터 내 여성 담당을 의무적으로 지정하고 있습니다. 2021년에는 고충처리 상담센터 전부문에 '임신 여직원 지원 제도 및 근로기준법 안내' 관련 협조전을 발송하여 출산 전후 휴가, 단축근무 등 임신 여직원에게 적용되는 근로기준법 및 지원제도에 대한 구성원들의 인식을 제고하였습니다. 더불어, 기아 구성원 지원 프로그램으로 온/오프라인 상담센터를 운영하여 구성원들의 업무 및 대인관계 스트레스 해소를 위해 1:1 상담, 심리검사 등을 무료로 지원하고 있습니다.

고객

고객중심 경영 조직 구축

기아는 고객중심경영을 위해 고객의 소리(VOC, Voice of Customer)를 수집하고 후속 대책을 수립하는 조직을 신설했습니다. 해당 조직은 다양한 채널을 통해 인입되는 신차/AS/품질 VOC를 센싱하고 이를 기반으로 주요 이슈와 트렌드를 분석해 현행의 문제점 발굴 및 현행 이슈가 반복되지 않도록 개선하는 업무를 수행합니다. 현재 불만이 발생하는 시나리오 91개를 정의한 후 고객중심의 CX(Customer Experience)로 변화할 수 있도록 정책방향을 변경 혹은 신규로 수립했습니다. 또한 불만 다량 발생 고객군을 별도로 분석하는 관리지표 및 관리 프로그램을 운영하여 불만 확산 이전의 조기 대응력을 확보하고자 합니다. 기아는 앞으로 새로운 정책들의 내재화를 위해 분기 단위의 내부 캠페인과 교육을 지속적으로 운영할 계획입니다.

고객 만족도 제고

기아는 전세계 고객에게 차별화된 경험을 제공하고자 노력하고 있습니다. 매년 외부 전문기관에 고객만족도(CSI) 조사를 의뢰하여 고객 관점에서 판매 및 서비스 현장의 문제점을 진단 및 개선하고 있습니다. 또한 신차 출고 및 정비 고객을 대상으로 이메일 설문조사를 매월 실시하며, 해당 결과는 투명하게 담당 부문에 전달됩니다. 기아 고객센터는 렌터카, 시승 예약 등의 신규 분야 상담 업무를 확대함으로써 고객 편의성을 제고하였습니다. 코로나19 확산 초기에는 상담원 근무장소 이원화, 재택근무제도 도입 등을 선제적으로 추진해 고객이 시간과 장소에 구애받지 않고 상담 받을 수 있는 환경을 조성하였습니다. 나아가 체계적인 고객 응대 가이드라인을 기반으로 전 거점 대상 고객응대(연 8회)와 전화응대(연 4회) 태도조사를 시행하고 있습니다. 조사결과는 관련부서 전 임직원에게 공개되며, 자체적인 개선활동과 함께 결과를 기반으로 구성된 고객 서비스 교육이 진행됩니다. 고객 중심 사례와 참여형 프로그램을 접목한 현장 방문 교육인 '공감CS'를 통해 고객에 대한 공감대를 형성하고 있으며, 2021년에는 코로나19 장기화로 인해 9,133명의 현장 관리자들을 대상으로 789회에 걸쳐 비대면 교육을 제공함으로써 서비스 역량을 제고하였습니다. 기아는 국내를 넘어 해외에서도 서비스 교육을 실시하고 있습니다. 해외 딜러 판매/서비스 인원을 대상으로 매년 고객응대 스킬 및 직무 전문성 향상 교육을 실시하며, 2021년에는 상품 전문가 특화교육 프로그램을 도입하여 고객지향 판매 전문성을 확보하고 있습니다. 또한 기아는 딜러 방문 이전 사전정보 검색 활성화를 통해 고객 문의에 즉각적이고 구체적으로 대응하고 있습니다. 고객 맞춤형 Lifetime Service를 제공함으로써 차량 선택을 돕고, 차량운행(오너십) 기간 동안 고객에게 긍정적인 브랜드 경험을 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

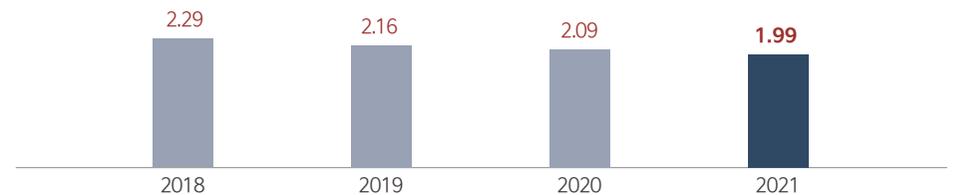
이러한 활동의 성과 관리를 위하여, 주요 국가(미국/캐나다/멕시코/호주)의 고객 유지(customer retention) 비율을 핵심관리지표로 도입하여 고객경험을 제공할 수 있도록 집중할 예정입니다. 특히 EV6 런칭에 맞추어 해외 딜러 판매/서비스 인원을 대상으로 다양한 형태의 EV 특화 교육을 순차적으로 진행하고 있습니다. 나아가 VR을 활용한 교육 콘텐츠와 어플리케이션을 글로벌 런칭하여 차별화된 교육환경을 제고하고, 고객 최우선 기반의 서비스 품질 향상을 추진할 예정입니다.

고객만족도 관련 대외 수상 및 조사결과

 <p>2021년 국가고객만족도(NCSI) RV(5년 연속) 경형(6년 연속) 중형부문 1위</p>	 <p>2021년 한국산업의 서비스 품질지수(KSQI) 우수콜센터 선정 (18년 연속) 자동차 AS 서비스품질 1위 (8년 연속)</p>	 <p>2021년 한국서비스품질지수(KS-SQI) 자동차 판매서비스 부문 1위</p>
---	--	---

고객만족도 평가*

(단위 : 점)



* 고객추천의향률 : 출고 1개월 내 모든 개인고객을 대상(이메일 수신 및 광고성 정보제공 동의한 자)으로 담당 영업사원을 주위 지인에게 어느 정도로 추천할 수 있는지 평가하고 있으며 1~10 scale로 1에 가까울수록 높은 추천 의향률을 의미(국내 기준)

고객 안전 및 제품 품질을 위한 노력

기아는 328만 대의 자발적 리콜을 수행하고, 산하 시설 100%에 대해 ISO 9001(품질경영시스템) 인증을 받으며 고객 안전과 품질에 타협하지 않겠다는 고객과의 약속을 실현하였습니다.

제품 안전 및 품질을 위한 노력

구분	단위	2018	2019	2020	2021
리콜 된 총 차량 수	만 대	191	102	200	328
강제적(비자발적) 리콜 차량 수		0	0	0	0
자발적 리콜 차량 수		191	102	200	328
전체 리콜로 인해 발생한 비용	억 원	1,402	384	831	2,018
제품 품질 관련 임직원 1인당 교육시간*	시간	25.7	23.8	23.9	6.8학점

* 비대면 e러닝 과정 중심의 교육 진행으로 2021년 교육 집계방식 변경 : 인당 교육시간 → 학점이수제(1과정 이수시 1학점 부여)

고객정보 보호

기아는 기존 개인정보보호위원회 운영과 별도로 개인정보보호센터를 신설하여, 성명, 연락처 등의 구매 고객 정보부터 커넥티비티 서비스에서 생성되는 방대한 데이터까지 효과적으로 보호할 수 있는 전담 조직체계를 수립하였습니다. 또한, 임직원을 대상으로 정기적인 정보보안 교육을 실시하고 있으며, 운영시스템 자체 점검을 수시로 진행하고 있습니다. 기아는 ISO 27001(정보보안경영시스템)을 매년 검증받으며 개인정보 사고 방지와 함께 데이터의 안전한 활용을 위해 노력하고 있습니다.

고객 개인정보 보호 위반 건수

2019	2020	2021	2025 중장기 목표
1	0	0	0

고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수

2019	2020	2021	2025 중장기 목표
0	0	0	0

마케팅 커뮤니케이션 및 제품 라벨링

유럽
(EU)

- 제품정보 : ID 라벨(WVTA 인증번호, 종량 등 인증 정보 기재)
- 연료, 전기 충전 정보 : 연료 타입 라벨, 전기 충전방식 라벨(PHEV, 전기차만 해당), 수소연료전지차 수소 연료 라벨
- 제품 안전 관련 : 에어백 경고라벨, 스페어 타이어(제공 시) 속도라벨, ISOFIX 앵커 라벨, 고전압 부품 라벨 등

북미
(미국/캐나다)

- 제품정보 : Monroney 라벨(차량 가격표(MSRP) 라벨로서 연비(전비), NCAP 평가등급, 북미산 부품 비율 정보 등 표시)
- 연비(환경) 정보 : VECI 라벨(배출가스 인증정보 기재), 냉매 라벨 등
- 제품 안전 관련 : Certification 라벨(자기 인증 라벨), Tire Placard(타이어 공기압 라벨), VIN 라벨(차대각자 라벨), 도난 방지 라벨, 에어백 경고 라벨 등

러시아연합 /
동유럽

- 제품정보 : 유럽 사양 ID 라벨 + 러시아인증라벨(EAC) 제공
- 제품 안전 관련 : 소비자 안전 관련 경고성/정보성 문구 자국어 제공 (러시아어/터키어 등)

중국

- 제품정보 : ID라벨, VIN(W/screen), 도난방지라벨
- 연비(환경) 정보 : 연비라벨
- 제품 안전 관련 : CCC라벨, CRS 경고 에어백 라벨, 임시 스페어타이어(제공 시) 속도 라벨

한국

- 제품정보 : 자기인증라벨(제작 연월, 차량 총 중량, 차대번호, 차종, 차명, 타이어 등), 권장공기압 라벨
- 연비(환경) 정보 : 연비라벨, 배출가스 관련 표지판
- 제품 안전 관련 : 에어백 경고라벨, ISOFIX 앵커 라벨, 고전압 부품 라벨, 수소연료전지차 수소 연료 라벨

지역사회

사회공헌 전략

오늘날 전 세계는 다양한 사회적 이슈로 인해 인간·환경·지구의 불투명한 미래에 직면해 있습니다. 기아는 이동에 대한 새로운 정의를 만들어가는 모빌리티 기업으로서, 신체와 환경 조건의 제약을 뛰어넘는 사람 중심의 모빌리티를 통해 미래세대를 위한 새로운 사회적 가치를 창출을 선도하겠습니다.

CSR Mission & Value

기아의 비전 '지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더'에는, 지속가능한 모빌리티를 통해 인류의 자유롭고 안전한 이동에 기여할 수 있다는 기아의 믿음이 내재되어 있습니다. 기아는 '환경'과 '이동'이라는 사회적 이슈를 중점적으로 해결함으로써 인류와 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 '친환경(Clean)', '자유로운(Limitless)', '안전한(Safe)'이라는 CSR 핵심가치를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

기업 비전 기반 CSR 가치 창출 활동

환경 오염 물질의 배출을 최소화하는 환경친화적 전략을 기본 원칙으로 지속가능한 모빌리티 솔루션을 제공하는 비전에 따라 '환경'과 '이동'이라는 공동의 사회적 이슈를 적극적으로 대응하기 위해 사회공헌체계를 개편하고 그에 따라 사업 전반의 고도화를 진행했습니다.

사회공헌 가치체계

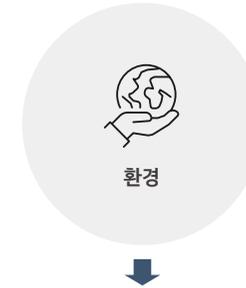
비전

지속가능한 모빌리티 솔루션 프로바이더

미션

지속가능한 모빌리티를 통해 인류의 자유롭고 안전한 이동에 기여한다

핵심영역



환경



이동

CSR 가치

친환경

자유롭고 안전한 이동

생태환경 활동

기아Autoland조지아에서 천연자원 보호 기금을 조성하여, 조지아 지역 정부 및 기업체와 함께 지속가능한 생태환경 보존을 위한 지역 내 활동들을 후원하였습니다. 또한 국내에서는 K-나눔투게더라는 사내 기부플랫폼을 통해 소정의 기금을 조성해 탄소흡수에 효과적인 맹그로브 나무 심기 및 국내 토종 생태계를 보호하기 위한 한강 습지 교란식물 제거 활동을 지원하였습니다.

국내외 사업장별 사회공헌 활동

국내 사업장

양재(본사)

- 기아 프렌토링 : 교육 소외 청소년 진로/취업 멘토링
- 지역사회 : 범죄피해자 지원, 지역 협력기관 협업 캠페인 등

Autoland화성

- 기아 챌린지 ECO 프로젝트 : 화성시 초등 - 대학생 연령별 환경교육 및 실천프로그램
- 지역사회 : 청년지원/문화지원/국가유공자 지원

Autoland광주

- 기아 챌린지 드림콘서트/문화예술 교육 : 광주시 청소년 문화교육 및 체험 프로그램
- 지역사회 : 지역 NGO 지원/사회적 약자 지원/환경민원 해소

국내사업본부

- 굿 모빌리티 캠페인 : 소셜벤처 창업지원, 청소년 미래테크 교육
- K-모빌리티 케어 : 사회복지관 및 저소득가정 노후차량 정비 지원

Autoland광명

- 기아 챌린지 Key 아카데미 : 저소득 청소년 학습 지원
- 지역사회 : 지역 NGO 지원/저소득 가정 김장김치 지원

해외 사업장

기아 중국 염성공장



- 사업영역 : 모빌리티/생태환경/향촌진흥
- 대표사업 : 빈곤 지역 가옥 건설 지원, 숲 조성 프로젝트

기아 미국



- 사업영역 : 모빌리티/헬스케어/지역사회
 - 대표사업 : B.R.A.K.E.S* (청소년 안전운전교육)
- * Be Responsible And Keep Everyone Safe

기아 멕시코



- 사업영역 : 모빌리티/생태환경/헬스케어
- 대표사업 : 이동식 도서관/공익차량 기부/페트병 뚜껑 재활용 캠페인

기아 인디아



- 사업영역 : 모빌리티/녹지조성/교육환경 개선
- 대표사업 : 모바일 도서관/안전운전교육/자동차 정비교육

기아Autoland조지아



- 사업영역 : 모빌리티/생태환경/교육환경 개선
- 대표사업 : 청소년 교육, 암 환자 이동 지원

기아Autoland슬로바키아



- 사업영역 : 모빌리티/생태환경
- 대표사업 : BIKE KIA

사회공헌 활동 성과

임직원 사회공헌 참여

(단위 : 명, 시간)

구분	2019	2020	2021
연간 참여인원	13,460	9,037	3,946
총 참여시간	41,589	27,702	17,608
1인당 참여시간*	1.17	0.79	0.50

* 1인당 참여시간 : 사회공헌 총 시간을 해당 연도의 국내 임직원 수로 나눈 값

사회공헌 분야별 투자 비용

(단위 : 백만 원)

구분	2019	2020	2021
사회복지	9,759	9,595	9,586
교육, 학교 및 학술연구	2,647	2,562	2,095
문화예술 및 체육	1,412	1,152	2,305
환경	223	343	2,006
응급 및 재난구조	489	1,707	211
국제활동	2,468	1,014	400
기타	6,807	8,275	1,839
합계	23,803	24,648	18,442

사회공헌 투자 비용 유형

(단위 : 백만 원)

구분	2019	2020	2021	비고
현금 기부	23,803	24,648	18,442	
현물 기부*			-	
임직원 봉사활동 시간	1,810	1,255	882	임직원 봉사시간의 금전적 가치 환산
경영비용**			-	

* 기부금 현금지급을 바탕으로 NGO에서 물품/서비스 대구매/대행

** 해당사항 없음

협회 기부금

(단위 : 백만 원)

구분	2019	2020	2021
총액	7,284	3,325	3,645
주요 후원 단체			
자동차부품산업진흥재단	1,500	1,500	1,500
한국자동차연구원	243	243	243
한국교통장애인협회	60	60	70

Appendix

2021년 재무성과 요약	91
GRI Standards Index	92
SASB Index	96
WEF Contents Index	97
제3자 검증 의견서	99
About MOVE	101
Contact Information	102

2021년 재무성과 요약

요약 연결재무상태표 및 주요 비율

(단위 : 백만 원)

과목	2019	2020	2021
자산			
I. 유동자산	21,555,416	26,093,382	29,205,483
II. 비유동자산	33,789,382	34,397,061	37,644,514
자산 총계	55,344,798	60,490,443	66,849,997
부채			
I. 유동 부채	17,276,646	21,097,589	21,562,636
II. 비유동 부채	9,090,014	9,501,182	10,374,805
부채 총계	26,366,660	30,598,771	31,937,441
자본			
I. 보통주자본금	2,139,317	2,139,317	2,139,317
II. 주식발행초과금	1,560,650	1,560,650	1,560,650
III. 이익잉여금	26,056,216	27,173,417	31,682,932
IV. 기타포괄손익누계액	-716,971	-920,638	-406,392
V. 기타자본항목	-61,074	-61,074	-66,078
VI. 비지배지분	-	-	2,127
자본 총계	28,978,138	29,891,672	34,912,556
부채와 자본 총계	55,344,798	60,490,443	66,849,997
자기자본비율(자본/자산)	52.36%	49.42%	52.23%
부채비율(부채/자본)	90.99%	102.37%	91.48%

요약 연결손익계산서

(단위 : 백만 원)

과목	2019	2020	2021
매출액	58,145,959	59,168,096	69,862,366
매출원가	48,766,570	49,222,564	56,937,165
매출총이익	9,379,389	9,945,532	12,925,201
영업이익	2,009,680	2,066,457	5,065,685
법인세비용차감전순이익	2,531,104	1,841,358	6,393,781
법인세비용	704,445	353,773	1,633,470
당기순이익	1,826,659	1,487,585	4,760,311

현금 흐름표

(단위 : 백만 원)

과목	2019	2020	2021
영업활동 현금흐름	3,610,658	5,423,896	7,359,670
투자활동 현금흐름	-1,104,190	-2,864,853	-4,423,910
재무활동 현금흐름	-726,303	3,517,283	-1,620,519
외화표시 현금 환율변동효과	195,892	-184,345	57,772
현금 및 현금성 자산 순증감	1,976,057	5,891,981	1,373,013
기초의 현금 및 현금성 자산	2,292,659	4,268,716	10,160,697
기말의 현금 및 현금성 자산	4,268,716	10,160,697	11,533,710

영업실적

구분	단위	2019	2020	2021	증감률
판매대수*	천 대	2,821	2,607	2,776	6.50%
매출액	조 원	58.1	59.2	69.9	18.10%
영업이익		2	2.1	5.1	145.10%

* 현지 도매 판매 기준(CKD 포함)

친환경차 판매대수(소매)

(단위 : 대)

구분	2019	2020	2021
HEV	102,384	117,162	142,089
PHEV	27,225	39,208	66,457
EV	26,668	54,093	106,218
합계	156,277	210,463	314,764

GRI Standards Index

(Global Reporting Initiative)

Universal Standards

● 보고 ● 일부 보고 ○ 미보고

GRI Standards		보고수준	보고지면	비고
지표 번호	지표명			
102-1	조직명	●	6	
102-2	활동, 브랜드, 제품, 서비스	●	6	
102-3	본사 위치	●	7	
102-4	사업장 위치	●	7	
102-5	소유 및 법적 형태	●	48	
102-6	시장 영역	●	55-58	
102-7	조직 규모	●	6	
102-8	임직원 및 근로자 정보	●	75~76	
102-9	공급망	●	23~24	
102-10	조직과 공급망의 중대한 변화	●	-	
102-11	사전예방의 원칙과 접근 방법	●	51	
102-12	외부 이니셔티브	●	59	
102-13	가입 협회	●	89	
102-14	이사결정자 성명서	●	4~5	
102-15	핵심 영향, 위험, 기회	●	51~52	
102-16	가치, 원칙, 표준, 행동규범	●	11, 14	
102-17	윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘	●	50	
102-18	거버넌스 구조	●	46~47	
102-21	이해관계자와 경제, 환경, 사회적 토픽 협의	○	-	홈페이지
102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회 구성	●	46~47	
102-23	최고 거버넌스 기구 의장	●	46	
102-24	최고 거버넌스 임명과 선정	●	46-47	
102-28	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	●	48	
102-29	경제, 환경, 사회적 영향 파악과 관리	●	14, 47	
102-31	경제, 환경, 사회적 토픽 검토	●	14, 47	
102-32	지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	●	14	
102-33	중요사항 보고	●	14, 47, 51	

● 보고 ● 일부 보고 ○ 미보고

GRI Standards		보고수준	보고지면	비고
지표 번호	지표명			
102-35	보수 정책	●	48	
102-40	이해관계자 집단들의 목록	○	-	홈페이지
102-41	단체 협약	●	76	
102-42	이해관계자 파악 및 선정	○	-	홈페이지
102-43	이해관계자 참여방식	○	-	홈페이지
102-44	제기된 핵심 토픽과 관심사	○	-	홈페이지
102-45	연결재무제표 내 주체	○	-	사업보고서
102-46	보고서 내용의 결정 및 토픽 경계	●	43~44	
102-47	중대 토픽 목록	●	43~44	
102-48	정보 재기술	●	-	
102-49	보고 시 변화	●	-	
102-50	보고기간	●	101	
102-51	최근 보고서의 보고 일자	●	101	
102-52	보고 주기	●	101	
102-53	보고서 관련 문의 시 연락처	●	102	
102-54	GRI Standard에 부합하는 보고 방법	●	101	
102-55	GRI 인덱스	●	92~95	
102-56	외부검증	●	99~100	

Topic Specific Standards _ Material Topics

● 보고 ● 일부 보고 ○ 미보고

GRI Standards			보고수준	보고지면	비고
중대 이슈	지표 번호	지표명			
경제적 가치창출 및 배분	103-1,2,3	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명, 관리 방식과 그 구성 요소, 관리 방식의 평가	●	44	
	201-1	직접적인 경제가치의 창출과 배분	●	54~58	
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●	62~66	
기후변화 리스크 관리 및 대응	103-1,2,3	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명, 관리 방식과 그 구성 요소, 관리 방식의 평가	●	44	
	302-1	조직 내 에너지소비	●	67	
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	●	66~67	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	●	66~68	
	305-4	온실가스 배출 집약도	●	67~68	
	305-5	온실가스 배출 감축	●	15, 65	
자원 순환 및 자원 효율성 향상	103-1,2,3	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명, 관리 방식과 그 구성 요소, 관리 방식의 평가	●	44	
	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	●	70	
협력사 ESG 리스크 점검 및 평가	103-1,2,3	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명, 관리 방식과 그 구성 요소, 관리 방식의 평가	●	44	
	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	○	23	
사업장 안전보건	103-1,2,3	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명, 관리 방식과 그 구성 요소, 관리 방식의 평가	●	44	
	403-1	사업장 안전보건관리시스템	●	78	
	403-2	위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	●	79	
	403-3	산업안전보건 서비스	●	81	
	403-4	사업장 안전보건에 관한 근로자 참여와 커뮤니케이션	●	80~81	
	403-5	산업 안전보건에 대한 근로자 교육	●	78, 81	
	403-6	근로자 건강 증진	●	82	
	403-7	비즈니스 관계 형성과 직접적으로 연결되는 산업안전보건 예방 및 완화	●	81	
임직원 역량개발	103-1,2,3	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명, 관리 방식과 그 구성 요소, 관리 방식의 평가	●	44	
	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	○	77	
	404-2	임직원 직무교육 및 평생교육 프로그램	○	77	

Topic Specific Standards _ Non Material Topics

● 보고 ● 일부 보고 ○ 미보고

GRI Standards		보고수준	보고지면	비고
지표 번호	지표명			
205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	49	
205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	●	-	
207-1	세금에 대한 접근법	●	51	
303-2	배수 관련 영향 관리	●	72	
303-3	용수 취수	●	69	
303-5	용수 사용량	●	69	
305-7	질소산화물(NOx) 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출물	●	72	
306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	●	72	
306-3	발생 폐기물	●	71	
306-4	폐기단계에서의 재활용	●	73	
307-1	환경법규 위반	●	60, 95	
401-1	신규채용과 이직	●	75	
401-3	육아휴직	●	77	
405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	●	46, 75	
405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	●	77	
406-1	차별사건 및 이에 대한 시정조치	●	84	
407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	○	-	현저한 위험이 있는 사업장 및 공급업체 없음
408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	○	-	현저한 위험이 있는 사업장 및 공급업체 없음
409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	○	-	현저한 위험이 있는 사업장 및 공급업체 없음
411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	○	-	침해 사례 없음
411-2	사업과 관련된 인권 침해 및 절차에 관한 임직원 교육	●	82	
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	●	88-89	
415-1	정치적 기부	○	-	정치자금 기부사례 없음
416-1	제품 및 서비스 군의 안전보건 영향 평가	●	88, 96	
417-1	제품 및 서비스 정보 라벨링	●	86	
418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	●	86	
419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	●	52, 60	

SASB Index

(Sustainability Accounting Standards Board)

Accounting Metric		기아 대응												
제품 안전	TR-AU-250a.1	NCAP*(신차안전도평가) 5-star 획득 차종의 비율 (지역별) * New Car Assessment Program	NCAP 프로그램에서 전체 안전 등급이 5스타인 차량 모델은 다음과 같습니다. 전체 안전 등급이 5스타인 차량 모델 비율 : 한국(100%), 미국(50%) <table border="1"> <thead> <tr> <th>지역</th> <th>등급</th> <th>차종</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한국</td> <td>1등급</td> <td>카니발</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">미국</td> <td>5★</td> <td>Telluride SUV FWD/AWD, Sedona MV FWD, Sportage SUV FWD/AWD, K5 4DR FWD, Stinger 4DR RWD/AWD</td> </tr> <tr> <td>4★</td> <td>Soul SUV FWD, Seltos SUV FWD/AWD, Forte 4DR FWD, Sorento SUV FWD/AWD, Sorento Hybrid SUV FWD, Niro Hybrid SUV FWD</td> </tr> </tbody> </table>	지역	등급	차종	한국	1등급	카니발	미국	5★	Telluride SUV FWD/AWD, Sedona MV FWD, Sportage SUV FWD/AWD, K5 4DR FWD, Stinger 4DR RWD/AWD	4★	Soul SUV FWD, Seltos SUV FWD/AWD, Forte 4DR FWD, Sorento SUV FWD/AWD, Sorento Hybrid SUV FWD, Niro Hybrid SUV FWD
	지역	등급	차종											
	한국	1등급	카니발											
	미국	5★	Telluride SUV FWD/AWD, Sedona MV FWD, Sportage SUV FWD/AWD, K5 4DR FWD, Stinger 4DR RWD/AWD											
4★		Soul SUV FWD, Seltos SUV FWD/AWD, Forte 4DR FWD, Sorento SUV FWD/AWD, Sorento Hybrid SUV FWD, Niro Hybrid SUV FWD												
TR-AU-250a.2	안전 관련 결함 컴플레인의 수, 컴플레인 중 실제 조사받은 비율	2021년 NHTSA VOQ*에 기아에 대한 2,862건의 컴플레인이 제출되었습니다. 안전과 관련된 모든 컴플레인은 조사가 이루어집니다. * NHTSA VOQ : National Highway Traffic Safety Administration Vehicle Owners Questionnaire (미국도로교통안전국 차량 소유자 설문)												
TR-AU-250a.3	리콜 차량 수	2021년 리콜 된 총 차량 수 : 328만 대(자발적 리콜)												
노동관행	TR-AU-310a.1	노동조합 등 단체교섭 직원 비율	2021년 : 81.3%(국내 기준)											
	TR-AU-310a.2	(1) 파업 등 1천명 이상의 근무 단절의 수, (2) 총 손실일수	1천명 이상 근무단절의 파업 이력이 없습니다.(국내 및 해외 기준)											
연비 & 사용단계 배출	TR-AU-410a.1	판매비중 기준의 평균 승용차 연비(지역별)	미국 : 39.1MPG, 중국 : 5.93l/100km											
	TR-AU-410a.2	(1) 무배출 차량, (2) 하이브리드, (3) 플러그인 하이브리드 차량 판매량	2021년 기아는 EV 106,218대, HEV 142,089대, PHEV 66,457대를 판매했습니다.											
	TR-AU-410a.3	연비 및 탄소배출 리스크와 기회의 관리 전략	전동화 차량 판매 확대 및 내연기관 연비개선 추진											
원자재 조달	TR-AU-440a.1	희소금속, 분쟁광물 등 광물 사용과 관련된 리스크 관리	환경문제에 공동으로 대응하기 위한 국제적 친환경 정책이 강화됨에 따라 지속가능한 원료의 구매 및 사용이 요구되고 있습니다. 기아의 첫 전기차 전용 모델인 EV6의 수납공간과 가죽시트에는 재활용 가능한 친환경 소재를 적용했으며, 적용 부품 및 비율을 점차 확대할 계획입니다. 기아는 공급 업체에 모든 광물의 출처 지역 및 정제소를 확인하는 프로세스를 구축할 것을 요구하고 있으며, 특히 분쟁광물(3TG : 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)을 포함한 제품이 이에 포함되어 있습니다. 또한 기아가 사용하는 원료는 국제공인 제련소를 통해 조달하여 공급업체의 원료(광물) 조달 투명성을 제고합니다.											
원자재 효율 & 재활용	TR-AU-440b.1	제조 시 발생하는 총 폐기물, 재활용 비율	제조 시 발생하는 총 폐기물은 210,532톤이며, 폐기물의 93.8%는 재활용하고 있습니다.											
	TR-AU-440b.2	폐차(end-of-life) 후 재사용/활용되는 자재의 무게(ton), 재활용 비율	회수/재활용 재료의 무게는 해당 지역에서 재활용이 가능한 기반 시설에 따라 다릅니다. 당사의 주요 시장에서 수명이 다한 재료의 약 95%가 수명이 다하면 재활용되거나 재사용됩니다.											
	TR-AU-440b.3	판매 차량의 평균 재활용률	92.0% (열회수 포함 기준)											
기본지표	TR-AU-000.A	차량 생산대수	255만 8천 대(국내 : 139만 9천 대, 해외 : 115만 8천 대)											
	TR-AU-000.B	차량 판매대수	296만 1천 대(소매 기준), 277만 6천 대(도매 기준)											

WEF Contents Index

(World Economic Forum)

테마	상세구분	보고 항목	보고지면	
기업 목적	목적 정의	경제적, 환경적, 사회적 이슈 해결과 주주를 포함한 모든 이해관계자의 가치 창출에 관한 내용을 기업의 비즈니스 목적에 포함	4~5, 14	
이사회 우수성	이사회 구성	기업의 최고의사결정기구인 '이사회'와 '산하 위원회'의 구성 현황을 다음과 같이 구분하여 공개	최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회 주제 관련 역량	
		사내이사, 사외이사 수	46	
		개별 이사의 독립성	46	
		개별 이사의 임기	46	
		개별 이사의 겸직 및 대외활동 현황, 그리고 대외활동 분야별 특징적 정보	46	
		개별 이사의 성별 정보	46	
		특정 이해관계자 집단을 대표하는 이사(ex. 종업원, 정부, 지역사회, 산업계 등)	46	
이해관계자 참여	이해관계자 영향력 높은 중요한 이슈	기업과 핵심 이해관계자에게 영향력을 행사하는 주제 리스트	43	
		해당 주제들을 선정한 방법과 주제 선정 과정에서 이해관계자 의견수렴 방법	43	
윤리적 행위	반부패	반부패 및 준법점검 현황 공개	반부패 준법 점검 부서 개수	49
	윤리자문 및 보고 절차	내부 처리절차 설명	비윤리 또는 불법적 행위와 조직의 청렴성 부족 관련 내부보고하는 절차	84
리스크와 기회 감독	비즈니스 프로세스 내 리스크와 기회요인 통합	기업이 직면한 우선적이고 중요한 리스크와 기회를 명확하게 파악하여 공개(산업전반의 리스크·기회가 아닌, 해당 기업이 직면한 특정한 리스크·기회)	해당 리스크에 대한 기업의 대응방향	51~52
			이러한 리스크와 기회가 변화·발전되어 온 양상과 이에 대한 기업의 대응	51~52
기후변화	온실가스	모든 온실가스 종류(카본 다이옥사이드, 메탄, 아산화질소, 프레온가스 등)에 대해, 이산화탄소 환산톤으로 변환하여 Scope 1과 Scope 2 공개		67~68
		전체 가치사슬(Upstream과 Downstream)에서 발생하는 온실가스 배출량(Scope 3)을 적절한 방식으로 추정하여 공개		68
	TCFD 이행	기후변화 연계 재무정보 공시(TCFD)의 정보공개 권고사항을 완전하게 이행		62~66
		2050년까지 탄소중립을 달성하거나, 파리기후협약의 목표와 연계한 온실가스 배출량 감축 목표 또는 감축 목표 설정 선언을 공개		15~16, 66
자연 훼손	토양 이용 및 생태계 민감도	생물다양성 지역 그리고(또는) 보호구역 내에 있거나, 인접하여 있는 조직의 직접 소유, 임대, 관리 사업장 수 공개		
물 사용	물 스트레스 지역 내 용수 소비 및 취수	기업의 사업활동의 전체 가치사슬(Upstream과 Downstream)에서의 용수 취수량, 용수 소비량을 상기와 동일한 기준에 따라 적절한 방식으로 추정하여 공개		69

테마	상세구분	보고 항목	보고지면
존엄과 평등	다양성과 포용성(%)	다음의 다양성 카테고리별로 직원 구성비율 공개	연령대별 75
			성별 75~76
			기타 다양성 지표별 76
	임금 평등(%)	다음의 평등 관련 카테고리별로 주요 사업장별 직원 급여 비율 공개	남성 대비 여성 77
안전과 복지	보건과 안전(%)	CEO를 제외한 전체 직원의 연간 총 보수의 중간값 대비 CEO의 연간 총 보수 비율 제시	48
		기업의 설비·시설 내 근로자가 조직 외부의 의료 및 보건 서비스를 접근할 수 있는 방법 해당 의료 및 보건 서비스에 접근할 수 있는 직원과 근로자 범위	82 82
	교육 제공(건 수, 원)	상시근로 직원 당 평균 교육 및 역량개발 비용 공개(총 교육비용/직원 총 수)	77
고용 및 부의 창출	고용 인원과 고용률	보고기간 동안 신규 고용인원과 고용률을 다음과 같이 구분하여 공개	연령대 75
			성별 75
			지역별 75
	경제적 기여	보고기간 동안 직원 이직수와 이직률을 다음과 같이 구분하여 공개	연령대 75
			성별 75
			발생주의 회계 기준에 따라, 조직의 글로벌 사업장의 직접 적인 경제적 가치 창출과 분배 현황을 다음 항목으로 구분 하여 공개
			영업비용 54
			직원 급여 및 복지 54
			주주 및 투자자 지급 48, 54
			정부 지급(조세 납부) 54
		지역사회 투자 54, 88~89	
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총 연구개발 비용	연구개발 관련된 총 비용	56

제3자 검증의견서

Kia Sustainability Magazine 2022 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 Kia Sustainability Magazine 2022 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 기아 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

기아는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준 위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI 201 : 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 301 : 원재료(Materials)
 - GRI 302 : 에너지(Energy)

- GRI 305 : 배출(Emissions)
- GRI 403 : 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
- GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI 414 : 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)

• SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

• TCFD 권고안

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 기아의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 기아에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 기아에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 기아와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 기아의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

• 포괄성 원칙

기아는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

• 중요성 원칙

기아는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

• 대응성 원칙

기아는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 기아의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

• 영향성 원칙

기아는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 기아의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022년 7월 대한민국, 서울
대표이사 **황은주**





About MOVE

2022년, 기아는 지속가능한 기업으로 적극적으로 변화하고 있는 모습을 표현한 'On the MOVE'를 테마로 기아만의 지속가능한 발전을 위한 노력과 성과를 담은 지속가능보고서 'MOVE'를 발간하였습니다. 보고서는 'Magazine'과 'Fact Book'으로 구성되어 가독성을 높임과 동시에 주요 이슈별 정보를 쉽게 찾아볼 수 있도록 하였습니다. 지속가능보고서 'MOVE'는 매년 발간되며, 2022년 'MOVE'는 통권 제20호입니다. 기아는 앞으로도 'MOVE'를 통해 다양한 이해관계자가 알고 싶어하는 정보를 누락없이 정확하게 전달하기 위해 노력하겠습니다.

작성 기준

2022 'MOVE'는 국제 지속가능보고서 가이드라인인 GRI* Standards의 핵심적 방법(Core Option)에 부합하도록 작성되었으며, 또한 TCFD 및 SASB의 보고항목을 고려하였습니다. 해당 내용은 Appendix의 GRI Index, SASB에서 확인할 수 있습니다.

* GRI : Global Reporting Initiative

작성과 검증

공개된 모든 정보는 유관부서에서 취합된 자료를 토대로 작성하고 사실확인을 거쳐 수록되었으며, 보고 내용의 신뢰성 확보를 위해 외부 검증 기관인 한국경영인증원의 제3자 검증을 받았습니다. 검증 내용에 대한 보고서는 99~100페이지에 수록되어 있습니다.

보고 범위와 기간

보고 기간은 2019년부터 2021년까지입니다. 정량적인 성과는 감소나 증가의 추이를 확인할 수 있도록 최근 3개년의 데이터를 수록했고, 도입 연도가 명확한 시스템의 경우 집계를 시작한 기준 연도를 함께 기재했습니다.

도입 또는 시행시기가 2021~2022년일 경우 해당 연도부터의 실적을 보고하였으며, 중요 변동사항에 대해서는 2022년 5월까지의 실적을 포함하였습니다. 정성적인 성과는 2021년 1년간의 활동 위주로 보고하였으며, 도입 또는 시행 이후 별다른 변동사항 없이 진행되고 있는 활동의 경우 해당 시기를 기재했습니다.

해당 기간은 회계연도와 일치하며, 기아의 회계연도는 매년 1월 1일부터 12월 31일까지입니다. 2022 지속가능보고서 작성의 기준이 되는 보고 기간에 발생한 중요한 변동사항은 없습니다.

회계 기준

환경적·사회적 투자비용의 산출은 이사회와 감사위원회, 외부감사인으로부터 검증된 재무회계 기준과 동일하며, 2004년에 도입한 투자평가시스템을 기준으로 작성되었습니다. 환경 지출과 사회공헌 활동비에 대한 상세내용은 Fact Book의 환경과 지역사회 보고 지면에 수록되어 있습니다. 자동차 판매대수의 경우 소매* 기준으로 작성되었습니다.

* 소매 : 딜러가 최종 소비자에게 판매한 차량 집계

보고 경계

보고의 경계는 기아, 보유 지분율 50% 이상의 주식회사인 자회사, 그리고 해외 자회사인 해외 합작법인이며, 본사, Autoland광명, Autoland화성, Autoland광주, 기술연구소, 서비스센터 등의 국내 사업장과 중국 염성공장, 기아Autoland조지아, 기아Autoland슬로바키아, 기아 인디아, 기아 멕시코 등의 해외법인이 해당됩니다. 자료 집계를 위한 시스템이 국내 사업장부터 도입되어 해외 사업장으로 확대되기 때문에 보고내용 중 일부는 국내 사업장만을 경계로 하고 있습니다. 보고 경계가 국내 사업장에 국한되거나 해외 일부 사업장만을 포함할 경우, 본문이나 주석에 표기했습니다.

추가 정보

추가 정보는 웹사이트와 담당부서를 통해 확인할 수 있습니다.

경영·제품정보

기아 공식 홈페이지

사업보고서

금융감독원 전자공시 시스템

담당부서

기업전략실 지속가능경영팀

Contact Information

ESG 총괄

기업전략실 | 정의철 상무
 경영전략실 | 이덕현 실장
 지속가능경영팀 | 이은주 팀장
 지속가능경영팀 | 노현태 책임
 지속가능경영팀 | 이재강 매니저
 지속가능경영팀 | 조여진 매니저

디자인 감수 및 촬영 협조

기아디자인매니지먼트실 | 신대식 책임
 디지털저널PR팀 | 김재우 책임

경제/거버넌스

IR담당 | 정성국 상무
 재무관리실 | 김승준 상무
 경영전략팀 | 박선욱 팀장
 IR팀 | 이혜인 팀장
 투명경영지원팀 | 김성웅 팀장
 IR팀 | 차인제 책임
 IR팀 | 이민호 매니저
 경영전략팀 | 강재호 책임
 투명경영지원팀 | 천두영 책임
 투자전략팀 | 고성진 책임
 세무팀 | 정승연 매니저
 Mobility Solution Biz Cell | 주영은 매니저
 eLCV사업팀 | 노정 책임
 연구개발기술전략팀 | 김영태 연구원
 자율주행기획팀 | 이대영 책임
 인포테인먼트기획팀 | 김유환 책임
 전자기획팀 | 김태현 책임
 로보틱스기획팀 | 최형택 연구원

환경

안전환경센터 | 조정현 상무
 안전환경지원팀 | 임기동 팀장
 안전환경지원팀 | 성영환 책임
 안전환경지원팀 | 정현우 책임
 탄소중립전략팀 | 노계환 팀장
 탄소중립전략팀 | 김선욱 책임
 탄소중립전략팀 | 최현지 매니저
 지속가능경영팀 | 이원찬 책임
 탄소중립기술혁신팀 | 홍성준 팀장
 탄소중립기술혁신팀 | 한결 연구원
 EV국내인프라팀 | 반준영 책임
 EV B&E팀 | 장순영 책임
 유럽권역기획실 | 신우철 책임
 법규인증 2팀 | 김민섭 책임
 법규인증 3팀 | 정재현 연구원
 국제금융팀 | 채희석 책임
 회계팀 | 이용건 책임

사회

HR전략팀 | 장지훈 팀장
 HR전략팀 | 이창민 책임
 HR운영1팀 | 송승규 매니저
 HR운영2팀 | 신운우 매니저
 HR지원팀 | 심우혁 책임
 HR지원팀 | 송승빈 매니저
 안전경영기획팀 | 김재형 팀장
 안전경영기획팀 | 서원걸 책임
 지속가능경영팀 | 채유라 매니저
 지속가능경영팀 | 이선경 매니저
 HRD솔루션팀 | 전지연 책임
 기업문화디자인팀 | 서문욱 책임
 비즈니스지원팀 | 이기범 책임
 비즈니스지원팀 | 박휘형 매니저
 노사협력팀 | 송지숙 책임
 상생협력안전추진팀 | 안성현 팀장
 상생협력안전추진팀 | 김영수 책임
 상생협력안전추진팀 | 박민욱 책임
 준법지원팀 | 우아미 선임변호사
 감사기획팀 | 라승겸 책임
 오너십전략팀 | 오경준 팀장
 오너십전략팀 | 강민구 책임
 고객경험기획팀 | 정진수 매니저
 고객가치지원팀 | 장세민 매니저
 통합VOC개선팀 | 김혜리 매니저
 정보보안팀 | 김대용 책임
 개인정보보호센터 | 김준형 책임
 품질기획팀 | 유민성 책임
 품질기획팀 | 박희정 매니저
 북미시장분석팀 | 류인형 책임
 브랜드매니지먼트팀 | 이유진 책임



Movement that inspires